

# 数字对讲机质检报告 质量检测报告

产品名称	数字对讲机质检报告 质量检测报告
公司名称	深圳市环测威检测技术有限公司
价格	1000.00/份
规格参数	周期:3-5个工作日 检测机构:环测威检测 授权资质:CMA资质
公司地址	广东省深圳市宝安区沙井新桥街道新桥社区新和大道26号A栋1~2楼
联系电话	4008-707-283 15811815782

## 产品详情

数字对讲机质检报告 质量检测报告, 质量检查报告是根据标准化的要求, 对产品和工程进行质量检测与质量监督, 并加以分析研究后写出的反映产品和工程质量情况的书面报告, 质检报告是消费者对产品质量认可的依据, 商家入驻后申请添加品牌、类目, 标准同上。针对已经入驻商家, 京东, 天猫会进行不定期抽查, 请备案备查。皮革检测报告检测项目: 1.化学性能测试: pH值、六价铬含量、甲醛含量、禁用偶氮染料、气味、毛皮挥发物含量、皮革含水量及挥发物; 2.色牢度: 摩擦色牢度、耐水渍色牢度、耐汗渍色牢度、耐光照色牢度、干洗色牢度、耐漂色牢度等; 3.含量测定: 甲醛含量、六价铬、偶氮、重金属、PCP、TeCP、OPP、游离脂肪酸含量、有机锡化合物; 4.材质鉴定: 材质鉴别(皮革、毛皮/人造革/合成革等); 5.分析项目: 成分分析、有毒有害物质检测、环保检测、偶氮测试

深圳市环测威检测技术有限公司(Shenzhen CTB testing technology Co., LTD, 英文简称“CTB”)是一家主要从事电子及电器产品安全(LVD)、电磁兼容(EMC)、重金属和有害物质分析测试和认证(RoHS、REACH、卤素和偶氮)以及无线电通讯认证测试机构。

数字对讲机质检报告 质量检测报告质量检查报告有如下作用: 1. 及时、准确、地反映产品的质量情况, 为反馈、调节和进行新的质量决策提供适; 2. 是推行质量管理, 把好质量关, 消除质量隐患, 消除事故, 确保生产和建设过程安全顺利进行的重要手段。3. 是维护经济合同, 保护合同人或用户利益的重要环节。检验报告参产品检测报告给出的是检测数据和标准符合性结论, 结论按适用性分为二类: 1.检测样品是企业自送样, 因此结论仅对送样样品有效。2.检测是针对某一批量产品, 采用计数抽样或百分比抽样, 因此, 检测结论对该批量产品有效。环测威检测服务优势: 1.服务范围广: 覆盖可测试的产品; 2.测试项目: 环境测试、机械测试、电气安全和性能测试等; 3.标注能力: 有各类测试标准测试能力; 4.培训指导: 为客户免费定期进行培训; 5.咨询服务: 协助企业进行各类电池标准、法规咨询; 6.技术咨询: 专业工程师一对一为您提供咨询服务; 7.风险评估: 提供优质方案减少产品本身带来风险 如果商品没有通过检测, 而在市面上出售, 不但没有保证还有可能对造成伤害, 目前无论是什么商品都好都需要经过检测通过才能够入驻商城天猫商城, 质检报告不仅仅为入驻名商城提供一项资质, 也对产品起到了锦上添花的作用, 使得更消费者的放心购买使用您的产品。其意义对产品本身的来说就多了一份保障

，也增加了产品本身的一份信任度。因此，检测报告只注明签发日期，而不注明报告有效期，对于送样的检测报告，只要产品设计，产品所使用的原材料和元部件没有变化，检测结果就应有效；对于批量产品抽样检测报告，报告一次有效。有关质量监管部门提到检测报告有效期，可能是质疑产品与当初检测样品的一致性，或者质疑是否能长期维持该一致性。数字对讲机质检报告 质量检测报告皮革检测标准：GB/T16799-2008家具用皮革；GB/T4689.21-1996皮革吸水性测定方法；GB/T4689.22-1996皮革透气性测定方法；GB/T4690-1984皮革成品部分的区分；GB/T4689.20-1996皮革涂层粘着牢度测定方法；GB/T19940-2005粉状铬释剂六价铬离子测定方法；GB/T19941-2005皮革和毛皮化学试验甲醛含量的测定；GB/T19942-2005皮革和毛皮化学试验禁用偶氮染料的测定；环测威遵循“科学 公正 准确”的质量方针，遵循准则和惯例以及国家的法律法规，在严格的程序下开展工作，对所有委托方均持科学、公正的态度，坚持保密的原则，向社会各界提供优质的服务。目前认证涉及的产品有家庭影院类：（音响、VCD、DVD、MP3、MP4、U盘、硬盘存储器、功放机、CD唱机、电视机、遥控器、多媒体音箱、光碟机、投影机、照相机等）办公用品类：（传真机、电话机、交换机、打印机、留言机、答录机、软驱、CD-ROM、DVD-ROM、电脑、电脑键盘、鼠标、摄像头、电脑机箱、显示器、复印机、碎纸机、扫描仪、考勤机、打卡钟、网卡、交换机、耳机等）。如您有相关产品需要办理质检报告，可以直接来电咨询环测威工作人员，获得详细费用报价与周期等信息！