

今日头条发布规范重要吗？怎么规避？

产品名称	今日头条发布规范重要吗？怎么规避？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

头条平台除了不同于其他平台，能够根据人工数据算法，分析出用户的兴趣爱好，有针对性的给用户推送相关产品及服务外，重要的一点就是它对所发布的相关广告审核相当严格，对所发布的广告都是经过层层筛选的，这也是为什么头条平台被大多数小伙伴们认为是一个优质的综合性平台，在短短几年的时间里就拥有超过7亿的用户群体的重大原因之一。

所以，各位广告主们想要在头条平台上发布广告，并获取相关收益，得明白头条广告发布规范，要不然你只能羡慕别人。因此，接下来手把手教你如何有效规避头条发布广告的雷区，具体如下。

一、行业发布的禁区

成人用品、烟草、封建迷信、宗教用品或宗教书籍、彩票、丧葬、刺青、开锁、危险化学品、爆炸品、农药、兽药、宠物医院、针对娱乐场所内兼职（包括但不限于酒吧、夜店、KTV、夜总会）等在头条上是禁止发布的。

二、内容发布规范

- 1、社交软件的广告中不得有任何带有性暗示或其他低俗意义的广告语，不得以真人视频直播、录播为宣传点，入口图不得出现真人图片，一级页面不得出现穿着暴露的真人图片。
- 2、广告中不得直接链接微信等社交软件作为媒介推广和销售其商品或服务。若广告文字中出现微信账号的，不能有明显售卖倾向的描述与该微信账号关联。
- 3、广告中出现企业招商内容的，同时不得在无具体商品或服务的情况下单纯以企业招商为宣传内容。
- 4、广告的任何部分均不得出现“头条”的竞品（包括但不限于“腾讯新闻”、“一点资讯”等）。

- 5、广告内容不得涉及第三方的负面信息，不得进行攻击、贬低、诋毁以及恶意比较。
- 6、广告文字和图片中不得出现没有依据、不切实际的夸张，存在虚假的内容。

三、落地页的发布

- 1、落地页的主要内容应当与广告所推广的商品或服务一致。
- 2、落地页必须在移动端适配，即必须适宜于在手机等移动设备中打开。落地页中不能有自动播放的音频、视频或其他未经消费者同意严重消耗其网络流量的内容。
- 3、落地页不得在形式上抄袭他人的作品。

综上所述，以上3点就是给大家详细介绍了如何在发布时规避禁区，希望能够对各位广告主有所帮助，如不清楚的广告主，可以在开户时，就把它交给官方靠谱的第三方代理商，比如像我们，拥有十几年的运营经验，并有上百人的团队，有专人对广告主进行一对一的指导和分析，且能保障投放广告的效果。