2025上海·国际时尚家居用品展

产品名称	2025上海·国际时尚家居用品展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	28800.00/个
规格参数	展会全称:上海百货会·春季 展会时间:2025年3月7-9日 展会地点:上海新国际博览中心W1-W5
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

上海百货展、上海日用百货展、上海春季日用百货展、上海家居用品展、上海厨具展、上海春季百货展、上海百货展、上海春季百货会

CCF 2025上海春季日用百货展览会

时间：2025年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

规模：1200+参展企业　5000+参展品牌 展出规模11万㎡ 专|业观众12万

组织单位：中国商业联合会智慧商业分会、上海市商业联合会、亞太零售業協會、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司

上海春季百货展 上海日用百货展 上海百货展 上海百货展

参展理由：

开年首展 抢占先机：天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“ 三月 ”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全|球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全|球范围的商贸优|势地位首|屈一指，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品首|发 ：国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：全|面专|业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精|准邀约和VIP买家接待服务，保|证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优|质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全|方|位为行业赋能。

海量曝光 引|爆传播：365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引|爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：“ 展 ”和“ 会 ”融合，以推动行业发展为己任，致力于引|领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

观众构成：

【专|业买家】代理商/经销商、批发商、生产商、进出口商、国际贸易采购商、超市/社区店、商超百货、家居生活馆/集合店、电商、跨境电商、社区社群直播团购平台、积分兑付平台、设计公司/设计师、时尚买手、媒体、加|盟投资、其他终端门店、邮购公司、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购、微商

上届回顾：

3月7-9日，CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近10万㎡展出规模、集聚 697家优|质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892专|业观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。CCF 2024荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精|品好物，年度新品首|发，引|爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

CCF SHANGHAI 2024展期三天，来自世界各地56892专|业观众前来参观，观展人次达82659。其中，境外参观商为557人，主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印 度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

展品范围：

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

日化清洁用品、个护健康用品、个护卫生用品、彩妆/香水香氛/美妆工具、母婴护理用品等。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：国|际|品牌馆

国|际|品牌IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

同期大会论坛活动：

【大会】

2025中国百货圈大会

【主题论坛活动】

> 2025日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼

> 2025全国商超百货零售与供应链创|新转型峰会

> 2025长三角商业零售创|新与产业投资论坛

> 2025百货商品创|新设计趋势及IP应用与授权论坛

> 2025直播+团购双渠道选品会

> 2025直播电商论坛

> 2025跨境电商春季论坛

> 2025跨境贸易论坛

> 2025社区社群团购高峰论坛

> 2025全国品牌经销商大会

> 2025商超联采品牌对接（选品）会