

详情今日头条的AD广告系统怎么投放、运营及优化?操作步骤?

产品名称	详情今日头条的AD广告系统怎么投放、运营及优化?操作步骤?
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

详情今日头条的AD广告系统怎么投放、运营及优化?操作步骤?

想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

国内的各种渠道千千万，主流的广告平台不多也不算少，而今日头条与其它平台*大区别在于--个性化推荐和智能分发。可以简单理解为，今日头条上投放的广告，是通过“机器人代码”过滤再分发出去的，因此了解“机器人”在分发过程中遵循的规则，无疑能够加大广告主对投放的把握。

在今日头条的AD系统新建一条广告计划后，计划会经过预分配曝光、预估CTR、广告排序、频次过滤这四个步骤后，才会展示在用户面前。本文主要分享在这四个步骤中，影响投放的主要算法逻辑。