

护肤品适合投放抖音广告吗？卖货效果怎么样？

产品名称	护肤品适合投放抖音广告吗？卖货效果怎么样？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、护肤品适合在抖音投放广告吗？

1、女性比例占比较多

据数据统计，抖音的用户群体大多数来自一二线的90后年轻人，以女性为主，根据抖音的用户属性，广告推广比较偏向女性年轻人为主，而护肤品女性占为较大的市场，所以比较适合在抖音投放护肤品。

2、消费水平较高

现在的护肤产品大多都是走中高端品牌路线，而抖音的亿万用户大多数来自一二线城市，消费水平较高，所以在抖音上投放护肤品有着很大的市场。

二、护肤品在抖音上卖货效果怎么样？

1、能够实现投放

抖音平台大的优势就是能够利用人工数据算法挖掘分析用户的需求，所以可以根据用户的历史搜索轨迹，对用户进行针对性推送护肤品。

2、抖音达人卖货效应高

根据案例数据表明，在抖音平台被称为“口红一哥”的李佳琦每天试色上百支口红的视频，在网络直播平台上走红，他推荐的产品，几乎全部都被“一抢而空”，可见抖音大热门卖货效应不错。所以，只要方法选择正确，护肤品在抖音的销量还是不错的。

总之，在抖音投放护肤品广告是有一定优势的，所以广告主更应该及时抓住抖音平台的优势再使用有效的方法，双管齐下，使得投放护肤品的效果更佳。因此，广告主如果没有太多时间及精力投放的话，可以交给的第三方代理商---比如像我们，我们将有专人为你指导、分析投放。