

抖店如何推流，抖店如何做付费流量，抖音小店千川开户

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 抖店如何推流，抖店如何做付费流量，抖音小店千川开户 |
| 公司名称 | 深圳市宏泽佳创科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市福田区沙头街道天安社区深南大道6007号 安徽大厦1320 |
| 联系电话 | 17664111240 15135984546 |

产品详情

很多商家在抖音卖东西，都是开通了抖音小店的。在抖音小店卖商品，也是需要店铺进行推广和引流。本篇文章就来讲，抖音小店怎么推广和引流?有哪些方式?

首先大家要分析一下抖音的人群定位，这类人群能够紧跟新的内容以及要有娱乐精神，要是抖音开店不是这类人的话，而且不太会玩抖音的奶奶辈，那就不适合开抖音店了。

抖音视频在描述的时候不能简单明了，而是要激起人们的好奇心，了解到用户心理，另外也可以蹭热度或有争议，这样才能够火爆。视频封面需要做到美观，带货内容需要让用户们有兴趣。

在店中，用自家品牌的衣服，在店铺中拍摄个性好玩的穿衣方式，设计款衣服穿在不同气质人身上的特殊效果等等。好看的穿搭不仅会让人们记住你的品牌和店铺，还对进店的顾客也有部分的参考作用，对提升业绩有很大的帮助。

1、直接推广—精选联盟

每一个开通抖音小店的商家，只要满足体验分大于4分，以及店铺被关闭次数小于三次的商家，都可以开通精选联盟。

抖音小店商家可以将自己的商品添加到精选联盟，精选联盟会将我们的商品展示在商品库，供达人选择。达人将我们的商品添加到自己的短视频或者直播间推广，可供用户下单购买。

若我们的商品在商品库里排名靠前，就越能被达人发现并选择，在达人的直播间产生交易后，双方可赚取收益。

2、主动推广——与达人合作推广

如果商品排名靠后，没有达人选择，那我们就可以主动联系达人帮助我们推广售卖商品。

其中，星图广场是一个渠道。星图里有很多带货达人的信息，我们可以从中找到适合店铺产品定位的达人帮忙带货。

其次，还可以通过榜单找达人推广带货。例如，蝉妈妈数据榜单，我们可以查看类目下带货能力强的主播合作。

精选联盟推广和达人推广涉及到排名和商家体验分的维护。排名越高的商品越容易被达人看见并选择，而商家体验分高则更容易获得达人信任，达成合作。

总的来说，抖音小店推广和引流有两种方式，其中一种是直接推广，也就是把商品添加到精选联盟。第二种是主动推广，就是和达人合作推广。