

今日头条怎么做线上教育招商代理？效果好不好？

产品名称	今日头条怎么做线上教育招商代理？效果好不好？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、线上教育有何优势？

近年来，兴起了一股线上教育的风潮，宅在家用手机刷各大网站的时候随处可见线上教育的广告，连走在街上都会随手接过一张关于线上教育的传单。线上教育之所以会这么流行，主要是比传统的线下教育在时间、空间安排上更加灵活，可以随时随地使用手机上课，也节约了上课的成本，线上课件支持来回播放，掌握知识更加灵活。

二、头条如何做线上教育招商代理

线上教育的诸多好处使得人们越来越倾向在线上学习，市场的需求也催生了很多线上教育加盟机构，而招商代理是加盟机构普遍的营销方式。如何招商，步肯定是要推广，很多广告主都把目光投向了拥有庞大流量和在教育推广方面有着数据积累和数据挖掘能力的头条。

头条能够通过解读用户画像智能匹配进行化内容推送，对线上教育招商代理来说是一个合适的平台，那么，具体应该怎么操作才能利用平台的优势发挥广告的价值呢？

1、头条开户

在头条推广的步是开户，广告主需要准备齐全的资料才能通过审核，开户成功才能进入广告投放。目前，线上教育在头条开户所需的资料有：

(1) 营业执照经营范围需包含教育相关项目。

(2) 如是互联网教育平台，还需查阅平台与各教育机构签订的合作协议或教育机构出具的授权书。

2、选择广告投放形式

头条广告的常见广告形式有开屏广告、信息流广告、详情页广告三种。

开屏广告就是我们打开头条app时展现的广告，一般支持3s内的静态图片、4s内的动态图片和5s内的视频广告，一般适合纯展示的品牌推广。

详情页广告是在文章/视频详情页中展现的广告样式，支持图片和视频等展示形式。

信息流广告是在头条的资讯信息流中，依托人工智能实现的广告推荐形式。支持图片和视频等形式展示。

线上教育招商代理在头条推广可以选择信息流的广告形式，它是目前受广告主投放的一种形式，智能地以广告内容方式出现在用户的资讯内容里，更容易被用户接受。

3、选择广告计费模式

头条主要有CPC、CPM和OCPC的计费方式，广告主可以根据想要达到的广告目的选择计费方式。

CPC是按点击收费的计费模式，选择这个模式的优势主要在于用户观看广告后出现点击行为才会收费，保证了广告主花费的钱都会有点击量的产生。

CPM是按展示量收费的计费模式，选择CPM的优势主要在于按千次曝光收费，保证了广告的展示量。

OCPC是按照点击转化收费，本质还是按点击收费，由两个阶段组成，阶段按照点击收集意向客户数量，第二阶段进行转化，转化主要包括表单提交，按钮点击，在线咨询，短信，电话咨询等方式。选择OCPC的方式不仅保证了点击率，也优化了转化率，是头条广告主比较倾向的一种计费模式。

三、选择头条推广效果如何？

头条在教育领域具有流量和分发优势，能够降低获客成本，要想获得佳的广告效果，广告主要做好信息流广告的广告创意、落地页优化等方面的硬件素材，在竞价时尽量开出有利于广告曝光的价位，注意后台数据的监测，及时调整方向。

头条再有优势也只是一个平台，需要使用运用一定的技巧来投放广告，才能获得收益大化和成本小化。而投放技巧涉及到很多的信息，没有经验的广告主在投放前可以先咨询代理商，了解清楚再行动。