

微博推广有用吗？推广一次大概需要多少钱？

产品名称	微博推广有用吗？推广一次大概需要多少钱？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、微博推广有用吗？

综合来分析微博推广是有用的，其实不管是在哪个平台推广，都有人能够实现很好的转化，大家应该也能发现在微博上面做推广的企业商家很多，如果都没效果大家也不会选择这种推广方式了。下面先来看看微博推广有哪些优势：

1、可以海量触达到用户

推广的目的就是为能让更多的用户可以接触到产品，实现对产品进行转化。而据数量统计，截至2017年12月底，中国网民规模达到7.72亿，其中手机用户占比超过90%，可以说随着移动互联网的迅速发展，微博的数量仍在不断的攀升。因此，通过微博推广可以触达到海量的用户，有利于产品的曝光及转化。

2、支持智能投放

可以利用AI技术分析用户的需求，收集用户状态、多创意智能优选广告形式及丰富多元化的广告内容，做到一切从用户的实际需求出发，实现智能投放。

3、数据立体追踪

用户的需求总是会受到自身的需求及市场的发展而影响，而微博推广可以通过数据详细分析，传播数据完整呈现，挖掘出每个用户的潜在需求，从而能针对性进行优化，大化的促成产品的变现。

4、用户消费水平高

消费收入决定消费水平，而微博活跃用户中，30岁以下用户超过80%，且大多数来自二三线城市的发达城市，这类用户具有高消费水平的特点，是微博的主力人群，可以带动产品的变现。

二、微博做推广多少钱一次？

目前，微博做推广有两种收费模式，分别为CPM和CPE，这两种计费方式区别如下：

1、CPM计费

按照广告曝光1000次系统只收取一次费用的价格，这种广告的推广不管终有没有获得效果，只要进行展现，就需要支付相应的费用。微博上的CPM价格是5元起步，也就是1000人看到了该广告，微博就收取5元的费用。

2、CPE计费

如果推广的广告被转发、点赞、关注、收藏、点击链接等，就需要向微博平台支付费用。这种广告的性质足够强，广告效果更明显。而微博上CPE的计费低出价是0.5元一次，每进行一次有效的互动，就产生相应的费用。

综上所述，看完以上的内容你还在担心微博推广会没有用吗？所以，如果有需要的广告主可以咨询我们，我们除了能帮助广告主在微博上推广外，还可以为广告主进行加粉，实现公众号引粉加粉。