

2024鲜花包装展-花店礼品包装展-广州花卉鲜花展

产品名称	2024鲜花包装展-花店礼品包装展-广州花卉鲜花展
公司名称	展会 卢峰
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024花卉展、鲜花展、花店用品展览会、人造花展、花盆展、花瓶展、花制品展、花卉种植展、花卉盆栽展、花卉技术展会、盆栽植物展、盆栽展览会、广州盆栽展、花园用品展、盆栽技术展、花卉鲜花展、盆栽营养展、花店礼品包装展、鲜花包装展览会、花店装饰展

2024第十五届亚洲花卉产业博览会暨亚洲花卉种植技术及设施展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

香港鸿威国际展览集团

协办单位：二十四（北京）网络科技有限公司

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会),创办于2008年。自开展以来,展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家***品牌企业的参与,共服务30多万名海内外观众。随着花卉、花艺产业的迅猛发展,花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级,为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台,中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会亚洲花艺及花店用品展。

参展范围

- 1.花卉:鲜切花(玫瑰、月季、郁金香、菊花、紫罗兰、康乃馨、百合等等);花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等);
- 2.盆栽植物:多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆栽、观叶盆栽、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗、盆栽蔬菜、盆景、异型盆景、果蔬造型盆景等;
- 3.花店用品:花器、干花、永生花、人造花,花制品、插花用具,包装材料、装饰植物等;
- 4.花盆、花瓶、花架、花篮、仿真植物、植物灯、植物补光、花艺设计、生态家居、家居装饰品等;
- 5.花卉营养、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂、花卉冷藏、保鲜技术与设备;立体种植、栽培技术及设备;园艺工具、园林机械、喷灌设施、温室、塑料大棚、控温设备等;
- 6.花园用品:木屋、木塑、水景喷泉、园林石、假山、雕塑、篱笆、仿真装饰品、户外家具、秋千、花园桌椅、景观灯、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、屋顶绿化、温室、花架、阳光房、园艺用品用具等;

观众组织

- 1.邀请来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场;园林设计施工单位、花园小区别墅景观设计、居家设计、工业园、酒店餐饮、写字楼;花卉、盆栽、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、房建承包商、开发区、学校、花艺培训机构、花卉的协会、媒体、杂志等将联袂出席采购现场,观众将达到40000人次前来参观、洽谈。
- 2.会务组联系驻海湾地区、香港、台湾、日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、欧洲联盟、德国、法国、美国、丹麦、波兰、澳大利亚、墨西哥、英国、意大利、瑞典、加拿大、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、比利时、西班牙、东南亚、中东等协会或商务机构邀请海外采购商。
- 3.会务组将寄出或派发邀请函、请柬、门票、简报等15万张/套。
- 4.在周边国家及全国通过相关协会合作,网站、杂志、微信推广并参加同类展会,举办推广会、新闻发布会,向业界推介展会信息。
- 5.登门拜访、电话沟通、传真邀请、邮件、微信公众平台、手机短信等方式,广泛邀请业内人士参会。

参展费用

- 1、标准展位:(3m×3m=9m²),普通标准展位:9800元/个说明:标准展位配备:三面白色围板(2.5米高)、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。
- 2、空地:36m²起租 900元/m²,说明:无任何设施,企业需自行或委托设计、装修,

并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m²

上届回顾

展会精彩：原2023中国花卉展览会

第14届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会于2023年5月10-12日在广州琶洲展馆B区盛大召开，近500家企业集体亮相，使花城广州呈现百花争妍、万紫千红节日氛围。参展品牌企业如七巧、大丽孚、24花、花教授、金正大、花易宝、鹿鸣花艺、金勋、品氏托普、花万象、格瑞雅迪斯、蔷薇花开、天时利、Hardy、Fnf、JettyFlowers等，来自海内外并齐聚一堂，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。