

广东配送餐饮食材的公司 恒温运输 冷冻仓储 测温包过

产品名称	广东配送餐饮食材的公司 恒温运输 冷冻仓储 测温包过
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/台
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

中商情报网讯：AIoT（人工智能物联网）即融合AI（人工智能）技术和IoT（物联网）技术，一般会经历自动化、设备连接、智能采集、信息可视化、大数据分析和智能预测的路径，实现从万物互连到万物智联的转变。未来，通过将5G、AI技术、物联网技术与传统行业整合，AIoT时代有望进一步提升智能建筑、智慧城市、智能交通、智慧物流、供应链物联网等各领域的智能化程度。

人工智能物联网按市场结构可分为三大类：消费物联网、城市物联网、供应链物联网。在这三大类结构下，还可细分为智慧城市、智慧物流、智慧建筑、智能制造等领域。

一、消费物联网

人工智能赋能的智能手机解决方案是消费电子物联网应用场景下落地较早的细分领域。一方面，终端用户对智能手机的信息安全和拍摄功能的要求不断提升；另一方面，优质摄像头模块、传感器的性能不断提升，促使人工智能赋能的设备解锁、计算摄影（具备智能光线拍摄、智慧美颜、背景虚化和智能场景识别等功能）以及身份核验解决方案逐渐成为智能手机的重要组成部分。

在设备解锁领域，人脸解锁已成为目前的主流方式，而通用性和环境适应性高的屏下指纹识别方式则是未来极具发展潜力的解锁方式。随着技术的发展，传统电容电阻指纹识别技术已难以满足市场需求，适用范围广、综合竞争力强的光学指纹识别将逐渐成为屏下指纹解锁解决方案的主流。2020年光学屏下指纹手机出货量为8390万台，预计2021年光学屏下指纹手机出货量可达到14150万台。

数据来源：中商产业研究院整理

二、城市物联网

1、智慧城市

智慧城市是人工智能技术和物联网技术融合应用的另一大核心场景，是指综合运用物联网、云计算、空间地理信息集成、人工智能等新一代信息技术，促进城市规划、建设、管理和服务智慧化的新模式。预计人工智能物联网会通过新增场景部署和已有网络的替换升级在城市及建筑管理领域快速渗透，提升政府城市治理能力，助力大企业数字化转型。

我国智慧城市产业规模持续扩大，2016年中国智慧城市市场规模为11100亿元，2020年达到149000亿元，2016年至2020年的年均复合增长率为91.4%。预计2021年智慧城市市场规模将进一步达到285202亿元。

2、智慧建筑

智慧建筑场景包括了智慧社区、智慧园区等各类细分场景。智慧社区场景通过物联网基础设施建设，结合人工智能技术对社区各类重要活动场所进行智能化升级，涵盖智能楼宇、智能家居、路网监控、个人健康与数字生活等领域，典型的应用包括人员出入管理、车辆智能管理、远程智能化监控、社区安全管理以及社区基础设施管理。2020年中国智慧社区市场规模达到5405亿元，预计随着“互联网+”等政府政策的进一步推广以及可支配收入的持续增加，2021年其市场规模将突破6000亿元。

智慧园区场景主要是在生产园区、物流园区、办公园区、商业园区等园区内，通过物联网基础设施，对园区的日常运营管理和园区资源管理进行智能化升级，对安全隐患进行感知管控，典型的应用包括访客管理、车辆管理、员工出入、人员轨迹、班车信息等。在国家宏观政策引导以及园区发展趋势的双重因素影响下，未来我国园区智慧化建设需求会保持高速增长。中国智慧园区市场规模在2020年达3163亿元，预计2021年将进一步达到3387亿元。

三、供应链物联网

1、智慧物流

供应链物联网把传感器、控制器以及移动通信、智能分析等技术融入到工业生产的各个环节，是AIoT在工业领域的重要应用。中国智慧物流市场规模由2016年的2790亿元增至2020年的5710亿元，2016至2020年的年均复合增长率为19.6%。物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术既促进了智慧物流行业的发展，又对智慧物流行业提出了更高的服务要求，智慧物流市场规模有望持续扩大。预计2021年中国智慧物流市场规模可达6830亿元

2、智能制造

供应链物联网促进了企业生产、经营模式转型升级，与《中国制造2025》提出的“智能制造”理念高度契合。受我国工业发展和国家政策的推动，加之制造业转型升级需求日益迫切，中国智能制造产业规模快速扩大，市场规模由2016年的12233亿元上升至2020年的21346亿元。

未来，随着我国智能制造进程进一步深化，人工智能及物联网技术赋能的智能制造解决方案能够更好地帮助制造业企业实现数字化及智能化升级，市场需求潜力巨大。预计2021年我国智能制造产业规模将达到23969亿元。

人工智能物联网行业发展前景

1、国家政策大力扶持产业发展，人工智能产业积累先发优势

国家密集出台了一系列人工智能扶持政策，人工智能产业得以快速发展，有望进一步助力数字新基建，赋能中国实体经济，创造巨大市场价值。中国在计算机视觉技术、语音识别等领域技术发展较为成熟，已形成独特优势，成功的商业化案例众多，使得人工智能公司具有全球竞争力，在部分领域能向全球市场输出相关技术及知识。伴随着政策支持力度的进一步加深，我国将推动新一代人工智能技术的产业化进程，助力实体经济转型升级，构筑我国人工智能产业发展的先发优势。

2、5G等新一代通信技术优势凸显，与人工智能物联网行业发展相辅相成

中国在通信标准上经历了从全面落后到突破反超的历程，在5G等通信技术的发展中扮演着愈发重要的角色。一方面，中国积极建设通信基础设施，人均移动基站数约达美国的5倍；另一方面，中国三大运营商与华为、中兴等企业参与了5G标准的制定，5G标准必要专利数量占比达到34%，处于领先地位。5G为AIoT进一步深入诸如家居、工业、城市建设等复杂的下游场景提供了网络基础，推动万物智联的实现。

3、庞大的数据规模奠定基础，人工智能物联网应用场景扩展潜力大

人工智能物联网行业的发展以海量数据作为基础，移动互联网时代的到来使得移动端数据的重要性日益凸显。在数据量方面，中国网民规模位列全球。庞大的网民数量代表了巨大的数据规模，也同时意味着国内企业将面对更为丰富的数据使用环境。海量数据为我国人工智能技术的算法升级提供了基础支撑，也为人工智能物联网行业不断扩展更多维度的应用场景提供可能。

4、下游应用场景丰富，人工智能物联网市场空间广阔

随着国内产业互联网、产业智能化进程及“新基建”的步伐进一步深入，人工智能技术应用场景更加丰富，各行业对人工智能物联网产品需求旺盛，国内外市场空间广阔。中国在计算机视觉、人工智能物联网等领域的技术商业化程度比肩欧美，具有巨大的发展潜力。

在消费物联网领域，人工智能解决方案的需求主要集中在设备解锁、计算摄影等方面，人工智能企业可通过与中国手机制造商密切合作，提供更符合市场需求的解决方案，日益扩大人工智能解决方案在消费电子物联网领域的市场空间。

在城市物联网领域，人工智能技术对城市、园区场景的管理进行智能化升级，实现资源的有效调度，提高管理效率。此外，在供应链物联网领域，智能机器人未来几年的需求会大幅增加。劳动力成本较高的国家尤其对仓储、物流、供应链有更高的自动化需求，这将促进智慧物流和智能制造解决方案应用的进一步拓展。