

2024第4届·中国广州混凝土及砂浆展览会

产品名称	2024第4届·中国广州混凝土及砂浆展览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	12800.00/个
规格参数	展会主题:世界混凝土及砂浆展览会 展会时间:2024年8月14-16日 展会地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

全球混凝土行业元宇宙供应链平台暨

2024第4届世界混凝土及砂浆展

展会时间：2024年8月14-16日 展会地址：广州·广交会展馆举办

同期举办：

2024世界预拌砂浆展暨产业延伸推广论坛

2024世界混凝土外加剂大会暨应用技术大赛

2024混凝土及砂浆产业绿色发展大会

2024“武汉理工大学中山研究院”混凝土智造技术论坛。

全球混凝土行业元宇宙供应链平台

一、产业链供应链趋势

“十四五”规划明确提出，提升产业链供应链现代化水平。产业链供应链是大国经济循环畅通的关键，维护其安全稳定是构建新发展格局的重要基础。混凝土产业是建材工业重要组成部分，也是生态保护、环保固废等重要的社会保障性产业。为贯彻落实“十四五”规划发展目标及碳达峰碳中和的部署要求，鸿威集团将通过自主研发的数字孪生获客平台--“全球混凝土行业元宇宙供应链平台”，助力有关部门推广5G+工业互联网融合创新，加快提升原材料供应链、生产流程管理和工程应用与服务信息化管理，抓住绿色发展机遇，加快推进混凝土企业数字化转型、产业绿色发展。

二、产业链供应链优势

（一）行业资源整合：供应链平台将混凝土行业企业、服务商、经销商等聚集在一起，为企业提供一个发布和寻找信息和用户的平台，帮助企业发掘更多的潜在目标客户。

（二）为企业寻找目标用户：供应链平台汇聚了行业供应链企业等，目标客户匹配度高，方便企业发掘出更多的潜在目标用户，为企业的发展和良好形象的树立提供用户基础。

（三）及时发布行业信息：可帮助企业及时快速的发布那些时间性强的信息，让用户可以及时的看到自己需要的内容。如国家政策、行业动态、技术热点等。用户可以在时间了解相关信息。

（四）帮助企业进行产品销售：供应链平台可为企业提供公司简介、产品视频、3D实景展厅展商、产品详情展示，企业可通过平台完成产品的线上销售，帮助企业扩大销售市场。

（五）及时回答用户的问题：实现企业在线回答用户的问题，不错过任何销售线索，提升企业的服务质量。同时收集用户的反馈信息，为企业的下一阶段的工作计划提供调查数据。

（六）实现24x7不间断服务：实现24x7小时为用户提供服务，避免发生有问题找不到负责的情况。这样可以很好的提升用户体验度，帮助企业树立良好的品牌形象，提升用户的体验。

三、产业链供应链价值

（一）智能获客：全渠道洞察用户线索行为，智能输出用户画像，个性化邀约，提升企业获客效率。

（二）降本增效：优化供应商的流环节，提高供应商在市场中的竞争地位和市场占有率，减少获客成本。

（三）资源共享：实现供应商之间的信息和资源共享，减少供应商之间关于原料、价格、市场等信息差异。

（四）竞争态势：数万家行业企业入链，形成产业链供应链竞争优势，助力提升企业品牌影响力及核心竞争力。

（五）对接：打通产业链上下游企业数据通道，促进全链路供需调配和对接，助力企业数字化转型。

（六）采购简化：数万家供应源头企业，线上实时沟通、实时对接，简化传统采购环节，降低企业采购成本。

四、供应链获客平台

鸿威集团通过数字孪生、大数据、人工智能、云计算等核心技术，搭建数字孪生获客平台--“全球混凝土行业元宇宙供应链平台”，为上下游企业构建开放、合作、共赢的混凝土产业生态圈，赋能混凝土企业数字化转型，提高混凝土行业全链路效率，推动混凝土产业供求平衡，降本增效解决获客难题，缩短采购链路，降低采购成本，扩充贸易渠道及全球客源。

一、混凝土行业背景

为推动低碳混凝土研发应用，混凝土企业数字化转型升级、产业绿色发展。由广州市混凝土行业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司共同主办以“聚力绿色发展、携手共建链”为主题的“2023第3届世界混凝土及砂浆展”于2023年8月14-16日在中国广州·广交会展馆举办。同期举办：2023世界预拌砂浆展暨

产业延伸推广论坛、2023世界混凝土外加剂大会暨应用技术大赛、2023混凝土及砂浆产业绿色发展大会、2023“武汉理工大学中山研究院”混凝土智造技术论坛。

二、世界混凝土展看点

（一）亚洲大的现代化展览中心之一

中国进出口商品交易会展馆是亚洲设施**、功能齐全的现代化展览馆之一。自2008年全面启用以来，广交会展馆凭借**的软硬件设施、的展会综合配套服务，成为了众多国内外品牌展览活动的发轫之地，更是大型展会的举办之地。展馆总建筑面积110万平方米，室内展厅总面积33.8万平方米，室外展场面积4.36万平方米。

（二）共享大湾区战略发展政策红利

广州作为粤港澳大湾区的综合交通枢纽城市，充分发挥国家中心城市和综合性门户城市引领作用，全面增强综合交通枢纽功能，加快与湾区、广东省内、泛珠三角、长三角及成渝城市群铁路通道的互联互通。《广州市城市基础设施发展“十四五”规划（征求意见稿）》中提出到2025年，将加快构建集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化城市基础设施体系，支撑广州建设大湾区高质量发展引领区。本展会将贯彻落实粤港澳大湾区发展政策，推动粤港澳大湾区其他城市产业结构优化及协同创新合作。

（三）助推实现碳达峰、碳中和目标

随着绿色低碳循环发展经济和绿色施工的要求，建筑市场对混凝土及砂浆的品质指标提出了更高的要求，促进企业向绿色低碳高质量、高性能方向发展。在“碳达峰，碳中和”的大背景下，绿色低碳可持续发展路径成为了混凝土企业的必然选择。节能、增效、降耗、减排对混凝土企业变得尤为重要。组委会积极协助行业协会、建科院、搅拌站等极推广建筑废弃物循环再生骨料的政策，助推减碳降耗，实现碳达峰、碳中和目标。

（四）搭建产业集群中供应链协同发展平台

为了更好地发展地域经济，中国产业集群特别是规模宏大的供应链集群必须充分了解自身发展现状和市场营销实际，依据区域战略和客户需求，强化内外部协同商务意识，有效提升核心竞争力，推动地区经济快速高效发展。组委会将依托大湾区产业结构优化，整合上下游关联产业，涵盖混凝土、机制砂、干混砂浆、PC构件及地坪等建筑材料产业延伸，提升企业核心竞争能力，搭建产业集群中供应链协同发展平台。

（五）助力企业解决获客难问题

为助力《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》：打通产业链上下游企业数据通道，促进全渠道、全链路供需调配和对接。本展会将通过鸿威集团自主研发的数字孪生获客平台--“全球混凝土行业元宇宙供应链平台”，为上下游企业构建开放、合作、共赢的产业生态圈，24小时不间断全方位展示企业全场景，展前、展中、展后全方位帮助企业开拓市场，获取商机，助力企业解决获客难题。

三、世界混凝土展同期举办

（一）2023“武汉理工大学中山研究院”混凝土智造技术论坛

（二）2023混凝土及砂浆产业绿色发展大会

(三) 2023世界混凝土外加剂大会暨应用技术大赛

(四) 2023世界预拌砂浆展暨产业延伸推广论坛

(五) 2023第13届亚太地坪展

(六) 2023第9届广州国际砂石展

四、世界混凝土展观众

(一) 预拌混凝土、干混砂浆搅拌站

(二) 尾矿制砂站、建筑垃圾处理站

(三) 建材经销商、建筑/建站工程师

(四) 混凝土机械代理商、矿山机械代理商

(五) 建科院/研究院、建筑设计研究院

(六) 行业服务商、行业协会/媒体

五、世界混凝土展组织机构

主办单位：广州市混凝土行业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：广东省混凝土外加剂协会、广州市预拌砂浆行业协会、云展动力、砼商网

支持单位：中国工程机械工业协会混凝土机械分会、广东**水泥基材料产业技术创新联盟、广东省建筑材料行业协会砂石分会、广东省建设工程绿色与装配式发展协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

顾问单位：珠海仕高玛机械设备有限公司、河北雷萨重型工程机械有限责任公司、中国重汽集团济南卡车股份有限公司、芜湖中集瑞江汽车有限公司、山推建友机械股份有限公司、青岛科尼乐机械设备有限公司、广东红墙新材料股份有限公司、陕西中路西建机械设备有限公司、山东弗尔曼新材料集团有限公司、山东晨歌电子技术有限公司、广州市惠智兴邦信息技术股份有限公司、华菱星马汽车（集团）股份有限公司、山东机械制造有限公司、徐工集团工程机械股份有限公司、利勃海尔（中国）有限公司、广东浪淘砂新型材料有限公司、江苏苏博特新材料股份有限公司、中山市武汉理工大学**技术工程研究院、泰山玻璃纤维有限公司、福建南方路面机械股份有限公司、广州市鲁班建筑科技集团股份有限公司、湖南润天智科机械制造有限公司、洛阳中集凌宇汽车有限公司、一汽解放汽车销售有限公司、摩泰克梅蒂斯(中国)科技有限公司、智勤科技秦皇岛集团有限公司、广东复特新型材料科技有限公司、湖南三力智工机械股份有限公司

六、世界混凝土展展品范畴

预拌混凝土、预拌砂浆、预制混凝土构件（PC）生产制造装备、施工和运输设备。

混凝土管涵（综合管廊、PCCP、输排水管道等）、混凝土桩、混凝土管片、纤维水泥板、硅酸钙板、加气混凝土制品、混凝土砌块等制品的生产制造装备、施工和运输设备。

干混砂浆生产线、储存设备、喷涂设备。

机制砂石骨料生产制造装备、尾矿制砂、破碎设备。

混凝土外加剂、混凝土纤维增强材料、混凝土3D打印。

特种水泥、矿物掺合料、超高性能混凝土（UHPC）材料、装备、工艺技术。

环保节能型高性能轻骨料设备与生产线、建筑垃圾资源化利用装备与技术。

装饰混凝土、生态混凝土（护坡、人工岛礁、海绵城市制品等）产品与技术。

预拌和预制混凝土领域智能化、信息化技术（智慧物流应用、电子商务平台等）。

新型环保节能设备（固废处理、空气净化、节能降耗、污水处理、噪音防治等）。

混凝土与水泥制品生产和施工的原材料、辅助材料、配套安装材料、混凝土施工与修复技术。

混凝土与水泥制品的检验、检测设备及相关工具、仪器。

室内展览会较为隆重，不受天气影响，举办时间也较灵活，长短皆宜。大多数展览会都在室内举办。但室内展览会的设计布置较为复杂，所需费用也较多。露天展览会的*大特点是设计布置比较简便，场地较大，可以放置大置展品，所需费用不多。但受天气的影响大，往往由于天气原因而影响展览效果。