

2024广州·第8届亚洲VR-AR展览会

产品名称	2024广州·第8届亚洲VR-AR展览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	13800.00/个
规格参数	主办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司 展会时间:2024年5月10 - 12日 展会地点:中国进出口商品交易会展馆(广州·广交会展馆)
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

展览会名称虽然繁多，其基本词是有限的，比如英文里的fair, exhibition, exposition, show中文里的集市、庙会、展览会、博览会。其他名称都是这些基本词派生出来的，譬如互联网时代就相应产生了网上展会，也有了网络展览馆。下面说明一下展览会基本词的含义。

2024第8届亚洲VR-AR博览会暨高峰论坛

2024Asia VR&AR Fair & Summit (VR&AR Fair 2024)

广州·中国进出口商品交易会展馆

Venue:China Import & Export Fair Complex, Guangzhou

2024年5月10 - 12日

Date: May,10th - 12th , 2024

拟展规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、视听会、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、深圳市增强现实技术应用协会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、广州虚拟现实行业协会、上海多媒体行业协会

合作每日：数字展示在线、影像骑士、中国投影网、中国视听网、数字标牌网、音响网、ARinChina、93 913虚拟现实、VR陀螺

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

2024亚洲VR & AR博览会暨高峰论坛

2024 Asia VR&AR Fair & Summit (VR&AR Fair 2024)

一、上届回顾

2022年5月10-12日，为期三天的2021亚洲VR&AR博览会暨高峰论坛在广展馆3.2馆、4.2馆成功举办并圆满落幕！总展览面积20,000m²，展商250+，集中展示了VR/AR/MR/XR+产业（医疗/教育/党建/房产家居等）+解决方案、VR/AR/MR/XR软硬件、VR/AR/MR/XR娱乐等领域产品或项目。吸引来自政府机构、行业协会、商业综合体、学校、行业经销商、景区景点、商业地产、特色小镇、主题乐园、影视基地等领域的观众60,000+人次。

同期举办1场数字化成果发布会、1场视觉智能与沉浸式产业颁奖盛典以及9场围绕数字文旅、VR/AR/MR/XR、夜游灯光等主题展开的论坛活动。通过将“会、展、奖”三者结合，聚焦产业前沿技术，深度挖掘产业商机，推动业务合作落地，打造具有行业高度、深度、产业广度的产业经典展会品牌，与社会各界人士共同塑造视觉智能与沉浸式产业风向标。

根据展后展商问卷调查显示，本次博览会参展企业满意度较高，大部分企业认为在为期三天的展会中主办方邀约的观众品质高，采购商对接，在奖项赋能以及高端论坛加持下参展效果好于预期，较大程度上助力企业加速适应了国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，在全球场中获得竞争优势。

二、展会背景

VR/AR技术正在逐步、深刻地改造、变革甚至颠覆各个行业以及我们的生活。VR+时代已经开启，站在未来看现在，虚拟现实产业是拥抱未来的新兴朝阳产业，市场前景广阔。

我国对于VR/AR数字产业发展支持力度持续加大，2019年工业和信息化部提出到2025年我国VRAR产业整体实力要进入全球前列，并明确了六项重点任务。国家政府机构还在视频产业、信息消费、购物、广电、VR技术等各个方面明确了虚拟产业发展方向。在我国政府多项政策支持下，我国虚拟现实产业在多个应用场景发力。首先在游戏领域和视频领域表现亮眼。2019年，我国虚拟现实产业在游戏领域应用比例达到36.8%，其次在视频领域占比达到20.5%。在直播、教育、医疗等其他领域也占有一定比例。预计2021-2022年，我国虚拟现实产业在游戏、视频、直播、教育、医疗等各个领域发展均将得到扩展，其占比将稳定上升。

在此背景下。“亚洲VR&AR博览会”自2017年首届起，截止目前已成功在广州连续举办5届，“2023第七届亚洲VR&AR博览会”将由主办方广东鸿威国际会展集团有限公司联手深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、深圳市增强现实技术应用协会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、广州虚拟现实行业协会等众多支持单位共同举办，并将于2023年5月，在广州中国进出口商品交易会展馆盛大开幕。

三、展会亮点

（一）全球高端汇聚，搭建国际合作平台：

“VR&AR博览会”截止2021年已成功在广州连续举办5届，2022亚洲VR&AR博览会将立足广州，深耕国内，放眼全球，为VRAR数字领域把握行业新方向，开拓全球新市场。促使VRAR与不同细分领域合作，皆有不同合作共赢新模式，投资、合作、租赁、项目开发、产业上下游共同发展，助力国内外企业开拓市场。

（二）涵盖全行业各种产品，海量资源对接：

展会同期举办多项论坛会议及评奖活动，推动上下游产业联动，助推业界专家、同仁及用户零距离接触，巨大商机为数字化展览展示创造新机遇。展示范围包括VRAR行业应用解决方案（房产、科普教育、医疗、全景、虚拟直播、驾驶、影视）、VRAR硬件产品（头显、眼镜、娱乐设备、光学模组）全景相机、动作捕捉、渲染、三维动画、沉浸式互动交互技术投影相关配件等十几个产品类别，所有前沿展品一网打尽！前所未有的丰富展品触动万千商机！

（三）行业巨头云集，助力企业塑造品牌：

现场汇集所有VRAR领域的行业从业者，展示新数字设备技术、内容和产品。同期将有策划系列现场演示、研讨会和论坛，旨在打造成为行业理想的商贸及交流平台。鸿威集团特聘行业品牌企业任顾问单位，VRAR/数字展览展示、文旅行业企业参展，优势显现，助力企业加强品牌影响力。

（四）展览规模宏大，大量现场交易

企业倾力助阵，搭建展厅大数据分析+线下展厅展示+线上呈现的综合应用平台，致力于打造多样化、智能化、科技化、大数据化的AI数字展厅。展会共20余万平方米展览面积，设临时特装、标准展位共计2500个。参加这次活动，生产商、经销商不仅可以拓宽销售渠道，加强品牌影响力；采购商、终端用户同样也可以在一站式采购平台中获得更多的供应商资源，同时可以聆听行业大佬们解读新的行业资讯。

（五）机构行业组织齐举办，保证展会效果：

展会全力邀请协会和商会组团参展，并走访各大市场和企业，邀请大量的观众和采购商到展会现场参观采购，送出大量福利。集团国际部门邀请国外采购商到展会现场参观采购，帮助各个参展商开拓外国市场，每届邀请海外参观采购商多达36个国家。

（六）多类型宣传平台，为展商提供个性化服务：

展会通过户外广告、媒体报道、短信广告、杂志推广、网站推广、行业展会推介、电话、传真、邮件等方式全面宣传，务求吸引更多的展商与采购商共聚于此。鸿威集团拥有多年的“科技+展会”的办展经验，各大部门通力协作，为参展商及业内企业提供品牌推广、电子商务等各项周到的服务。

四、展品范围

1. VR/AR硬件设备：显示设备、输入设备、数据设备、跟踪设备、跟踪系统、定位系统、其它跟踪器等；
2. VR/AR技术：立体显示技术、环境建模技术、真实感实时绘制技术、三维虚拟声音技术、视觉实时动态绘制技术、人机自然交互技术、传感技术、物理仿真技术、三维全真技术、实时碰撞检测技术等；
3. VR/AR系统设备：沉浸式虚拟现实系统、桌面式虚拟现实系统、增强式虚拟现实系统、分布式虚拟现实系统、视觉感知设备、听觉感知设备、触觉反馈设备、信息处理系统等；
4. VR生产设备及零配件：VR系统半导体、显示器、光学镜片、光学模组、微显示器、传感器、显示芯片、显示屏、微电子技术和系统集成等；
5. VR/AR软件：建模工具软件、开发工具软件、web3D技术、cult3D技术、VRML虚拟现实建模语言、全景技术等；
6. VR/AR娱乐：VR乐园、VR旅游、VR/AR驾驶、VR建模游戏、VR射击游戏、数字影院、数字影片、互动多媒体、体感互动、3D投射球幕影院、360全息投影、五维影院、VR影视、VR主题公园、VR赛车、VR跳舞、VR密室逃脱、VR二次元等；
7. VR/AR安全科普系列：地震逃生（校园场景/家庭场景）、火灾逃生（校园场景/地铁场景/商场场景/家庭场景/办公室场景/酒店场景/图书馆场景/宿舍场景/校车场景/高层场景）、普法模块（酒驾体验/禁毒体验）、隐患排查（宿舍场景/家庭场景）、应急处理（油锅起火/灶台起火/燃气泄漏/电磁炉起火）、交通安全（行人/非机动车/乘坐公交车/交通标识识别）、自然灾害（暴雨避险/泥石流避险/地震台风避险/沙尘暴避险）、大型城市避险（城市废墟场景）、VR党建、VR红色旅游等；
8. VR/AR教育：VR教育研究、VR教学系统、VR幼儿教育、K12教学课程、多人大空间课程、VR超级教室、VR创客体验及解决方案、未来教室解决方案、VR超级实训、VR职业体验解决方案等；
9. VR/AR房产家居：720°全家家装体验、VR全景扫描、VR家装展销系统、VR看房、大数据VR云服务平台、导购VR/AR互动、VR+场景电商、三维全景虚拟等；
10. VR/AR应用解决方案：汽车制造、工业水利、装备制造、航空航天、国防军事、医疗健康、能源工程、智慧城市、智慧教育、智慧旅游生活等。

五、观众组织

1. 贸易：制造商、批发商、分销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商等；
2. 服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、活动承办及策划公司、系统工程等；
3. 服务性产业：综合度假胜地、俱乐部、商场、酒吧、KTV等；
4. 政府机构：zhengfujiguan、政府采购部门、交通运输等；
5. 娱乐：主题公园、体育馆等；
6. 演出场地：影剧院、展览馆、音乐厅、剧场等；

7. 教育：教育、培训、企业及建筑、会议场地拥有人、房地产、零售等；

8. 其他：演艺、艺术团体、媒体、院校、科研、教学、协会、研究与开发等。

七、参展流程

申请参展（填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过）——>展位安排——>付款确认——>合同确立——>发放《参展商手册》（按照《参展商手册》筹备参展）

依鸿威标准流程完成以下工作：

1. 申请参展。参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一同快递至组委会申请。两份文件寄出前先将扫描件传送至组委会存档。
2. 展位安排。展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整，并提前告知商议参展企业。
3. 交款确认。参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入组委会指定帐户，汇款底单传真至组委会。如未履行，组委会有权取消企业预订展位。
4. 合同确立。组委会收到款项后，5个工作日内向参展企业回传加盖公章的《参展合同表》和《参展商手册》。
5. 会务接待、住宿、展品运输等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于亚洲视觉智能博览会开幕前一个月发送给参展单位或在大会站自行下载。

八、参展费

标准展位国内企业（RMB）12800/个 境外企业（USD）2600/个

豪华标准展位国内企业（RMB）15800/个 境外企业（USD）3000/个

空地国内企业（RMB）1180/m²36

m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；另按展馆规定收取特装管理费 28 元/m²；标摊双开口加收500元。

境外企业（USD）260/m²

标准展位说明规格：3m × 3m，含三面白色围板（高 2.5

米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W 照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

比较笼统的解释参考如下：展会，对于展商而言是提供一个展示自己企业文化、企业产品或者服务的平台，在短时间内能够接触到*密集的专业对口的观众；而对观众而言，展会是一个聚集多家同类别的供应商，能够在*短的时间内做*密集的市场了解及产品对比。

如果做深入研究，则需要根据企业本身参展的预算和预期来做分析

