

珠三角冷链供应链冷冻仓储冷藏配送 仓储和配送 餐饮食材

产品名称	珠三角冷链供应链冷冻仓储冷藏配送 仓储和配送 餐饮食材
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/台
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

二是各地政策联动。建设更全面的公共信息平台，让企业及时了解政策动态等信息，建立统一规范标准，便于提高突发状况下水果蔬菜等食品的冷链运输效率。

三是推动冷链集约化运作。目前在冷链操作的过程中，尤其是贴近终端市场环节，存在提前分散操作主体的情况（拆分成单箱/小包装为操作单元），同时也包括部分商品进入国内后即变为单箱操作方式。在实际冷链操作的过程中，对于此类货品的接触及操作环节的增加，加大了货品的污染风险。鉴于此，推动集约化管理，推进以整托为单元化作业，可减少各环节的人员接触。

冷链物流的发展全社会对于冷链物流的发展提出了更高的要求。对于冷链物流未来发展四点新展望：

一、新常态

物流肺炎疫情的突然来袭，让2020上半年仿佛进入停滞状态。虽然在下半年国内疫情情况逐步得到了控制和缓解，但全球疫情态势仍然严峻。疫情新常态环境已然来临，这对于冷链物流而言仍是一番持久战。冷链物流作为保障民生和链接全球生鲜食品的重要通路，做好疫情防控的应对颇为关键。冷链消毒消杀、冷链无接触配送等成为目前行业的关注重点，同时也是行业未来发展变革新的着力点。

二、新消费

在新零售的背景下，伴随着整体经济的发展和居民生活水平的提高，消费群体、消费理念、消费方式、消费场景等，进入到全新的阶段。生鲜电商、社区团购、网红带货等，在近两年发展迅速成为新消费的主战场，冷链物流随着心消费的升级将会得到进一步的发展助力。

三、新流通

伴随着新消费，冷链物流得到了跨步式的发展机遇，同时也提出了更高的运作要求。终端消费者对于“

新鲜、安全”的核心诉求，将进一步催促冷链物流全环节加快货品周转效率、增强全链监控追溯能力、提升物流活性。进一步优化周转环节、实现供应链结构合理调整、提升物流效率、减低全链成本等，都是冷链物流价值在新流通格局中的重要体现。

四、新技术

冷链物流已经逐渐向智能化、科技化、自动化方向转型升级，绝大多数企业都会有大笔资金投放在冷链物流技术方面，今后科技将逐步代替人工，为冷链物流赋予更高价值。同时在新基建等相关政策实施、物流肺炎来袭以及互联网、大数据、物流等领域逐步渗透的影响下，冷链物流全链条也将进一步实现技术赋能，逐步构建起智能化冷链物流体系。

冷链物流在中国历经了千余年的洗礼，而在这份历史的积淀下，回溯当今，面对新时代开篇的转折点，对于我们冷链人再次提出了更高的发展要求。

冷链物流业面临问题，挑战与机遇共存

过去几年，我国农产品冷链物流行业市场规模维持了20%以上的增速，而随着政府和企业的重视以及消费者对健康农产品需求的增加，我国冷链物流市场增长空间巨大。但是由于起步较晚，很多行业问题尚未得到彻底解决，与发达国家相比仍存在较大差距。随着市场、企业的高速扩展，制约冷链物流行业发展的五大问题待解决。

1、冷链体系尚未建成。目前，我国大约85%的肉类、77%的水产品、95%的蔬菜水果在常温下运输销售，每年仅果品腐烂近1200万吨，蔬菜腐烂1.3亿吨，经济损失严重。就发达国家而言，加拿大已经形成完整的农产品冷链物流体系，蔬菜物流损耗仅为5%。我国冷链体系的建立需要政府的大力支持。

2、冷链设施相对陈旧。近年我国冷链基础设施正在迅速增长，但相对于我国庞大的人口基数，冷库及冷藏车等资源的人均占有量仍旧偏低，部分基础设施陈旧且分布不均，亟待升级改造。我国冷链物流主要集中于铁路和公路运输。截至2011年，全国共拥有6152辆铁路冷藏车，不足铁路货车总量的1%。公路冷藏车保有量在5万辆左右，仅占货运汽车的0.3%。从运输情况看，受我国铁路资源等因素限制，铁路冷藏运输与公路冷藏运输难以协同，严重影响冷藏运输效率。

3、第三方冷链物流发展滞后。目前，我国第三方冷链物流发展的基本状况是以食品生产企业为母体的第三方物流企业和独立第三方物流公司共存并进。第三方冷链物流占20%左右，以中小企业为主，缺乏行业竞争力。此外，大多数易腐食品的物流都由生产商、加工商和零售商自己操作，阻碍了第三方冷链物流企业的发展。

4、冷链系统标准化有待完善。据不完全统计，分布在不同行业和部门的冷链物流标准已达近200项。但是冷链物流标准化体系建设由部门、地区条块分割管理，制约了冷链物流各相关行业标准化之间的统一性和协调性。目前，我国冷链管理部门除了国家统一的标准管理机构外，还有交通、铁路、民航、卫生、信息等代表政府的行业部门。而冷链物流行业涉及的各个产业技术组织、科研机构，则分散在各个、各个行业中，这样就造成相互之间难以交流和配合，不能形成统一的规划。

5、物流信息化水平低下。冷链物流不同于普通物流，其硬件水平和货物运作要求较普通货物具有较强的刚性要求，对于信息化的配置和运营人员的管理水平、应急处理能力都有较高的要求。我国整体物流信

息化水平较低，冷链运输行业的信息化现状更是不容乐观。运营人员大多数从普通物流转岗而来，不仅对产品特性不熟悉，而且对于冷链物流的运营要求掌握程度低。因此，冷链物流应急预案能力亟待提高。

一系列问题的暴露，给冷链物流的发展带来了巨大的挑战，虽然我国生鲜电商企业盈利者凤毛麟角，但两万亿元的市场预期还是吸引了众多冷链物流企业进入该领域跑马圈地。中国物流与采购联合会冷链物流委员会秘书长秦玉鸣指出，我国冷链物流领域存在四大机遇。

一是信息化。与传统物流企业相比，冷链物流企业信息化程度高，订单多为计划性订单，可为客户提供大数据预测服务。“据冷链委了解，大多数企业仍依靠电话、邮件接单，必须转型。具备接单系统后，才能向大数据分析迈进，进而为生鲜电商企业提供增值服务。”

二是终端化。依靠“微仓宅配”的方式，快速进入二三线市场。“传统物流企业若想进入生鲜电商行业，建议在二三线城市建设面积在几百平方米的微仓，这是生鲜电商企业从一线城市延伸至二三线城市时需要的设施。”

三是标准化。在产地进行初加工，减少浪费，降低损耗。“物流企业若有分拣能力，可以在产地建设农产品分级加工中心，为生鲜电商企业提供外包服务。目前，顺丰、黑狗等企业已涉足这一领域。”

四是服务化。培养人才，提供品质化服务，实施精细化管理，回归物流本质。“要学习日本物流企业对服务品质的追求，要相信客户会为服务买单。”

城市冷链物流发展机遇与挑战

机遇与挑战并存

相关数据显示，目前发达国家易腐食品的冷藏运输率已超过60%，其中美国、日本、西欧等国家和地区超过80%，而国内易腐食品的冷藏运输率只有20%左右。我国的果蔬在采摘、运输、储运等物流环节损耗率达25%。2015年，果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别提高到20%、30%、36%以上，冷藏运输率分别提高到30%、50%、65%左右，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。种种数据与政策表明，国内冷链运输潜藏着重要机遇，但也面临着巨大挑战。

蒋遵兵表示，随着我国社会的进步，人民生活水平的不断提高，冷链市场的需求在逐年增长，城市冷链配送面临着市场需求增长的局面，预计在2016年会进入快速发展期。冷链运输配送模式也呈现出多样发展的态势，冷链配送要求差异化显著。这对我国冷链运输发展来说是机遇，但由于我国冷链运输基础设施设备的不足、配送体系的不完善、冷链运输通行政策和技术人才缺乏等制约了冷链物流发展。

据统计，目前全国的整个冷链保温车拥有量约有7万辆，远远低于美国的20万辆，冷链保温车占整个货运车辆只有0.3%左右。全国冷库在数量和质量上发展都比较滞后。美国人均占有的冷库数是中国的5倍。冷库结构不尽合理导致冷链运输发展失衡，就目前而言，全国冷冻库多，冷藏库少；经营库多，加工库少

；城市冷库多，农村冷库少；东部冷库多，西部冷库少；土建式冷库多，装备式冷库少。

在冷链配送方面，目前我国存在的配送模式主要包括，供应商直配、企业自配和城市共同配送，城市通行问题依然很严重，缺乏一套科学和合理的通行审批政策。供配体系建设任重道远。

冷链物流大有可为

蒋遵兵强调，冷链运输是一个系统工程，如今的冷链运输，主要包括生产加工、冷链、销售环节这三个部分，而冷链是重要的一个组成部分。冷链分为储和运，运输环节涉及到食品的长途运输、配送等主要过程，而储藏则包括冷冻、冷藏，以及水果蔬菜的气调，还冷链装备等内容。除管道运输之外，公路、铁路、航空和海运都涉及到了冷链运输。虽然我国发展冷链运输存在诸多问题，但是我国已经意识到发展冷链运输的重要性。国家一直在倡导，冷链运输配送体系的建设。

为提高冷链覆盖率，加快国家流通领域现代物流的发展，2015年我国相继建成了一批运转高效、规模高效化、现代化跨区域的冷链物流设施，都体现出政策环境不断改善。车辆、库房、城市配送体系中心等基础设施建设的脚步不断加快。这些基础设施的建成需要无缝连接的同时，也需要加强监控和追溯体系的发展。如何集中调配车辆，将零散的基础设施，组成冷链。蒋遵兵认为，利用强大的信息系统发展冷链配送体系建设是一个比较好的选择，包括GPS、GRS的整个运营都是发展城市共同配送，建立城市共同配送体系的有力方式。通过设计整体的配送方案，从而节约整个社会资源，提高配送效率。

对于投资冷链来说，长期稳定连续的高成本投入，是食品安全的基本保障。但就目前来看，城市配送和冷链配送的人才都比较缺乏。中国需要解决的重要问题还是人才问题、思路问题，人才建设关系到冷链运输的长远系统发展，人才投入必不可少。冷链的运营离不开化车辆，城市物流的运输特点是多批次少批量，而针对冷链运输这一细分领域却又有着独特的运输要求。谈到用车经验，蒋遵兵提到了发动机，动力性能是冷链运输中为看中的一点，因为冷藏车配备制冷机组，对发动机的动力输出要求较高。所以，冷链运输的发动机研发也至关重要。

从国家层面到行业层面，再到企业自身，后延伸到冷链运输的每台车，冷链运输业的发展需要每个行业主体一系列行之有效的措施，共同发力。只有这样，我国冷链运输才能抓住机遇，赢得挑战。

冷链物流市场现状及发展趋势分析

近几年以来，冷链物流开始逐渐进入人们的视野，成为物流领域中的一块亿万蓝海。伴随着冷链物流热度的持续高涨，不少巨头公司在冷链上动作频频。

比如中国顺丰和美国物流巨头夏晖宣布成立冷链物流合资公司；京东物流与中国国际货运航空开始了一项全球冷链物流体系建设合作；阿里巴巴的冷链物流版图上再添驯鹿冷链；分别背靠腾讯、阿里巴巴的O2O餐饮配送平台美团、饿了么也开始布局短途冷链。

以这种情况，冷链物流应是呈现一片欣欣向荣之景，但一直以来，我国冷链物流发展进程并不理想，在

发展过程中仍存在诸多问题。