

Mega Show-2024香港国际玩具及礼品展

产品名称	Mega Show-2024香港国际玩具及礼品展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	香港礼品及赠品展:60200平方米 香港贸易发展局:香港会议展览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024香港国际玩具及礼品展暨亚洲赠品及家居用品展Mega Show

展会时间：2024年10月20日-23日

展会地点：香港会议展览中心

主办单位：康亚有限公司

展会规模：60200平方米,5000家参展企业

展会介绍：

第1个香港国际玩具及礼品展展会信息的名称是：

2023年香港国际玩具礼品展暨亚洲赠品及家居用品展览会（MEGA SHOW PART 2），在香港会议展览中心召开。展出面积约有10000平米。今年10月20-23日及27-29日在香港举行的MEGA SHOW Series, 昂然踏入第24个年头, 预期将再度吸引53,000多名来自超过120个国家及地区的买家到访参观，在其中物色和采购来自亚洲及其他国家的崭新产品。两段展期将共汇聚逾4,000家参展商，向到场的环球买家展示其新及多元化的产品，展品包罗万有，涵盖大量远销海外市场、创意盎然及极具特色的各类消费产品。2014年度的MEGA SHOW Series展会进行了展区布局大革新和优化，并冠以全新「MEGA SHOW Series」品牌名字登场，林林种种的展品按其类别集中汇展在特定的展区内，让买家更容易快捷找到目标展商和心水产品，到访买家均十分欢迎及满意是项全新布局。

第2个香港国际玩具及礼品展展会信息的名称是：

2023年香港国际玩具礼品展暨亚洲赠品及家居用品展览会（MEGA SHOW PART 1），这个会的开始日期

是2015年10月20日，到10月23日结束,在香港会议展览中心召开。展出面积约有10000平米。今年10月20-23日及27-29日在香港举行的MEGA SHOW Series, 昂然踏入第24个年头, 预期将再度吸引53,000多名来自超过120个国家及地区的买家到访参观，在其中物色和采购来自亚洲及其他国家的崭新产品。两段展期将共汇聚逾4,000家参展商，向到场的环球买家展示其最新及多元化的产品，展品包罗万有，涵盖大量远销海外市场、创意盎然及极具特色的各类消费产品。

2014年度的MEGA SHOW Series展会进行了展区布局大革新和优化，并冠以全新「MEGA SHOW Series」品牌名字登场，林林种种的展品按其类别集中汇展在特定的展区内，让买家更容易快捷找到目标展商和心水产品，到访买家均十分欢迎及满意是项全新布局。

今年度的MEGA SHOW Series Part 1 (2015年10月20 - 23日举行) 细分为九大专题展，而MEGA SHOW Series Part 2 (2015年10月27- 29日举行) 则以四大专题展为号召，两段展会全面涵盖的展品范畴包括: 礼品及赠品、家居用品、厨房及餐桌用品、时尚玻璃产品、家用纺织品及装饰用品、玩具及游戏产品、婴儿及育婴用品、节日及季节性装饰品、亚洲文具、礼品包装及包装制品等，而每个专题展均以专属标示颜色作识别，明确清晰的展品分区让意欲采购多个产品类别的买家，能在最短的时间内轻松找到目标产品和对口的供货商。

为期7天，横跨两周的「MEGA SHOW Series Part 1 & 2」乃每年十月下旬亚太区内其中一项举足轻重的超大型贸易展会，来自世界各地的买家云集香港会议展览中心，在其中尽情搜罗和采购各式各样的礼品、赠品、家品、厨房及餐桌用品、品味生活用品、玩具及游戏, 以至文具等，可谓应有尽有，国际买家无不视这项已成功举行超过20年的展会为他们每年十月到亚洲和华南地区作巡回采购行程其中必到的一站。

随着中国互联网的迅速发展，越来越多的国人通过网络来搜索自己需要的信息。搜索信息的工具是搜索引擎，而搜索引擎的，自然也就非百度莫属了。百度除了满足人们日常信息搜索和发布的需求之外，在企业信息的优化和宣传推广方面，则是发挥了举足轻重的作用。“酒香不怕巷子深”的时代早已过去，在这个日新月异的资讯时代，谁先获得市场信息，谁就获得市场主动权，进而获得更多客户，占领更大市场，那些固守传统而无视网络的企业无异于坐以待毙。网络相对于传统媒介，有着得天独厚的优势，因此现在已经有越来越多的企业，开始选择互联网作为企业形象和产品宣传的方式，而百度，就成为了他们理想和有效的平台。