

## 珠三角配送餐饮食材的公司 恒温运输 冷冻仓储 测温包过

产品名称	珠三角配送餐饮食材的公司 恒温运输 冷冻仓储 测温包过
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

## 产品详情

近年来，随着我国冷库的大批建成，实现了鲜活农产品产地仓储保鲜冷链能力提升，产后损失率下降，提升了农产品产地商品化的处理能力，实现鲜活农产品“运得出、供得上”，从源头上解决农产品出村进城的“初一公里”问题。但我国肉类冷链流通率只有30%，果蔬不到20%，而发达国家在90%以上，凸显了当前中国商贸流通设施建设中的短板——冷链物流。基于此，商务部将发力推进农产品冷链物流建设，补齐相关短板。

### 产地冷库成农产品“田间冰箱”

“今年，猕猴桃的价格还不错，大部分都卖了，只冷藏了几千斤。”在四川省眉山市洪雅县中保镇农产品冷链项目现场，猕猴桃种植业主丁汝魁说道。2020年，为了规避猕猴桃大量上市后价格持续走低的风险，他把剩余的猕猴桃都贮藏在农产品冷库内，过段时间再卖。桐升社区党总支书记任爱君介绍，新鲜蔬果采摘后放入冷库，可以大大延长保存期限，由此赢得错峰时间，可有效调节蔬果的上市供应时间，从而卖出更好的价钱。同时，冷库的建成还能带动当地百姓就业。

在江苏省邳州市宿羊山镇的恒大食品有限公司新厂区，高约6米的冷库内冷风阵阵，网格袋包装的新鲜大蒜成堆码放在架子上。“目前新厂有26个冷库，温度控制在零下2.5度到零上3.5度，可储存两万吨大蒜。”恒大食品有限公司副总岑顺利说，有了冷库，大蒜的保鲜期更长，不仅能延长销售期、扩大销售范围，还有助于加工开发更多大蒜产品。

江苏省农科院农业设施与装备研究所副所长李鹏霞介绍，冷链是使农产品在预冷、分级、包装、贮藏、

加工、运输、销售等各个环节始终处于必需的特定低温环境下的特殊供应链系统的总称。“冷链是保证农产品营养品质和食品安全基本的条件。如今，老百姓饮食的多元化和营养化，很大程度上是靠冷链建设的逐步提升来实现的。”李鹏霞把农产品产地保鲜库比作一个大的“冰箱”，产地商品化处理就类似家里根据农产品的特点分门别类进行整理归类、包装存放。产地商品化处理是农产品进入冷链流通的“初一公里”，做好这个环节，才能有效延长农产品保质期，进而解决农产品采后贮藏、保鲜、加工和流通的问题。

“建库不是目的，为用户创造效益才是根本。要探索建设产地低温配送中心，培育新型经营主体，构建形成以农产品产地冷藏保鲜设施为核心的产地冷藏保鲜服务网络。”江苏省农业农村厅二级巡视员黄非说。

冷库的建成实现了鲜活农产品产地仓储保鲜冷链能力提升，产后损失率下降，提升了农产品产地商品化的处理能力，实现鲜活农产品“运得出、供得上”，从源头上解决农产品出村进城的“初一公里”问题。

### 三大因素制约农产品冷链物流发展

商务部部长王文涛表示，我国肉类冷链流通率只有30%，果蔬不到20%，而发达国家在90%以上。基于此，商务部将发力推进农产品冷链物流建设，补齐相关短板。

商务部研究院副研究员洪勇表示，制约我国农产品冷链物流发展的因素主要体现在以下三个方面：一是农产品冷链物流设施数量较少且地区分布不均衡。具体来看，中国人均冷库容量与发达国家相比差距较大，冷库建设规模有待扩张；此外，东部沿海地区冷链水平较高，冷链网络体系相对健全，中西部地区冷库则较为短缺。二是农产品冷链物流设施应对季节性变化的能力有限。因农产品具有一定的生长周期，其上市季节性较强，农产品冷链物流设施也面临着在农产品成熟上市期高频使用、在未采摘时出现闲置的情况。三是农产品冷链物流服务水平有待提高。整体看，中国冷链企业数量少，经营不规范，缺乏规模化、专业化的冷链物流企业。行业粗放式发展导致冷链物流服务水平较低，“断链”问题突出，运输质量难以保证，损耗较大。

“中国农产品冷链物流起步相对较晚，基础设施建设总体上依然薄弱，冷库建设难以满足业务需求，冷链运输设备占比不高，特别是‘初一公里’和‘后一公里’物流的配套设施及服务不够完善，预冷、包装、配送等冷链能力欠缺。”苏宁金融研究院研究员付一夫直言。

此外，付一夫表示，中国农产品冷链物流相关标准不够健全。“如产品标准、设施设备标准、技术标准、流程标准、服务标准等不够完善，总体上缺乏统一规范的管理，导致农产品冷链物流成本居高不下，农产品损耗率较高，质量无法切实得到保障。”

“补足短板需要加强田头预冷设施投入，需要建立农产品产地商品化处理中心，经过预处理和加工筛选后的产品更易流通进城，同时注重采用信息化技术统一集配各类冷藏设施，让农民分享到更多更便宜的冷链服务。”江苏省农业农村厅市场与信息化处处长樊宝洪表示，冷链是全产业链，是贯穿农产品生产、储存、运输到销售的所有涉及温度管控环节的体系化建设，朝智能化方向发展是必然趋势。

## 多方面推进农产品冷链物流建设

洪勇认为，各方应从加快农产品冷链物流标准化体系建设、提升农产品冷链物流智能化信息化水平、丰富农产品冷链物流服务功能等方面补短板。

洪勇进一步分析，一方面，可复制推广农产品冷链流通标准化示范典型经验模式，加强建设产地集配中心、冷库等乡村新基建，利用互联网平台倒逼农产品冷链物流标准落地，提升农产品可电商化水平。另一方面，借助互联网、物联网、物流等信息技术实时监控冷链物流流通各环节，打通生产商、供应商、销售商以及消费者之间的信息壁垒，让冷链物流资源利用率大化，降低冷链物流各环节人力物力成本，提高冷链物流运行管理效率。此外，为满足农户产地加工处理的多元化需求，应推广示范冷库建设经验，加大资金投入，增加、增强冷库的预冷、加工、包装、配送等功能。

付一夫亦表示，各方应合力推进农产品冷链物流建设，一是加快完善标准化体系建设，对农产品冷链物流在组织、人员、信息化、设施设备以及作业环节因标准缺失而存在缺陷的问题加快解决。二是加强冷链物流体系信息化转型，以的物流管理信息系统建立物品全生命周期信息档案，科学整合生产、分销、仓储运输、配送等供应链上下游信息，提高整体效率，实现冷链运输管理透明化、一体化。

业内人士表示，聚焦农产品流通“初一公里”，需要加强农产品产地冷链物流体系建设，鼓励企业利用产地现有常温仓储设施改造或就近新建产后预冷、贮藏保鲜、分级包装等冷链物流基础设施，开展分拣、包装等流通加工业务，相应的规划、投资、建设和运营需要配套建设。从方向上看，我国农副产品生产需要打破小农经济的桎梏，借助科技发展，逐步走向工业化，实现大农业、大流通。