

2024第5届·亚洲旅游景区装备展

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024第5届·亚洲旅游景区装备展 |
| 公司名称 | 中国国际会展集团-展览部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 主办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司 展会时间:2024年5月10-12日 展会地点:中国进出口商品交易会展馆(广州·广交会展馆) |
| 公司地址 | 中国泰和经济发展区 |
| 联系电话 | 13764444238 13764444238 |

产品详情

2024第5届亚洲旅游景区装备博览会

2024 Asia Tourist Attraction Equipment Expo (TAEE)

时间:2024年5月10-12日 地点:中国进出口商品交易会展馆

组织机构(拟)

主办单位:中国旅游景区协会

协办单位:宁夏旅游协会 广州地区旅游景区协会

江苏省旅游协会 广西旅游协会景区分会

河南省旅游协会 青海省文化和旅游协会

福建省旅游协会 黑龙江省旅游景区协会

山西省旅游协会 内蒙古自治区旅游协会

河北省旅游协会 江西省旅游协会景区分会

广东省景区行业协会 四川省旅游景区管理协会

海南省旅游景区协会 安徽省旅游协会旅游景区分会

吉林省旅游景区协会 山东省旅游行业协会旅游景区分会
辽宁省旅游景区协会 湖南省旅游协会旅游装备和露营分会
北京市旅游行业协会 新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：清远市旅游协会 南宁市旅游协会

阳江市旅游协会 江门市旅游协会

佛山市旅游协会 茂名市旅游产业商会

惠州大亚湾旅游协会

展会介绍

2022年8月10-12日，2022世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。展览期间同期举办“2022第三届亚洲旅游景区装备博览会”“2022亚洲乐园及景点博览会”“2022数字体育产业博览会”“2022亚洲温泉及水上乐园博览会”等专题展览会，总展览面积达10万平方米，参展企业达1500家，展览范围涵盖游戏游艺、室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消、泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、VR/AR等，吸引了12万人次观众进场参观采购。博览会同期举办了“2022世界文旅大会--中国旅游景区度假休闲论坛”“2022未来景区创新发展大会暨景区需求发布及业态对接会”“2022温泉旅游与水上乐园创新发展论坛”“2022中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛”等专题分论坛，吸引了来自文化旅游投资商、运营单位/服务商、投融资机构、景区/乐园、行业协会及媒体等超2000名业内人士参与。

同期展会（拟）

2024 第19届亚洲乐园及景点博览会

2024 数字体育产业博览会

2024 亚洲数码互动娱乐博览会

2024 亚洲温泉及水上乐园博览会

2024 亚洲泳池SPA博览会

2024 第17届广州国际台球及配套设施展

2024 世界元宇宙生态博览会暨VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字艺术与沉浸式空间场景设计展览会

目标观众

1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

历经3年的反复及不确定性，给旅游业的供给端和需求端带来了诸多变化和挑战。从2020年-2022年，亚洲旅游景区装备博览会连续需3年为文旅景区相关产品的供应商、服务商提供了展示产品及品牌形象、巩固老客户、吸引新客户、开拓新市场、学习新技术的平台，也为景区企业采购新产品、新项目提供机会，助力景区探索多元业态发展之路，得到了业界的广泛认可和支持。

2024世界文旅产业博览会暨第四届亚洲旅游景区装备博览会（简称TAEE）将于2024年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。本届TAEE专题展规划展览面积2万平方米，将邀请300家景区装备及服务企业参展，展览范围包括景区智慧旅游系统景区观光交通设备、景区旅居休闲设施、景区公共卫生设施、景区景观照明设施、景区商业/体育设施、景区夜游演艺产品、景区规划/运营/培训、景区游乐/游艺设施、景区相关项目推介及其他业态，预计吸引2万人次观众参观采购。

同时，博览会组委会将继续联合相关协会、机构、企业举办世界文旅大会及超过20场文旅细分领域的专题分论坛，邀请旅游景区、景点的运营方、产品装备供应方、相关项目服务方以及协会领导、企业等行业人士参会，共同探讨文旅产业高质量发展的方向，致力为各参会代表提供一站式的交流合作和采购平台，共同开创文旅景区高质量发展新局面，助力建设美丽中国，过美好生活。

展览内容

- 1、景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；
- 2、景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；
- 3、景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；
- 4、景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；
- 5、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；
- 6、景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设

施、儿童安全锁等；

7、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；

8、景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；

9、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；

10、项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

同期活动（拟）

2024 世界文旅产业博览会开幕式

2024 世界文旅大会 主论坛

2024 中国旅游景区运营实战高峰论坛

2024 未来景区创新发展论坛暨景区需求发布及业态对接会

2024 温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

2024 中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛

2024 全球泳池SPA行业发展高峰论坛

2024 匠池奖——泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

2024 中国博物馆、科技馆、数字展馆行业创新发展论坛

2024 中国夜游光影文旅产业高峰论坛

2024 中国室内乐园发展大会暨2023 嘻游节

2024 中国室内乐园运营大会暨2023 “WO趣”锦囊会

2024 室内运动乐园发展大会

2024 数字体育发展高峰论坛

2024 数字智慧游泳场馆高峰论坛

合作媒体

南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰网、头条、优酷视频、爱奇艺视频、中新视频、南方网、中华网、环球文化网、中国、中国日报网

、中国文化产业网、中国文化旅游网、文旅中国、文化旅游联盟网、文旅快报网、中国文旅网、中国网、中国演艺、亚洲演艺网、舞台灯光网、中国旅游新闻网、游戏日报、国际游戏报、谷歌游戏网、中国乐游网、游乐网、中国电竞网、电玩巴士、中国企业报/中国企业网、中国贸易报/中国贸易新闻网、国际在线、光明网、环球网、人民网、央广网、人民日报海外网、新华在线、中宏网、中新网、中国商报网、中国报道网、中国财经网、人民日报《人民周刊》网、人民政协报/网、中国经济时报/中国经济新闻网、中国经济导报/网、中国经营报/网、中国产业经济信息网、中国财经时报网、中国商务网、中国消费日报网、CCTV-中视文化传播网、中国周刊网、中国晨报网、新华报业网、深圳热线、每日深圳、深圳经济网、深港在线、港澳在线、广东财经网、广东经济网、南方科技网、东莞经济网、大湾区新闻网、亚洲新闻网、实况网、佛山热线、珠海生活网、珠海在线、中山都市网、中山在线、中山视野、湖南日报华声在线、凤凰网湖南、海峡网、东快网、千龙网、一点资讯、和讯网、新闻快讯网、中国新媒体信息网、中国企业新闻网、中国经营网、中国数字新闻网、华夏晚报、江南时报、东南网、慧聪网、深圳导报、167旅游网、中国旅游新闻网、江西晨报网、海南网、广西华声晨报、南宁新闻网、贵州网、黔南热线、云南经济日报、云南经济新闻网、中国云南网、重庆实况网（重庆时报）、重庆新闻网、多彩重庆网、四川新闻网、四川热线、贵州热线、昆明网华西都市网、湖北新闻网、湖北热线、三峡新闻网、浙江热线网、浙江都市报、浙江广播网、上海东方网、青海网络广播电视台、青海新闻网、西宁新闻网、西藏新闻网、新疆青年网、兰州新闻网、西安日报、西安新闻网、华商网/西安网、山东新闻网、齐鲁晚报网、东北新闻网、东北网、北方网、河北都市网、河南网、河南热线、内蒙古热线、北京青年网、游戏头条、中国游乐网、中国动漫产业网、游乐界、游艺风、游乐志、灯都商圈、神州游乐、百汇信息报、电玩娱乐、一线商情、CCTV新儿童国际、游乐快报、瞳神文化传媒、文旅邦、迈点、《地接社资讯》等。

参展程序

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会E - Mail邮箱：grand@grahw.com；
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，终确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

展览会名称虽然繁多，其基本词是有限的，比如英文里的fair，exhibition，exposition，show中文里的集市、庙会、展览会、博览会。其他名称都是这些基本词派生出来的，譬如互联网时代就相应产生了网上展会，也有了网络展览馆。下面说明一下展览会基本词的含义。