

小红书信息流广告投放思路、策略应该怎么做?

产品名称	小红书信息流广告投放思路、策略应该怎么做?
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

小红书信息流广告投放思路、策略应该怎么做?

想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

小红书是一个重内容的社交媒体，主打的方向也是以真实分享为主，因此如果我们打算再小红书上做推广的话，除了产品本身的产品力之外，还要学会做内容，做分享，以轻松愉悦的语气去给用户进行种草；

而往往能够引发用户种草的，其实都是一些koc/kol的笔记，因此我们在小红书上做推广，一定要先做内容，内容先行，做出爆文笔记，通过爆文笔记给用户强加上我们产品的记忆点，全方位的教育洗脑，提升用户在站内的讨论度