

2023中国（杭州/宁波）食品电商新渠道博览会

产品名称	2023中国（杭州/宁波）食品电商新渠道博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023中国（杭州/宁波）食品电商新渠道博览会

2023杭州全球新电商博览会食品主题展

杭州站：

时间：2023年6月29-7月1日

地址：杭州国际博览中心

宁波站：

时间：2023年11月28-30日

地址：宁波国际会议展览中心

主办单位:中华文化促进会直播与短视频文化委员会、杭州市电子商务协会

承办单位:杭州炎展览有限公司，上海仁喆会展服务中心

2023（杭州/宁波）全球美食电商新渠道博览会杭州6月29日-7月1日/杭州国际博览中心。宁波11月28-30日/宁波国际会议展览中心盛大举行，本届展会由全球新电商博览会组委会、杭州喆炎展览有限公司主办，中华文化促进会直播与短视频文化委员会、杭州市电子商务协会联合主办，双展联动，杭州展规划展出面积40000平米，预计参展企业700余家，参观观众8万人次。宁波展规划展出面积3万平方，预计参展企业500家，参观观众5万人次。邀请行业数百家媒体争相报道展会盛况。

近几年中国食品饮料及餐饮、预制菜等产业受疫情影响较大，在经济大环境下努力做好产业布局和渠道发展至关重要，近几年来杭州对食品产业的推动发展备受各界关注，为中国食品行业健康良性的发展做

出了突出贡献，各界希望杭州继续努力打造健康美食特色经济产业，未来能够成为行业，引领行业高质量发展，杭州同时也是全球电商及网红之都，大会主办方喆炎展览已成功举办十二届新电商博览会，已成为行业风向标，同时借助电商新渠道，深度赋能食品产业融入线上渠道，同时抢抓国家推动消费升级的重要机遇，推动新技术、新产品、新模式的交流与合作探索食品产业转型升级、创新发展的新路径。加大食品产业线下+线上全面发展，高效对接线下经销商，代理商、商超采购餐饮酒店及线上网红机构、达人、供应链、社群团长等。欢迎各相关企业参展参会，合作共赢!

同期活动

2023中国食品新渠道新品发布会

2023中国短视频与直播产业峰会

2023中国直播电商及社群团购万人选品会

一、展会价值

- 1.参加2023杭州/宁波全球食品电商新渠道博览会，了解市场趋势，可依此对全年市场做出判断。
- 2.链接直播和团购两大渠道资源，获得合作与销售增长机会。
- 3.进圈子，并学习行业结果经验，减少摸索，复制成功。

二、展会亮点

01一件代发一手货源对接会

助力更多渠道方现场找到源头货源，资源更好，空间更大，把控更好，从而销售裂变增长更快，消费者依赖与忠诚度更高。

02聚焦双渠道、销量增长加倍。本次展会针对线上线下两大渠道的渠道方，供货商一次参会链接两大渠道，资源更好，增长更快。

03首设8大展区,产品更，链接更快本次展会设立食品零食，母婴食品，保健食品，酒水，饮料，功能性食品，调味品，农特生鲜食材等8个展区。

04新设对接的帮卖选品对接会各渠道方设展位，参展企业可带着产品到展区与渠道方对接。

05、2023直播带货新品路演直播带货****会暨特装企业与头部平台深度对接会将邀请头部平台和特装企业进行路演与选品

参展范围：

休闲食品及糖果，母婴食品，营养品，保健食品，功能性食品及饮品，进口食品，国潮商品，中华，地方特产，农产品。

酒水饮品:白酒、红酒、果酒、啤酒、果汁、功能饮品等:

食材供应链:国内外预制菜加工生产企业及品牌商，预制食材，方便菜肴方便主食，速冻食品，自热食品，即食食品，肉类熟食，代餐食品;

复合调味品:火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等

相关机械设备、包装、冷链物流及方便化周边配套、品牌策划等，

电商平台及服务商、供应链，直播与短视频、MCN机构、直播设备、社交电商、社群团购，社区电商、内容电商，私域电商等，电子商务产业园网红直播基地、电子商务商协会及联盟等

参展价格：

豪华标准展位13800元/9平方（双开加1000）

普通标准展位10800元/9平方（双开加1000）

特展光地1280元/平方

广告价格

参观指南广告

封面：23000元 封底：18000元.扉页：15000元 封二：12000元

封三：6000元 彩色整版：3000元 黑白整版: 500元

其它广告

胸:80000元() 手提袋背面广告:50000()

吊绳:36000元/ 展板广告:6800/块(展馆入口)(尺寸80cm*2m)

地贴:20000/期 展板广告 50000/块(展馆入口)(尺寸12m*4m)

馆外彩旗1800/面(10面起) 展馆入口处门楼广告48000元/个

参观卷背:30000元/10万张

直播设备赞助商:30000元 大会指定饮用水赞助商就40000/赞助

参展流程：

1 参展报名：意向参展公司提交公司信息证照发送到主/承办方审核，签定参展合同;

2 参展确认：意向参展公司付清款项后，主/承办方发出《参展确认书》确认资格; 3

参展筹备：3.1豪华展位展商在规定时间内，须将用于展位楣板上显示的公司 logo+

公司名称【须与营业执照一致】发送到主/承办方制作;3.2特装展位展商提前 1 个月申报展位设计图、用电量及相关报建材料。

4 参展报到：主办方在布展前，给展商发送展商线上注册账户，进行人脸扫描注册; 展商于布展日到现场验证报到、布展、展出。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。