

抖音AD广告计划设置

产品名称	抖音AD广告计划设置
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音AD广告计划设置

想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

1.账户数量：准备账户2+个，可根据需求量级调整，

计划预算：根据需求量,客资需求量*平均转化成本=账户预算； 月预算/30=账户日预算

2.计划设置广告数量：同一计划可配置2-5条不同定向广告。同定向同素材广告不可超过5-6条
计划预算：尽量选择不限

3.广告设置出价：新账户根据预期转化成本，适当提价20%左右出价，帮助新广告快速度过学习期；上新广告时需保持账户7天平均转化成本的±5%内，保证跑量 投放模式/策略：前期优先拿量，加速投放：

7~10天跑量正常后，可加大均衡投放和优先低成本的比重

上新时间及数量：上新数量根据测试方式M定向*N素材*W其他测试=广告条数

广告替换：广告平均生命周期5-7天，建议保持总广告数30%的广告数量备用替换。

不起量可以复制老计划 重新设定定向，扩大地域，人群标签，年龄限制帮助起量。