

# 中国运动护具行业销售状况分析及投资商机研究报告2023-2029年

产品名称	中国运动护具行业销售状况分析及投资商机研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国运动护具行业销售状况分析及投资商机研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国运动护具行业发展综述

1.1 运动护具行业概况

1.1.1 行业研究范围

1.1.2 行业分析框架简介

1.1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

(1) 行业研究方法

(2) 行业数据统计标准

1.2 运动护具行业定义及分类

### 1.2.1 运动护具行业概念及定义

### 1.2.2 运动护具行业主要产品分类

## 1.3 运动护具行业产业链分析

### 1.3.1 运动护具行业所处产业链简介

### 1.3.2 运动护具行业产业链上游分析

#### (1) 纺织工业

#### (2) 塑料制品行业

### 1.3.3 运动护具行业产业链下游分析

## 第2章：国外运动护具行业发展经验借鉴

### 2.1 美国运动护具行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国运动护具行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国运动护具行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国运动护具行业对我国的启示

### 2.2 日本运动护具行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本运动护具行业发展现状

#### 2.2.2 日本运动护具行业对我国的启示

### 2.3 韩国运动护具行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国运动护具行业发展现状

#### 2.3.2 韩国运动护具行业对我国的启示

### 2.4 欧盟运动护具行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟运动护具行业发展现状

#### 2.4.2 欧盟运动护具行业对我国的启示

## 第3章：中国运动护具行业发展环境分析

### 3.1 运动护具行业政策环境分析

#### 3.1.1 运动护具行业主管部门

#### 3.1.2 主要法律法规及产业政策

## 3.2 运动护具行业经济环境分析

### 3.2.1 中国GDP增长情况

### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.2.3 国内宏观经济前景预测

## 3.3 运动护具行业技术环境分析

### 3.3.1 运动护具行业专利申请数分析

### 3.3.2 运动护具行业专利申请人分析

### 3.3.3 运动护具行业热门专利技术分析

## 3.4 运动护具行业消费环境分析

### 3.4.1 运动护具行业消费态度调查

### 3.4.2 运动护具行业消费驱动分析

### 3.4.3 运动护具行业消费需求特点

## 第4章：中国运动护具行业市场发展现状分析

### 4.1 运动护具行业发展概况

#### 4.1.1 运动护具行业企业数量

#### 4.1.2 运动护具行业企业资产和负债规模

### 4.2 运动护具行业供需状况分析

#### 4.2.1 运动护具行业供给状况分析

#### 4.2.2 运动护具行业需求状况分析

#### 4.2.3 运动护具行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 运动护具行业经济指标分析

#### 4.3.1 运动护具行业主要经营指标分析

#### 4.3.2 运动护具行业盈利能力分析

#### 4.3.3 运动护具行业运营能力分析

#### 4.3.4 运动护具行业偿债能力分析

#### 4.3.5 运动护具行业发展能力分析

### 4.4 运动护具行业进出口市场分析

#### 4.4.1 运动护具行业进出口综述

#### 4.4.2 运动护具行业进口市场分析

#### 4.4.3 运动护具行业出口市场分析

#### 4.4.4 运动护具行业进出口前景预测

## 第5章：中国运动护具行业市场竞争格局分析

### 5.1 运动护具行业竞争格局分析

#### 5.1.1 运动护具行业区域分布格局

#### 5.1.2 运动护具行业品牌分布格局

### 5.2 运动护具行业竞争五力分析

#### 5.2.1 运动护具行业上游议价能力

#### 5.2.2 运动护具行业下游议价能力

#### 5.2.3 运动护具行业新进入者威胁

#### 5.2.4 运动护具行业替代产品威胁

#### 5.2.5 运动护具行业行业内部竞争

## 第6章：中国运动护具行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国运动护具行业区域市场概况

#### 6.1.1 运动护具行业产值分布情况

#### 6.1.2 运动护具行业市场分布情况

#### 6.1.3 运动护具行业利润分布情况

### 6.2 重点省市运动护具行业产销需求分析

#### 6.2.1 广东省运动护具行业产销分析

#### 6.2.2 山东省运动护具行业产销分析

#### 6.2.3 辽宁省运动护具行业产销分析

#### 6.2.4 江苏省运动护具行业产销分析

6.2.5 浙江省运动护具行业产销分析

6.2.6 河北省运动护具行业产销分析

6.2.7 湖南省运动护具行业产销分析

6.2.8 上海市运动护具行业产销分析

6.2.9 江西省运动护具行业产销分析

6.2.10 福建省运动护具行业产销分析

6.2.11 河南省运动护具行业产销分析

6.2.12 北京市运动护具行业产销分析

6.2.13 安徽省运动护具行业产销分析

6.2.14 天津市运动护具行业产销分析

第7章：中国运动护具行业竞争对手经营状况分析

7.1 运动护具行业企业发展概况

7.2 运动护具行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 彪盛贸易(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业新发展动向分析

7.2.2 北京迈克达威体育文化发展有限公司经营情况分析

7.2.3 威震(上海)贸易有限公司经营情况分析

7.2.4 李宁有限公司经营情况分析

7.2.5 耐克体育(中国)有限公司经营情况分析

7.2.6 阿迪达斯体育(中国)有限公司经营情况分析

7.2.7 青岛新新体育用品有限公司经营情况分析

## 第8章：中国运动护具行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1 中国运动护具行业发展趋势

#### 8.1.1 运动护具行业市场规模预测

#### 8.1.2 运动护具行业产值规模预测

#### 8.1.3 运动护具行业企业数量预测

### 8.2 运动护具行业投资特性分析

#### 8.2.1 运动护具行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 营销网络规模壁垒

(3) 供应链管理能力和壁垒

(4) 研发设计能力壁垒

(5) 人才壁垒

#### 8.2.2 运动护具行业投资风险分析

(1) 原材料价格变动风险

(2) 行业汇率风险

(3) 行业技术风险

### 8.3 运动护具行业投资潜力与建议

#### 8.3.1 运动护具行业投资机会剖析

(1) 青少年运动护具市场需求增大

(2) 老年运动护具市场潜力巨大

(3) 街头运动护具市场待发掘

(4) 儿童运动护具成重要增长点

#### 8.3.2 运动护具行业投资价值分析

#### 8.3.3 前瞻行业投资建议

图表1：行业代码表

图表2：运动护具行业分析框架图

图表3：运动护具行业主要产品分类

图表4：运动护具行业所处产业链示意图

图表5：中国纺织工业状态描述总结表

图表6：2018-2023年纺织工业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2018-2023年纺织工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表8：2018-2023年纺织工业销售收入和利润总额及增速（单位：亿元，%）

图表9：2023-2029年中国纺织工业市场规模预测（单位：亿元）

图表10：中国塑料制品行业状态描述总结表

图表11：2018-2023年塑料制品行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2018-2023年塑料制品行业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表13：2018-2023年塑料制品行业销售收入和利润总额及增速（单位：亿元，%）

图表14：2023-2029年中国塑料制品行业市场规模预测（单位：亿元）

图表15：2018-2023年中国体育及相关产值规模及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表16：中国体育产业结构分析图（单位：%）

图表17：2023-2029年体育产业规模（单位：亿元）

图表18：2018-2023年中国人口情况（单位：亿人）

图表19：美国运动护具行业部分品牌介绍

图表20：美国运动护具行业对我国的启示列表

图表21：日本运动护具行业对我国的启示列表

图表22：韩国运动护具行业对我国的启示列表

图表23：欧盟运动护具行业对我国的启示列表

图表24：运动护具行业主管部门与管理职责

图表25：运动护具行业主要法律法规

图表26：我国运动护具行业发展相关政策

图表27：2018-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2018-2023年运动护具行业与GDP关联性分析图（单位：%）

图表29：2018-2023年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表30：2018-2023年运动护具行业与固定资产投资关联性分析图（单位：%）

图表31：2023年主要经济指标预测（单位：%）

图表32：2018-2023年运动护具行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表33：2018-2023年运动护具行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表34：截至2018年运动护具行业相关专利申请人构成（单位：项，%）

图表35：截至2018年我国运动护具行业行业申请专利分布领域（单位：项，%）

图表36：2018-2023年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表37：2018-2023年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表38：中国运动护具行业消费需求特点列表

图表39：2018-2023年中国运动防护用具制造行业企业数量趋势图（单位：家）

图表40：2018-2023年中国运动防护用具制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表41：2018-2023年中国运动护具行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表42：2018-2023年中国运动护具行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表43：2018-2023年中国运动护具行业产销率变化情况（单位：%）

图表44：2023年运动护具行业主要省市产销率图（单位：%）

图表45：2018-2023年运动护具行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表46：2018-2023年运动护具行业盈利能力分析（单位：%）

图表47：2018-2023年运动护具行业运营能力分析（单位：次）

图表48：2018-2023年运动护具行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表49：2018-2023年运动护具行业发展能力分析（单位：%）

图表50：中国运动护具行业进出口主要产品及税则号

图表51：2018-2023年中国运动护具行业进出口状况表（单位：万美元）



图表52：2018-2023年运动护具行业进口数量及金额变化情况（单位：万美元，千克）

图表53：2023年运动护具行业进口区域分布情况（按进口金额排序）（单位：千克，美元，%）

图表54：2018-2023年运动护具行业出口数量及金额变化情况（单位：亿美元，万吨）

图表55：2023年运动护具行业出口区域分布情况（按出口金额排序）（单位：千克，美元，%）

图表56：2023年运动护具行业出口主要国家和地区分布情况（按出口金额）（单位：%）

图表57：2023年运动护具行业出口国家/地区分布情况（按金额排序）（单位：千克，美元，%）

图表58：中国运动护具行业出口前景分析列表

图表59：中国运动护具行业进口前景分析列表

图表60：2023年中国运动护具行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表61：2023年中国运动护具品牌

图表62：中国运动护具行业对上游运动护具行业的议价能力分析列表

图表63：中国运动护具行业下游议价能力分析列表

图表64：中国运动护具行业替代业务威胁分析列表

图表65：中国运动护具行业替代品威胁分析

图表66：国内运动护具行业内部竞争分析

图表67：2023年运动护具行业利润总额省市分布情况（单位：%）

图表68：2023年运动护具行业利润总额省市分布情况（单位：%）

图表69：2018-2023年广东省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表70：2018-2023年山东省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表71：2018-2023年辽宁省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表72：2018-2023年江苏省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表73：2018-2023年浙江省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2018-2023年河北省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表75：2018-2023年湖南省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2018-2023年上海市运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表77：2018-2023年江西省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表78：2018-2023年福建省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2018-2023年河南省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表80：2018-2023年北京市运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表81：2018-2023年安徽省运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表82：2018-2023年天津市运动护具行业工业总产值及销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表83：2018-2023年中国运动护具行业企业单位数以及亏损企业数情况（单位：家，%）

图表84：2018-2023年中国运动护具行业亏损企业亏损额及其变化情况（单位：万元，%）

图表85：彪盛贸易(上海)有限公司基本信息表

图表86：彪盛贸易(上海)有限公司产品结构

图表87：彪盛贸易(上海)有限公司优劣势分析

图表88：北京迈克达威体育文化发展有限公司基本信息表

图表89：北京迈克达威体育文化发展有限公司优劣势分析

图表90：威寰（上海）贸易有限公司基本信息表

图表91：威寰（上海）贸易有限公司产品结构

图表92：威寰（上海）贸易有限公司优劣势分析

图表93：李宁有限公司基本信息表

图表94：2018-2023年李宁有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表95：2018-2023年李宁有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2018-2023年李宁有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2018-2023年李宁有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表98：2018-2023年李宁有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：2023年李宁有限公司产品结构图（单位：%）

图表100：2023年李宁有限公司产品结构图（单位：%）

图表101：李宁有限公司网络销售渠道图

图表102：李宁有限公司优劣势分析

图表103：2018-2023年财年耐克公司营业收入情况（单位：百万美元，%）

图表104：2023财年耐克公司产品结构（单位：%）

图表105：2023财年耐克公司市场结构（单位：%）

图表106：耐克公司（NIKE）优劣势分析

图表107：阿迪达斯体育（中国）有限公司基本信息表

图表108：2018-2023年阿迪达斯集团经济指标分析（单位：亿欧元）

图表109：阿迪达斯体育（中国）有限公司优劣势分析

图表110：青岛新新体育用品有限公司基本信息表

图表111：青岛新新体育用品有限公司优劣势分析

图表112：2023-2029年中国运动护具行业市场规模预测（单位：亿元）

图表113：2023-2029年中国运动护具行业产值规模预测（单位：亿元）

图表114：2023-2029年中国运动护具行业企业数量预测（单位：家）