

京东入驻：什么是卖场型旗舰店

产品名称	京东入驻：什么是卖场型旗舰店
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

一、什么是卖场型旗舰店？其实卖场型旗舰店就像是一个大型的单品类超市。方便理解，假设是一个家电超市吧。比如苏宁易购。店铺的名字叫苏宁易购。但是里面可以卖很多其他的品牌，比如海尔，美的，格力，西门子，三菱等等品牌。这种店铺类型就是个大卖场。但是只能卖同一个类型的产品。比如，家电卖场旗舰店，那就只能卖不同品牌的家电。服装卖场旗舰店，就只能卖服装，其他类目的是不能卖的。卖场型旗舰店，和专营店很像，可以卖很多个品牌。但是流量有远远大于专营店。二、开卖场型旗舰店，需要具备哪些条件？1、商标 有35类商标。首先要开卖场型旗舰店的公司，名下要有35类商标。并且商标的细分类目包含3501、3502、3503三个细分群组。在自己公司名下。虽然官网说的是，商标不在公司名下也可以，有授权就行。但这一点，建议商标在公司名下会更好，通过率更高。（官网的要求你看看就好，不要当真。那是写给那些特别有实力的公司看的。一般企业还是满足隐性规则比较好）有其他品牌的授权不仅要有35类商标，还需要有要卖的产品，给与授权，才允许在卖场型旗舰店卖品牌方的产品才可以。举例，服装卖场型旗舰店。需要有1个35类商标，外加至少2个25类（服装商标）的商标授才可以。也就说，至少3个商标来配合。2、公司 正常经营公司正常报税、开票，正常经营，且经营的还可以。卖场型旗舰店的规模本身就不小，如果公司是个空壳，那还是趁早别想了。天猫的入驻，后面会有工商介入审查，工商审查的时候，重点看前面说的，开漂，报税情况。如果这两点都没有，那一律当空壳来看。稳定经营。其次是不能有，或者尽量少出现：违规、处罚、官司等情况。这些情况均视为不稳定因素。越少越好，没有最好。三、卖场型旗舰店怎么命名呢？卖场型旗舰店，以35类商标的名称进行命名。比如35类商标叫A，那么店铺名字就是，A卖场旗舰店。四、卖场型旗舰店，流量怎么样？卖场旗舰店的流量和其他几个类型的店铺流量排序如下：卖场型旗舰店 > 旗舰店 > 专卖店 > 专营店 > 淘宝企业店 > 淘宝个人店铺。其中卖场型旗舰店的流量，至少超过普通旗舰店3-5倍不止。当然还要看具体经营情况。五、怎么入驻卖场型旗舰店？1、卖场型旗舰店，有的类目，可以自荐申请。比如服装类目，是可以接受自荐申请的。也即是说，只要条件满足，自己也可以申请。2、但是有的类目，则只可以被邀约才能入驻。需要被邀约才能入驻的类目，只要满足要求，找到有内部关系的渠道代入驻，是可以对商家发起邀约，然后去操作入驻的。而且只需要给到基础的资料即可，不需要有什么线下门店以及产品图，工厂，等等需要证明自己实力的资料，一个都不需要。甚至连PPT都不需要。六、有了普通旗舰店，还能在开卖场型旗舰店吗？一个公司主体，是可以同时开普通旗舰店，和卖场型旗舰店的。但是不建议这么做。因为只要其中任何一个店铺出现问题，那么同一个公司名下的其他店铺，都会收到牵连，流量都会收到影响。这有点像，不要把所有鸡蛋放在一个篮子里面是一个意思。以上是关于天猫卖场型旗舰店相关知识分享，任何电商方面问题欢迎直接私信沟通交流哦。京东卖场型旗舰店和旗舰店的区

别经营多个自有品牌商品且各品牌归同一实际控制人的品牌旗舰店（自有品牌的子品牌可以放入旗舰店，主、子品牌的商标权利人应为同一实际控制人）；卖场型品牌（服务类商标）商标权利人开设的旗舰店；卖场型旗舰店入驻限制：此规则仅限服饰内衣、鞋靴、箱包皮具、母婴—童装、童鞋、运动户外、钟表、珠宝首饰、美妆护肤、礼品、家居日用、家具、家装建材、家纺、厨具、非遗类目。卖场型旗舰店只接受35类服务商标的商标权人、关联公司或代运营公司入驻，暂不接受授权公司入驻，店铺内经营品牌不得少于3个，且需要需要有线上卖场或线下卖场（二者具备其一即可）。小编来总结，一般来说入驻京东卖场型旗舰店，就是多了一个35类服务型商标，其他资质都是跟普通类目入驻一样需求。