

深圳直飞欧洲电商COD快递/COD专线

产品名称	深圳直飞欧洲电商COD快递/COD专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营产品:欧洲COD时效快签收高 主营产品:欧洲COD一件代发 主营产品:欧洲COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

森鸿整合香港、深圳、广州、澳门、珠海五大机场的优势。配合卡车接驳和快递，充分利用港澳自由贸易区的优势，为客户提供选择多样，操作灵活的空运服务。森鸿拥有丰富人才资源，掌握空运行业前沿资讯，配备先进地面空运操作，辅助快速空运清关，提供泛珠江三角的优势空运服务。森鸿物流成立于2010年，立足跨境物流*空运业务，通过整合传统物流专线、零担快运网络和信息技术平台，创造新的颠覆性商业模式打造大的跨境物流快运网络。森鸿物流参与研发的“信息管理系统”，整合“快运业务系统、数据采集系统、无线GPRS数据采集传输系统、称重计费系统、车辆运营管理系统、受理系统、呼叫中心系统、接单系统”等内容于一身，为森鸿及合作伙伴提供了一个功能强大又稳定稳定可靠的系统平台。经过多年努力，企业规模迅速扩大，配送网络基本覆盖台湾，香港，东南亚各国。森鸿物流始终致力于为客户提供安全、准时、服务、经济的物品，打造*的跨境物流COD服务。

主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧洲COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧洲COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

在产品管理的过程中的第三方商家出现的假货现象

第三方商家是指希望通过一个平台类的社区APP来撬动社区O2O市场，也就是其它商家自行入驻的，第三方商家的物品都要通过其他快递公司配送[12]。

“双十一”在线购物情况在消费者协会发布，含有近年来的价格、质量、服务项目调查报告，这是对近年来的流行的海外购买的真假评估。结果发现三分之一的海淘商品中假冒，假冒的品牌涉及有、科颜氏等美妆品牌以及coach、Michael Kors等箱包品牌。在报告中京东也位列其中，有两个产品：一个是佰旺海外专营店销售的牛皮中号包藏蓝色，一个是美亚海外专营店售卖的洗颜专科柔澈泡沫卸妆洁面乳120GX2支装。

对于这份报告，京东做出态度，在这个阶段，目前两个店铺都无法搜索。美亚海外专营店在搜索栏中显示1471个商品，但实际搜索将提醒您不要找到它。而佰旺海外专营店可以通过搜索引擎找到，但是点击店面首页也会显示已撤消信息请求的详细地址。假冒商品的根本原因来自方法中的系统漏洞以及控制的粗心，监管出现的疏忽。

森鸿物流集团有限公司，总部坐落于珠三角核心地区深圳市，公司主营货运代理业务，经过多年努力发展，先已建立起全国空运货运网络，拥有网点232个，业务覆盖全国所有机场，我司与各大航司联系密切，与、东航、国航、海航等公司签订长期战略合作协议，为客户的货运代理服务提供保驾护航。

主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧州COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

售后服务问题

2020年1月在“黑猫投诉”平台，一名消费者“总之是好”投诉“京东乐天海外官方旗舰店”，要求退款与退货，其中涉诉金额4499元。消费者描述到2019年11月5日购买了戴森V11款吸尘器，12日收到货，28日吸尘器突然停止了工作，29日消费者联系了在线，到12月的时候才回复消费者，让消费者寄回维修点进行维修，在这个过程中，消费者都会咨询维修的情况，而都是在马马虎虎的答复，一个月没有给消费者一个明确的答复。终，消费者在“黑猫投诉”平台进行了投诉，商家才在平台里对消费者诚恳的道歉。

B2C 跨境电子商务物流模式选择探讨 B2C 是“商对客”的营销模式，随着经济一体化的发展，B2C 已经实现了跨境营销，而且 B2C 跨境电子商务日益成熟。B2C 跨境电子商务，对物流模式有着一定的要求，面临着逐步增加的交易量，应该准确选择物流模式，提高 B2C 平台中跨境物流的效率。主要探讨 B2C 跨境电子商务物流模式的选择。B2C 跨境电子商务，增加了交易的范围，随着跨境 B2C 的成熟发展，需要科学、合理的选择物流模式，以此来支持电子商务的跨境发展。物流模式关系着交易过程中的物流因素，而物流是 B2C 跨境电子商务中不可缺少的因素，准确选择物流模式，才能支持跨境营销，进而满足 B2C 跨境电子商务的运营需求。一、选择依据 B2C 跨境电子商务物流模式，其选择依据主要分为 5 类，分析如：(1)经济因素，物流模式中的运输成本、库存量、管理成本等，均是判断是否选择的依据；(2) 风险因素，B2C 跨境电子商务中，物流模式存有运输风险，物流模式必须具有风险防范能力，才可应用到物流内；(3)物流服务能力，配送、客户满意度以及运输时间，都决定着物流模式的选择；(4) 物流运输能力，B2C

跨境电子商务营销模式逐渐成熟，销售量与日俱增，增加了物流的运输压力，由此物流模式中的运输指标，成为评估物流模式的依据，运输要符合物流模式的指标，同时要做到信息共享；(5)

环境保护因素，物流中，会产生废弃物，评估物流的环保状态，选择具有环保能力稍高的物流模式。

二、物流模式B2C 跨境电子商务成熟发展的现阶段，物流模式中，比较常用的是海外仓和快递包裹两种，本文主要就此两种方式，分析 B2C 跨境电子商务物流的运行模式。1.海外仓B2C 跨境电子商务物流模式中的海外仓，需要提前完成货物报关的工作，在此基础上，把电商平台中的交易货物，统一寄送到国家境内设置的仓库中，客户在 B2C 跨境电子商务平台上购买货物，直接由海外仓寄送。海外仓参与的 B2C 跨境物流，属于国内快递，物流模块，仅发生在客户到海外仓。海外仓要根据 B2C 跨境电子商务的销售，在海外仓中，准备好交易中的货物，而且交易中的退换货物流，也是发生在海外仓，也就是当客户退掉海外购入的跨境商品时，直接寄回到海外仓即可。现代购的推动下，B2C 跨境电子商务得到了有效的发展，例如：京东海外购，大量建设海外仓以及保税仓，保税仓与海外仓类似，以此来增加跨境直供，提高电商平台的货品销量，同时保障物流的效率，聚美优品的极速免税，同样采用海外仓的物流模式，负责直邮和中转，海外仓物流模式，引进商品的同时，也促使商品销售海外，逐渐增加了物流压力。2.快递包裹快递包裹的物流模式相对传统，也是随着 B2C 电子商务发展起来的物流方式。B2C 跨境电子商务中，物流模式中的快递包裹，其可分为邮政、快递、专线物流等，完成跨境的电子交易。快递包裹的物流模式中，邮政小包属于*热门的运输方式，也是存有*长的物流模式，主要运用邮政系统，把跨境商品，直接寄送给客户。邮政小包经常用在小型的 B2C 跨境电子商务企业中，后期物流发展中，专门成立了邮政服务组织，为 B2C 跨境电子商务，提供了物流支持。B2C

跨境平台中，我国对外的出口货品中，邮政小包物流模式占有量高达 70%，物流模式中的跨境邮政小包，大多是由邮政自行完成的，也存在一部分业务，外包给第三方物流公司。三、比较与选择 1.比较海外仓物流模式，其可缩短跨境货品的运输时间，刺激重复消费，海外仓的规模大，其可存储大量的跨境货品，解决了货品重量、体积在储存方面的影响，而且客户不参与报关缴税，简化了跨境电商交易的流程。海外仓虽然优势明显，但是也存在着不可忽视的缺陷，海外仓的建设投资大，租金高，长期存储货品，会引起货品积压的问题，客户购买的跨境产品，存在保质期上的缺陷。快递包裹的物流成本低，属于常规的物流运输方式，现阶段，B2C 跨境电子商务平台中，快递包裹的占比仍旧很高，表明客户对快递包裹的认可，体现出快递包裹的物流优势。快递包裹物流模式，其缺陷是运输时间长，物流运输距离长，有可能会掉件、漏发的情况，后期弥补措施难度大。快递包裹中，第三方物流的发展，分摊了邮政小包的市场，也会出现物流管理的问题。2.选择 B2C 跨境电子商务物流模式选择时，应该采用比较选择方法，根据电子商务跨境销售的情况，选择有利于自身效益的物流模式。物流在 B2C 跨境电子商务中，并不是独立存在的，在选择时，还要考虑信息流、资金流、商品流因素，站在电子商务跨境长期发展的角度上，选出合适的物流模式。不论是海外仓还是快递包裹，既有优势也有缺陷，按照 B2C 跨境电子商务的实际情况，选择出物流模式，重点改进物流模式中的缺点，海外仓物流模式，要求电商企业能够准确认识到自身的经营情况，电商业务的布局以及未来市场的发展，建立海外仓后，规划其未来发展方向，避免出现亏损的情况，快递包裹方面，制定严格的管理制度和配送制度，积极提高快递包裹的时间效率，参与物流的第三方快递公司，要具有统一的物流运作模式，不能干预快递包裹跨境物流的质量。B2C 跨境电子商务物流模式中，分析了常用的几类物流模式，经过比较后，提供选择的依据，在此基础上，根据 B2C 跨境电子商务的实际情况，选择合适的物流模式，完善物流运输的过程，确保 B2C 跨境电子商务物流能够顺利的进行，规避潜在的物流风险。

商家没有向消费者提供商品物流信息

2019年12月06日，在“黑猫投诉”平台，名叫“苦逼的汪”的消费者投诉：“在京东上购买商品，商家没有向消费者提供商品在国外的物流信息。”11月27日，消费者“苦逼的汪”购买一副耳机，但是店铺不给消费者该产品的物流详细信息，店铺解释到只有第三方平台就能寻找到物流详细信息产品的订单编号，不是使用运单号才可以寻找到吗？那消费者对这款产品的真实性就难以猜测，相隔了一个星期，消费者再次要求商家给出产品的物流信息，商家还是不给，京东的声称也这家店的信任度值得相信。后，店铺始终没有给消费者物流信息，这让消费者失去了信任，不想要这款耳机了，在12月4日，消费者向商家申请了退货退款申请，但是商家以货物马上就到清关为理由，从而拒绝消费者的申请。在没有物流信息的情况下店家就说在清关了，这件产品在京东上显示货物已在到广州的飞机上了，但是仍然消费者没

有运输该货物的物流公司的物流信息。

面对不能给出商品物流信息的问题的，这是一种在包庇商家的行为，侵害了消费者的合法知情权，没有得到很好的解决方式，这样子会使消费者对平台失去信任。

加强对第三方商家的管理制度

，店铺的管理，入驻京东时严格得到品牌的认证与授权，例如，除了在本制造阶段确认完整的供应链管理外，外国公司还注册了实物生产线，海共账户银行帐户（美元清算），商标授权和产品购买证书，以用于品牌。要求购买凭证上必须盖有分销公司的印章，与合作的物流公司和与的连接相匹配的货运单号，甚至包括确认提货之间的合作关系的详细资料。

第二，法律的制约，运用电商法及系列跨境电商新政的出台将规范京东行业的发展[13]，进一步增加我国跨境电子商务消费额度，增加跨境电子商务的综合点的面积，使用政策帮助跨境电商的进一步发展创造良好环境。

第三，制定积分管理规则和规定，在评估考核年度内，如果第三方商家违反了规定以达到扣分等，京东有权禁止营业并暂停营业。

加强的管理

服务可以说是目前京东需要解决的大难题[14]。

，设置“30天保修期”服务与管理，服务项目是的服务承诺。客户在商店购买包含“30天保修期”服务项目徽标的产品时，将对其进行检查。在购买产品生效日期的30天内（从检查的第二天的次日的零日起720小时后的30天内），如果产品在保修期内出现产品质量问题，则商家将向客户显示退货服务平台的时限以实际产品为准。售后服务，如显示维修费用及其他确保服务项目的方式，运输费用由商家承担。

第二，需要快速的处理消费者的问题，消费者的疑虑以快速的时间，进行解答，融洽的沟通也可能增加客户的回头机会[15]，订单处理的速度要快，使消费者收到货的时间尽量缩短，同时为消费者在解决疑虑的，适当给出一些合理的建议。

第三，建立自己的物流详细信息，何时可以交付货物以及可以到达客户的时间。作为商人，必须有一个明确的时间表，来协助您的货运物流品牌升级并为客户提供良好的物流配送与服务体验。

第四，作为企业，可以设立不同问题的解决方案，从中列出难题，一一为客户解决各种难题。假设客户遇到购买到假货问题，我们可以根据情况将创建的文案本发送给客户。而且很难说还有客户忽略的其他问题，这样能显得卖家更，对于卖家打造品牌有所帮助。

第五，消费者的使用体验反馈调查，购买一周的产品后，将对消费者进行产品使用的调查情况进行分析，积极解决客户的问题，同时，也可以借鉴一些建议。这种方式与反映卖家的高质量服务项目和技术专长无关。根据这种方法，为打造爆款商品打下基础。

第六，处理恶意不良评论订单信息并以冷静的态度回应脾气暴躁的客户，并相互进行积极合作，真诚地向恶意不良评论客户致歉，但仍不处理恶意不良评论订单信息。认真听取客户提到的规则，而不可以与客户吵架。若产生了争吵，严重的伤害仍然是商家本身。明确提出解决困难的有效方案是合适的选择，处理速度越快越好。

增强消费者的信任度

，利用承诺与担保等信用机制打消消费者的购物顾虑。客户的满意度来自于客户的期望[16]，这也在于平台的保障，京东应该通过增强商品的保障，加强平台的商店的管理，邀请更多海外品牌的加入，增强商品的种类丰富度，从而吸收更多的潜在用户。

第二，产品质量的把关，京东的发货模式是保税区的仓库。应通过海关的检查和京东的检验员的严格检查来加强进入京东的保税区仓库的产品，并应认真进行每批货物的运输。仔细检查产品与制造商的运输订单，产品商码和仓库收据是否一致，以确保所贮存产品的质量可靠，这是为了确保客户享受安心和购买便利。

第三，建立线下海淘门店，消费者可以在线下与商品更加接近，可以看到商品的质量，线上线下门店之间的商品展示的形式，能够让消费者对商品进行体验，从而提高消费消费者的信任度。

第四，严格要求产品的二维码。在产品流通的整个过程中，它是世界上的真实身份标记，是产品的“身份证”和“通行证”。根据扫描仪产品的二维码，可以通过查询商业超市或企业管理数据库，快速获得产品名称、品牌名称、产品分类和上市时间等基本信息，具有较强的可追溯性对于该产品，无论在哪里销售产品，都有证据可查，并且可以找到数字功率放大器，这对于公司在创建品牌和塑造企业形象方面的声誉具有重要意义。

第五，创建更受信任的海外供应链管理。作为跨境电子商务的基础，建立海外供应链管理无疑是保证国外产品质量的基本前提。从客户对海外产品的怀疑的角度来看，只有通过建立可靠的国外供应链管理，客户才能投票支持京东。

京东采取的方法是“自营+平台”的模式，许多的海外品牌通过跨境电子商务进入。商店的成本太大，因此可以与服务平台配合使用，京东的服务平台可以大大降低开设实体店的高昂成本。摆脱商品的流通阶段，规模效益强。在货运物流方面，京东比天猫采购还要快，并且成本更低。京东保证改善供应链管理，发展海外仓储和保税区仓库，以确保客户的预计交货时间能够按时到达，京东采用了大中型的协作方法，大型货运（例如DHL包裹），以减少物流货运成本。

京东的跨境电子商务业务流程的产品丰富程度仍需要提高。它在扩展直接业务流程方面具有强大的发展潜力，并且用户体验上仍需要不断优化改善。

森鸿物流集团有限公司主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流，罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧州COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海

外仓)一件代发。

重点工作和创新举措

(一)推进贸易“单一窗口”建设。依托广州电子口岸,加快建设涵盖跨境电子商务经营主体和进出口全流程的贸易“单一窗口”平台,完善身份认证、安全交易、便利通关、质量溯源、费用支付、信用担保、全程物流等公共服务功能,为经营主体提供便捷的“一站式”平台服务,实现“一次申报、一次查验、一次放行”。建立健全数据标准、认证体系和信息共享体系,推动间、与经营主体间的标准化信息流通和互联共享。研究“单一窗口”相关基础信息和数据交换标准规范,提高通关管理和服务水平。积极争取国家部委支持,推动海关部门对“单一窗口”开放预录入系统(QP系统)申报接口;检验检疫部门对“单一窗口”开放报检申报接口、企业备案和信用等级查询接口、商品负面清单数据查询接口、认证认可系统数据接口等;部门对“单一窗口”开放公民身份信息核查接口等;外汇部门建立名录登记、分类管理信息与“单一窗口”数据共享机制;国税部门对“单一窗口”开放出口退税申报系统数据接口;食品药品监管部门对“单一窗口”开放食品药品许可信息、监管信息等数据接口。

(二)创新通关监管模式。加强通关系统信息化建设,研究推行涵盖企业备案、申报、征税、查验、放行、转关等各个环节的全程通关无纸化作业。探索适应B2B交易的电子信息向海关传输、申报的方式。推动落实跨境电子商务零售进口商品清单管理制度。建立适应跨境电子商务进出口的转关方式。规范跨境电子商务交易订单、支付单、物流单“三单”数据格式标准,探索“三单”电子信息的代理提供方式。推行“税款担保、集中纳税、代扣代缴”通关模式。创新退换货流程和管理制度,支持开展跨境电子商务进出口商品退换货业务。进一步完善跨境电子商务海关信息化管理的风险防控体系,研究建立与跨境电子商务相适应的企业信用管理、分类便捷通关、后续重点监管、预警监测评估等风险防控综合评判体制。

(三)创新检验检疫流程。完善跨境电子商务风险监控体系,依托公共服务平台实施在线备案、三单比对、质量追溯等,结合分类管理制度,建立跨境电子商务清单管理制度。制定广州综试区检验检疫申报和放行流程管理办法,实施出境“前期备案、提前监管、后期跟踪、质量监控”、入境“提前申报备案、入区集中检验检疫、出区分批核销、质量安全追溯”的监管模式。依托“智检口岸”进行风险评估、分类管理、诚信管理和境外信息比对,实现“电子布控”,探索应用产品质量与标准信息库进行检验检疫大数据自动判断、自动验放。探索对跨境电子商务进口商品实施质量追溯管理,鼓励国内商品企业通过市场采购方式出口。推动跨境电子商务贸易方式进出口商品在各口岸之间的出口直放、进口直通。争取国家部委支持,下放进口食品境外生产企业注册备案、进境动植物及其产品检验和进口食品、化妆品的注册备案、安全审查权限等。

(四)创新金融服务。支持第三方支付机构参与跨境外汇支付试点。便利第三方支付机构和银行金融机构为跨境电子商务企业和个人办理跨境外汇支付和结售汇业务。探索将第三方支付机构跨境支付、结算业务范围拓展至进出口及B2B、B2C、C2C等交易形态。借鉴货物贸易外汇管理办法,对广州综试区的跨境电子商务企业实施分类监管。便利个人贸易项下外汇资金结算,鼓励从事跨境电子商务的个人开立个人外汇结算账户,直接在银行办理跨境电子商务涉及的外汇收支。推动人民币作为广州综试区与港澳地区及国外开展跨境电子商务业务计价、结算的主要货币。研究适时允许跨境电子商务企业在一定范围内进行跨境人民币融资。鼓励第三方电子商务平台、支付机构、外贸综合服务企业、银行机构等开展多方合作。扩大跨境电子商务企业出口信用保单融资,积极探索供应链金融等形式。支持银行金融机构与取得互联网支付业务许可的支付机构为外贸企业和个人跨境交易提供人民币结算服务,推动技术成熟和管理完善的支付机构参与跨境外汇支付业务试点,为跨境电子商务资金结算提供支持。

在跨境电子商务概念方面的研究,有关学者认为跨境电子商务是指不同国家、不同关境、不同区域的交

易主体，通过电商的网络平台实现交易、完成跨国结算，并使用跨境物流运送商品、完成整个交易流程的一种贸易活动。武裙（2009）认为跨境电子商务的主要特点是能够使贸易的流程更加完善，比如使贸易中的商品信息传递更加快速便捷、贸易的谈判磋商更加顺利、贸易合同的签巧更加规范统一、外贸单证的处理程序更加简单快捷、贸易合同的履行更加正规合法等。他认为跨境电子商务的这些特点能够促进众多的中小企业更加公平的参与到贸易中。李子和杨坚争（2014）主要研究了跨境电子商务与进出口贸易之间的相关关系。他们的研究表明跨境电子商务能够与进出口贸易形成长期的均衡关系，跨境电子商务的发展能够促进进出口贸易的增加，而且两者之间存在明显的正相关关系。

主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧州COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

针对跨境电商的相关研究，国外的学者和机构主要的研究焦点集中在跨境电商的发展现状、跨境电商对传统贸易的影响、跨境电商物流配送方式等方面。Wang Ying, Sang Dayong（2005）提出了发展跨境电子商务第三方跨境物流的观念。Blum（2006）、Hortasu（2009）、Lendle（2012）认为跨境电商能够拉近消费者距离，利于缩短交易主体的地理空间距离。也有从影响跨境电子商务效率的要素角度加以研究的Nuray Terzia（2011）认为跨境电子商务产业的快速发展不仅可以提升本国的贸易量，从长远来看，也将有利于促进世界上经济欠发达地区的经济发展。Abbas Asosheh, Hadi Shahidi-Nejad, Hourieh Khodkari（2012）认为要使跨境电子商务运作的更加本土化，就必须化零为整，整合贸易供应链上的各种资源，为海外客户提供更好地跨境物流服务，同时可以借鉴国内B2B电子商务运作的经验。Ghorbani等（2012）分析了跨境电子商务对于传统贸易的影响，并在论述经济化相关理论和模式的基础上，介绍了国内企业进入世界市场方式。Ein（2012）认为税率差异会影响跨境电子商务交易活动，Martens（2013）、Gomez-Herrera（2014）跨境电子商务虽然可以降低贸易成本，但是语言相关的贸易成本随之增加，还会带来新的贸易成本。

我国国内对跨境电商的研究主要体现在跨境电商的效益、跨境物流两个方面。周嘉娣（2013）通过阐述我国进行跨境电子商务的重要性和可行性，从、物流和信用三个视角，对我国跨境电子商务遇到的问题提出建议和思考。波（2013）从电子商务发展趋势入手，分析跨境电子商务的发展现状，指出，在国家政策的积极引导和地方的大力支持下，跨境电子商务已成为对外贸易发展的重要推动力量。林斯颖（2013）将跨境电子商务看作外贸发展新的增长极，能够给外贸企业带来经济效益，因而具有探索价值，作者认为跨境电子商务大大缩短了贸易流程、创造了更多的贸易机会、有利于出口企业的转型升级。鄂立彬和黄永稳（2014）指出，相比传统贸易模式，跨境电商有着诸多优势，如突破地理范围限制、贸易保护影响较小、涉及中间商少、价格低廉和利润率等，但也存在着通关难、结汇和退税障碍，贸易争端处理不完善等劣势。孙蕾和王芳（2015）从跨境电子商务的运营方式入手，指出推动跨境电子商务的健康发展，需从物流、支付体系、信用中介、海关监管等方面着手。李柏杏和潘开灵（2016）发现，跨境电商总量与我国进出口总量之间存在着长期的均衡关系，跨境电商对我国外贸的影响正逐步提升，两者之间的关联影响是相互的。

来自实践领域的研究成果，主要以行业咨询机构、企业研究机构、职能部门的研究机构与政策研究部门为研究主体，研究聚焦在跨境电商与跨境物流市场发展的跟踪研究，代表的研究成果有艾瑞咨询的《跨境电商行业研究报告》等，易观的《2015跨境进口电商市场专题研究报告》等，国务院发展研究中心、商务部贸易经济合作研究院、商务部电子商务中心等机构的跟踪研究等，电子商务研究中心的《2015跨境电商发展现状模式全解析及投资策略》等，PayPal公司的《PayPal跨境电子商务报告》，埃森哲与阿里研究院联合发布的《跨境B2C电商市场展望：数字化消费重塑商业商业化》，新华社《经济参考报》与visa联合发布的《跨境消费年度指数报告2015》等。此外，还有雨果网、物流指闻、跨境电商鹰熊汇微信

公众平台、pay vision等定期或不定期发布一些关于跨境电子商务、跨境物流、跨境支付等方面的资讯。

(五)加快跨境电子商务物流发展。打造智慧物流体系，支持物流供应链企业为跨境电子商务提供智能化、服务，探索建立外贸供应链系统标准体系。通过引入新的航线、加密现有航班、开通货运航班等措施，增强广州白云机场的进出口货运能力。争取国家邮政局、邮政集团公司协调国外邮政加大对广州邮件中心的直邮力度。支持广州综试区物流企业向国家争取相关政策和资金扶持等。

(六)推动海外仓建设。探索海外仓建设新模式，积极推进利用海外仓资源开设线下展示中心的创新模式，多渠道拓展海外小额采购批量订单。支持企业建设统一的海共仓，降低跨境电子商务企业物流成本。支持电子商务物流企业海外建仓，探索利用海外仓实现跨境电子商务退换货，整合海外理货、物流、通关等服务资源，拓展海外市场。支持跨境电子商务自建、收购并购或租赁海外仓，探索海外仓建设的融资、风险保障机制。

(七)完善政策。加大对跨境电子商务平台建设、国内仓租、租建海外仓、通关报检、园区建设等方面的政策扶持力度。积极争取跨境电子商务零售出口免征税、消费税政策(国家明确不予出口退(免)税的货物除外)，争取国家部委支持对无法取得合法有效进项凭证的出口货物适用免税政策。实行出口退(免)税无纸化管理，简化退税手续。积极争取对电子商务零售出口货物试行按商品大类设置综合退税率的办法，方便跨境电子商务企业申报退税。进一步优化出口退税服务，对出口企业按出口退(免)税企业分类管理办法实行差别化管理。

(八)完善质量与信用保障体系。利用互联网、物联网等技术手段搭建质量安全公共服务平台，推进跨境电子商务商品质量信息的公开、公正和透明。争取国家部委支持设立跨境电子商务产品检验检疫质量安全风险国家监测分中心、国家电子商务产品质量风险监测中心等。推进组织机构代码和物品编码在电子商务产品质量监管领域应用。探索制定跨境电子商务相关商品标准，开展标准明示和鉴证活动，促进电子商务企业规范化发展。实现相关监管部门企业信用等级信息的共享共用，探索企业信用清单管理制度，逐步整合相关监管信息，探索对跨境电子商务企业的信用分类监管。探索试点制定电商信用标准，建设信用评价体系。

(九)加强人才培育。支持高等院校、中职院校和社会培训机构开设跨境电子商务相关课程。加强院校、培训机构与企业间合作，鼓励有实力的跨境电子商务企业举办各类技能大赛或创新、创业活动。建立电子商务人才创业创新支持平台，支持创新人才开展跨境电子商务商业模式创新和技术创新。建立跨境电子商务创业孵化机制。

(十)强化服务保障体系。发挥行业协会商会的桥梁纽带作用，提供政策宣传、活动对接、人才培养、调查研究等服务，加强与各国行业协会商会的交流与合作。鼓励运用和推广商事制度改革成果，简化企业自建平台开展跨境进出口业务备案登记手续。加强进出口知识产权和消费者权益保护，加大对侵权行为的处罚力度。探索研究“诚信守法便利、失信违法惩戒”的跨境电子商务的企业信用管理体系和评判标准。

(十一)做好统计监测。开展跨境电子商务数据监测，建立广州综试区数据监测制度。完善跨境电子商务统计方法，研究跨境电子商务B2B的统计标准、口径和方法，进一步做好跨境电子商务零售出口、直购进口的统计工作。

森鸿整合香港、深圳、广州、澳门、珠海五大机场的优势。配合卡车接驳和快递，充分利用港澳自由贸易区的优势，为客户提供选择多样，操作灵活的空运服务。森鸿拥有丰富人才资源，掌握空运行业前沿资讯，配备先进地面空运操作，辅助快速空运清关，提供泛珠江三角的优势空运服务。森鸿物流成立于2010年，立足跨境物流*空运业务，通过整合传统物流专线、零担快运网络和信息技术平台，创造新的颠覆性商业模式打造大的跨境物流快运网络。森鸿物流参与研发的“信息管理系统”，整合“快运业务系统、数据采集系统、无线GPRS数据采集传输系统、称重计费系统、车辆运营管理系统、受理系统、呼叫中心系统、接单系统”等内容于一身，为森鸿及合作伙伴提供了一个功能强大又稳定稳定可靠的系统平台。经过多年努力，企业规模迅速扩大，配送网络基本覆盖台湾，香港，东南亚各国。森鸿物流始终致力于为客户提供安全、准时、服务、经济的物品，打造*的跨境物流COD服务。

省统筹和协调推进综试区试点工作。广州市要加强组织和统筹协调，根据本实施方案进一步完善工作机制，细化任务安排，明确工作分工和进展安排，确保各项试点任务落实。要突出重点、先行先试，抓紧形成制度创新清单，推进创新政策措施落地。省各有关部门要大力支持，积极做好协调配合、指导评估等工作，并及时总结评估试点政策的执行情况和实施效果，力争广州综试区建设早出成效、多出成果。