

中国种子行业需求趋势及未来投资潜力预测报告2023-2029年

产品名称	中国种子行业需求趋势及未来投资潜力预测报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国种子行业需求趋势及未来投资潜力预测报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：全球背景下中国种子行业发展环境分析

1.1 全球粮食产业发展背景分析

1.1.1 全球粮食产业发展趋势

1.1.2 全球粮食供需前景预测

1.1.3 国际市场粮食价格预测

1.2 发达国家种子行业发展特征

1.2.1 种子管理法制化

1.2.2 种子生产与投放程序化

- 1.2.3 种子公司经营规模经济化
- 1.2.4 相关产业之间的关联效应化
- 1.2.5 种子企业经营和资本运作国际化

1.3 我国种子行业发展特点解读

- 1.3.1 消费群体具有的特性分析
- 1.3.2 土地资源和种子行业关联性
- 1.3.3 产品具有周期和自然属性
- 1.3.4 产业经营具有的风险
- 1.3.5 行业进退的壁垒分析

1.4 中国种子行业与发达国家的差距

- 1.4.1 种子科研方面
- 1.4.2 种子生产方面
- 1.4.3 种子加工包装方面
- 1.4.4 种子销售方面

1.5 中国种子行业政策背景分析

- 1.5.1 种子行业市场监管体制
- 1.5.2 种子行业相关政策动向
- 1.5.3 种子行业相关发展规划

1.6 中国种子行业经济背景分析

- 1.6.1 国内生产总值情况
- 1.6.2 中国粮食产量情况
- 1.6.3 城乡居民收入情况

第2章：种子行业产业链发展深度解析

2.1 中国种子行业研发环节分析

- 2.1.1 种子科研院所及高校资源
- 2.1.2 种子行业科研成果分析

2.1.3 种子培育技术发展分析

2.2 中国种子行业生产环节分析

2.2.1 农作物种子生产布局

2.2.2 种子生产基地明细

2.2.3 重大种子生产基地建设工程

2.3 中国种子行业分析

2.3.1 种子企业经营状况分析

2.3.2 种子市场供需情况分析

(1) 2017年种子市场供需情况分析

(2) 2017年种子市场供需情况分析

2.3.3 种子行业市场规模分析

2.4 中国种子行业对外贸易分析

2.4.1 种子行业出口市场分析

(1) 种子行业出口整体情况

(2) 种子行业出口产品结构

2.4.2 种子行业进口市场分析

(1) 种子行业进口整体情况

(2) 种子行业进口产品结构

2.4.3 种子行业进出口前景及建议

(1) 种子行业出口前景及建议

(2) 种子行业进口前景及建议

2.5 典型国家种子产业链模式分析

2.5.1 美国种子产业链模式

2.5.2 日本种子产业链模式

2.5.3 荷兰种子产业链模式

2.5.4 印度种子产业链模式

2.5.5 中国种子产业链模式

2.6 中国种子产业链提升对策

2.6.1 机制创新能力提升

2.6.2 规模营销能力提升

2.6.3 新品种创新能力提升

2.6.4 优质种子生产能力提升

2.6.5 品牌战略管理能力提升

2.6.6 人力资源管理能力提升

2.6.7 全面质量管理能力提升

第3章：种子行业市场竞争格局分析

3.1 国际种子行业市场竞争格局分析

3.1.1 全球种子行业市场特征

3.1.2 全球种子行业市场规模

3.1.3 国际种业市场集中度分析

3.1.4 国际种子企业发展情况

(1) 杜邦 (Dupout)

(2) 孟山都 (Momsanto)

(3) 先正达 (Syngenta)

(4) 利马格兰 (Limagrain)

(5) LandO ' Lakes公司

(6) 德国KWS公司

(7) 拜耳作物科学 (Bayer Crop Science)

(8) SAKATA公司

(9) DLF-TRIFOLIUM公司

(10) Takii公司

3.2 跨国种子企业进入中国市场的方式及影响

3.2.1 跨国种子企业进入我国种业市场的历程

(1) 2000年以前阶段

(2) 2000年后阶段

3.2.2 跨国种业巨头在华投资布局和业务特点

(1) 美国杜邦公司

(2) 美国孟山都公司

(3) 瑞士先正达公司

(4) 法国利马格兰公司

(5) 墨西哥圣尼斯公司

3.2.3 跨国种子企业进入对我国种业市场的影响

(1) 积极影响分析

(2) 冲击与挑战分析

3.2.4 应对跨国种子企业进入与竞争的对策建议

3.3 我国种子行业竞争程度分析

3.3.1 种子行业上下游议价能力

3.3.2 种子行业现有竞争者分析

(1) 国有大型企业

(2) 外资企业

(3) 国内中小企业

3.3.3 种子行业潜在进入者分析

3.3.4 种子行业替代品威胁分析

3.3.5 种子行业竞争激烈程度分析

(1) 国内种子市场集中度分析

(2) 种子上市公司业务竞争分析

3.4 种子行业并购重组分析

3.4.1 种子行业并购重组驱动因素

3.4.2 种子行业并购重组模式分析

3.4.3 种子行业并购重组规模分析

(1) 国际种子企业并购重组分析

(2) 国内种子企业并购重组分析

3.4.4 种子行业并购重组障碍分析

3.4.5 种子行业并购重组趋势分析

第4章：中国粮食作物种子市场发展分析

4.1 水稻种子市场发展分析

4.1.1 水稻行业发展状况分析

(1) 水稻产业发展规模分析

(2) 水稻行业需求特点分析

(3) 水稻种植面积及分布区域

(4) 水稻市场产销状况及价格走势

4.1.2 水稻种子市场发展状况分析

(1) 水稻种业制种情况分析

(2) 水稻种业市场规模测算

(3) 水稻种业发展特征分析

(4) 影响水稻种业发展的主要因素

(5) 国内水稻种业供需状况分析

(6) 国内水稻种业竞争状况分析

(7) 国内水稻种子进出口形势分析

4.1.3 水稻种业市场价格走势分析

(1) 影响水稻种子价格的主要因素

(2) 水稻种子价格走势分析

4.1.4 水稻种业的品牌战略分析

(1) 水稻种业品牌经营的主要问题

(2) 水稻种业品牌实施的主要策略

4.1.5 水稻种业技术发展分析

(1) 国内杂交水稻种子培育技术现状

(2) 国内杂交水稻种子贮存技术现状

4.1.6 水稻种业发展的策略及展望

(1) 杂交水稻种业面临的挑战

(2) 水稻种业发展的趋势及展望

(3) 水稻种子市场规模预测

4.2 玉米种子市场发展分析

4.2.1 玉米行业市场发展状况分析

(1) 玉米产业发展规模分析

(2) 玉米产业发展特点分析

(3) 玉米的种植面积及分布区域

(4) 玉米市场产销状况及价格走势

4.2.2 玉米种子市场发展状况分析

(1) 玉米种业发展规模分析

(2) 玉米种业供需状况分析

(3) 玉米种业竞争状况分析

(4) 玉米种业销售特点分析

(5) 玉米种子进出口形势分析

(6) 玉米种业发展驱动因素

4.2.3 玉米种业市场价格走势

(1) 影响玉米种子价格的主要因素

(2) 玉米种子价格走势分析

4.2.4 玉米种业技术发展分析

(1) 提高杂交玉米种子质量的关键技术

(2) 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径

4.2.5 玉米种业发展问题及策略

(1) 国内玉米种业发展存在的问题

(2) 玉米制种生产中存在的问题

(3) 国内玉米种业的发展对策

(4) 国内玉米市场规模预测

4.3 小麦种子市场发展分析

4.3.1 小麦行业市场发展状况分析

(1) 小麦种植区域分布分析

(2) 小麦产销状况及价格走势

4.3.2 麦种行业市场发展状况分析

(1) 麦种行业发展现状

(2) 麦种价格分析

(3) 麦种进出口形势分析

(4) 麦种行业发展趋势及展望

(5) 小麦种子市场规模预测

第5章：中国经济作物种子市场发展分析

5.1 蔬菜种子市场发展分析

5.1.1 蔬菜行业市场发展状况分析

(1) 中国蔬菜行业发展规模

(2) 中国蔬菜行业产业地位

(3) 中国蔬菜行业存在的主要问题

(4) 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

5.1.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析

(1) 蔬菜种子产业链分析

(2) 蔬菜种子产业现状

- (3) 中国蔬菜种子市场特点
- (4) 中国蔬菜种子的企业主体
- (5) 中国蔬菜种子的科技现状
- (6) 中国蔬菜种子进出口形势分析
- (7) 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战

5.1.3 蔬菜种子行业发展策略及建议

- (1) 中国蔬菜种子行业的优势
- (2) 中国蔬菜种子行业存在的问题
- (3) 中国蔬菜种子行业发展策略

5.2 棉花种子市场发展分析

5.2.1 棉花行业市场发展状况分析

- (1) 中国棉花种植区域分布
- (2) 中国棉花行业的发展概况
- (3) 中国棉花行业销售状况及价格走势
- (4) 影响棉花价格走势的主要因素

5.2.2 棉种行业市场发展状况分析

- (1) 中国棉种行业发展现状
- (2) 中国棉种市场供需分析

5.2.3 棉种行业发展前景分析

5.3 花卉种子市场发展分析

5.3.1 花卉行业市场发展状况分析

- (1) 中国花卉行业发展现状
- (2) 中国花卉行业发展特点及趋势
- (3) 影响中国花卉行业发展的主要因素

5.3.2 花卉种子行业市场发展状况分析

- (1) 中国花卉种子行业发展现状

(2) 中国花卉种子行业主要特征

(3) 中国花卉种子行业发展优势

(4) 中国花卉种子行业进出口形势

5.3.3 花卉种子行业市场发展策略分析

(1) 中国花卉种子行业存在的问题

(2) 中国花卉种子行业发展策略

5.4 油料作物种子市场分析

5.4.1 油料作物行业市场发展状况分析

(1) 中国油料作物主要产品分析

(2) 中国油料作物种植区域分布

(3) 中国油料作物产销状况及价格走势

5.4.2 油料作物种子行业市场发展状况分析

(1) 中国油料作物种子行业发展现状

(2) 中国油料作物种子进出口形势分析

(3) 中国油料作物种子行业发展方向

第6章：中国种子行业营销渠道与策略分析

6.1 种子营销市场特征分析

6.1.1 市场周期性特征

6.1.2 市场区域性特性

6.1.3 市场高风险特征

6.1.4 种子营销市场其他特征

6.2 种子营销渠道发展现状

6.2.1 中国种业销售渠道形式

6.2.2 种子营销网络影响因素

6.2.3 种子营销网络建设途径

6.2.4 种子营销网络发展现状

6.3 种子连锁经营市场分析

6.3.1 种子连锁运营模式分析

6.3.2 种子连锁经营市场竞争状况

6.3.3 种子连锁经营存在的问题分析

6.3.4 种子连锁经营发展策略分析

6.3.5 种子连锁经营市场潜力分析

6.4 解决种子营销网络问题的对策

6.4.1 市场需求导向策略

6.4.2 市场主体促进策略

6.4.3 扩大市场空间策略

6.4.4 市场机制促进策略

第7章：中国种子行业主要企业生产经营分析

7.1 山东登海种业股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

7.1.3 企业科研体系及成果分析

7.1.4 企业产品结构及新产品动向

7.1.5 企业销售渠道与网络

7.1.6 企业经营优劣势分析

7.2 袁隆平农业高科技股份有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业科研体系及成果分析

7.2.4 企业产品结构及新产品动向

7.2.5 企业销售渠道与网络

7.2.6 企业经营优劣势分析

7.3 合肥丰乐种业股份有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业科研体系及成果分析

7.3.4 企业产品结构及新产品动向

7.3.5 企业销售渠道与网络

7.3.6 企业经营优劣势分析

7.4 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营状况分析

7.4.3 企业科研体系及成果分析

7.4.4 企业产品结构及新产品动向

7.4.5 企业销售渠道与网络

7.4.6 企业经营优劣势分析

7.5 中国种子集团有限公司经营情况分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业主营业务分析

7.5.3 企业科研体系及成果分析

7.5.4 企业产品结构及新产品动向

7.5.5 企业销售渠道与网络

7.5.6 企业经营优劣势分析

7.6 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营状况分析

7.6.3 企业科研体系及成果分析

7.6.4 企业产品结构及新产品动向

7.6.5 企业销售渠道与网络

7.6.6 企业经营优劣势分析

7.7 万向德农股份有限公司经营情况分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业科研体系及成果分析

7.7.4 企业产品结构及新产品动向

7.7.5 企业销售渠道与网络

7.7.6 企业经营优劣势分析

7.8 安徽荃银高科种业股份有限公司经营情况分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业科研体系及成果分析

7.8.4 企业产品结构及新产品动向

7.8.5 企业销售渠道与网络

7.8.6 企业经营优劣势分析

7.9 江苏省大华种业集团有限公司经营情况分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营状况分析

7.9.3 企业科研体系及成果分析

7.9.4 企业产品结构及新产品动向

7.9.5 企业销售渠道与网络

7.9.6 企业经营优劣势分析

7.10 甘肃省敦煌种业股份有限公司经营情况分析

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业产品结构及新产品动向

7.10.4 企业销售渠道与网络

7.10.5 企业经营优劣势分析

7.11 黑龙江北大荒种业集团有限公司经营情况分析

7.11.1 企业发展简况分析

7.11.2 企业经营状况分析

7.11.3 企业科研体系及成果分析

7.11.4 企业产品结构及新产品动向

7.11.5 企业销售渠道与网络

7.11.6 企业经营优劣势分析

7.12 北京奥瑞金种业股份有限公司经营情况分析

7.12.1 企业发展简况分析

7.12.2 企业经营状况分析

7.12.3 企业科研体系及成果分析

7.12.4 企业产品结构及新产品动向

7.12.5 企业销售渠道与网络

7.12.6 企业经营优劣势分析

7.13 四川种都种业有限公司经营情况分析

7.13.1 企业发展简况分析

7.13.2 企业经营状况分析

7.13.3 企业科研体系及成果分析

7.13.4 企业产品结构及新产品动向

7.13.5 企业销售渠道与网络

7.13.6 企业经营优劣势分析

7.14 北京金色农华种业科技股份有限公司经营情况分析

7.14.1 企业发展简况分析

7.14.2 企业经营状况分析

7.14.3 企业科研体系及成果分析

7.14.4 企业产品结构及新产品动向

7.14.5 企业销售渠道与网络

7.14.6 企业经营优劣势分析

7.15 辽宁丹玉种业科技股份有限公司经营情况分析

7.15.1 企业发展简况分析

7.15.2 企业经营情况分析

7.15.3 企业科研体系及成果分析

7.15.4 企业产品结构及新产品动向

7.15.5 企业销售渠道与网络

7.15.6 企业经营优劣势分析

7.16 河南秋乐种业科技股份有限公司经营情况分析

7.16.1 企业发展简况分析

7.16.2 企业经营状况分析

7.16.3 企业产品结构及新产品动向

7.16.4 企业销售渠道与网络

7.16.5 企业经营优劣势分析

第8章：中国种子行业发展前景与投资规划

8.1 中国种子行业发展前景预测

8.1.1 中国种子市场发展趋势分析

8.1.2 中国种子市场发展前景预测

(1) 种子市场驱动因素分析

(2) 种子行业投资风险分析

(3) 种子行业投资机会分析

(4) 种子行业市场规模预测

8.2 中国种子企业发展战略规划

8.2.1 中国种业核心竞争力分析

8.2.2 种子企业竞争力提升建议

8.2.3 种子企业市场占有率提升策略

8.2.4 种子企业国际化发展战略

(1) 中国种业国际化发展的有利环境

(2) 短期内中国种业市场面临的挑战

(3) 中国种子企业选择国际化发展战略

8.3 中国种子行业投机机会分析

8.3.1 杂交水稻种子行业投资机会及建议

8.3.2 玉米种子行业投资机会及建议

8.3.3 蔬菜种子行业投资机会及建议

8.3.4 棉花种子行业投资机会及建议

图表目录

图表1：2023-2029年世界谷物产量预测情况（单位：亿吨）

图表2：2023-2029年世界谷物消费量预测情况（单位：亿吨）

图表3：2023-2029年世界谷物净供给预测情况（单位：万吨）

图表4：2023-2029年世界谷物贸易量预测情况（单位：亿吨）

图表5：2023-2029年世界谷物和小麦库存预测情况（单位：亿吨）

图表6：2023-2029年世界谷物价格预测（单位：美元/吨）

图表7：种子管理法制化简介

图表8：美国种子生产程序

图表9：种子产业发展倾向简介

图表10：世界市场种子公司的类型及其特征

图表11：农业部对种子行业的主要监管职责

图表12：种子行业管理模式

图表13：近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规

图表14：近年来国家出台的主要农业政策

图表15：种子行业相关发展规划

图表16：“十四五”期间农业现代化重大工程

图表17：2018-2023年中国国内生产总值变化情况（单位：万亿元，%）

图表18：2018-2023年中国粮食产量（单位：万吨）

图表19：2023年粮食产量明细情况（单位：万吨，%）

图表20：2018-2023年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表21：2018-2023年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表22：重点种子科研院所和院校科研实力基本情况

图表23：部分中国农业科学院研究成果简况

图表24：农作物种子生产布局图

图表25：种子生产基地明细

图表26：农作物重大工程和重点项目简介

图表27：2023年种子行业各类种子的供需情况

图表28：2023年主要作物杂交种子市场供需状况（单位：万亩、亿公斤）

图表29：2023年种子行业各类种子的供需情况

图表30：国内主要农产品商品化率（单位：%）

图表31：2018-2023年种子行业市场规模变化情况（单位：亿元）

图表32：2018-2023年种子行业产品出口额走势图（单位：万美元，%）

图表33：2018-2023年中国种子行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表34：2018-2023年种子行业出口产品结构图（单位：%）

图表35：2018-2023年种子行业产品进口金额走势图（单位：万美元，%）

图表36：2018-2023年中国种子行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表37：2018-2023年种子行业进口产品结构（单位：%）

图表38：美国种子产业链模式简介

图表39：日本种子产业链模式简介

图表40：荷兰种子产业链模式简介

图表41：印度种子产业链模式简介

图表42：中国种子产业链模式简介

图表43：新品种创新能力提升

图表44：全球种子行业市场特征

图表45：2018-2023年全球种子行业市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表46：国际种业市场份额（单位：%）

图表47：主要农作物种子国际市场集中度（单位：%）

图表48：2018-2023年杜邦公司经营数据情况（单位：亿美元）

图表49：2018-2023年财年孟山都公司经营数据情况（单位：亿美元）

图表50：2018-2023年先正达公司经营数据情况（单位：亿美元）

图表51：利马格兰公司经营关键数据（单位：亿欧元，人）

图表52：2018-2023年财年德国KWS公司经营数据情况（单位：亿欧元）

图表53：2018-2023年财年SAKATA公司经营数据情况（单位：亿日元）

图表54：Takii公司经营数据情况（单位：亿日元）

图表55：跨国种子企业进入我国种业市场的两个阶段

图表56：2023年后跨国种子企业进入我国种业市场的历程

图表57：杜邦在中国大事记

图表58：杜邦在中国的投资企业

图表59：孟山都在华的发展进程

图表60：先正达在华的发展进程

图表61：法国利马格兰旗下在华公司简介

图表62：墨西哥圣尼斯公司旗下在华公司简介

图表63：跨国种业公司对中国种子市场的积极影响

图表64：跨国种业公司对中国种子市场的冲击与挑战

图表65：国内种子行业上游议价能力分析

图表66：国内种子行业下游议价能力分析

图表67：国内种子行业现有竞争者分析

图表68：国内种子行业潜在进入者分析

图表69：国内种子行业替代品威胁分析

图表70：国内种子行业五力分析结论

图表71：上市公司种子市场经营领域分布

图表72：2018-2023年国际种子企业并购情况

图表73：2018-2023年国内种子企业并购情况

图表74：种子行业并购重组障碍汇总

图表75：2018-2023年中国稻谷产量变化情况（单位：万吨，%）

图表76：水稻行业需求特点

图表77：2023年中国水稻消费群体构成（单位：%）

图表78：2018-2023年中国稻谷播种面积变化情况（单位：千公顷，%）

图表79：2023年全国分品种粮食播种面积占比（单位：%）

图表80：中国南方稻区水稻种植区域分布情况

图表81：中国北方稻区水稻种植区域分布情况

图表82：2023年稻谷产销情况分析

图表83：2023年中晚稻现货全国均价走势图（单位：元/吨）

图表84：2018-2023年杂交水稻种子制种面积和制种产量情况（单位：万亩，亿公斤）

图表85：2018-2023年常规稻制种面积和制种产量情况（单位：万亩，亿公斤）

图表86：2018-2023年中国水稻种子市场规模变化情况（单位：亿元）

图表87：2018-2023年水稻种子市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表88：水稻种业发展特征

图表89：影响水稻种业发展的主要因素

图表90：2018-2023年中国杂交水稻种子的供需情况（单位：亿公斤）

图表91：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位：%）

图表92：全国常规稻系列主要品种市场占有率（单位：%）

图表93：江西省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位：%）

图表94：湖南省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位：%）

图表95：湖北省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位：%）

图表96：安徽省杂交水稻系列主要品种市场占有率（单位：%）

图表97：水稻种业市场竞争特点

图表98：2018-2023年中国水稻种子进出口情况一览（单位：吨，万美元）

图表99：影响水稻种子价格的主要因素

图表100：2018-2023年杂交水稻种子平均价格变动情况（单位：元/kg）

图表101：水稻种业品牌经营的主要问题点

图表102：水稻种业品牌实施的主要策略

图表103：中国水稻育种技术发展阶段（单位：kg/hm²）

图表104：不同育种技术阶段的主要代表品种（单位：公斤/亩）

图表105：两系和三系制种法优劣势比较

图表106：国内杂交水稻种子贮存基本要求

图表107：杂交水稻种子贮存期间常见问题的解决办法

图表108：杂交水稻种业面临的挑战

图表109：2023-2029年中国水稻种子市场规模变化情况（单位：亿元）

图表110：2023-2029年水稻种子市场规模预测情况（单位：亿元）

图表111：2018-2023年中国玉米产量变化情况（单位：万吨，%）

图表112：玉米产业发展现状

图表113：玉米产业发展特点

图表114：2018-2023年中国玉米播种面积变化情况（单位：千公顷，%）

图表115：玉米种植区域简况

图表116：玉米优势区域布局示意图

图表117：中国玉米种植地区分布情况（单位：%）

图表118：2023年玉米产销情况分析

图表119：2023年山东济宁（新国标二等）玉米收购均价走势（单位：元/吨）

图表120：中国玉米种子市场相对分割（单位：亿亩，亿公斤）