

广州抗衰老产品展览会(2024广州抗衰老产品展)

产品名称	广州抗衰老产品展览会(2024广州抗衰老产品展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024大湾区国际干细胞治疗及抗衰老展览会

时间：2024年3月21-23日

地点：广州琶洲南丰国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及鸣谢单位

广州创迈展览策划有限公司

中国医药教育协会特色医疗专委会

广州市医疗行业协会

广州市生物产业联盟

中国食品药品企业质量安全促进会医疗器械分会

广东省卫生经济学会医院品牌建设专委会

中国医疗器械采购公共服务平台

广州医药行业协会

广东省康复医学会

珠海市医疗器械行业协会

东莞市医疗器械行业协会

广州市白云区医药产业促进会

韶关市医疗器械行业协会

珠海市医药流通行业协会

珠海高新区生物医药和医疗器械协会

常州市医疗器械行业协会

江西永丰县生物医药协会

深圳市医药行业协会

安徽省医疗器械行业协会

江西进贤县医疗器械行业协会

江西省消毒品产业协会

河北省医药行业协会

内蒙古医疗器械行业协会

长沙市医疗器械行业协会

广州市黄埔区医疗器械行业协会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会背景

干细胞成为具发展潜力的再生医学新领域

近年来，慢性病、遗传疾病及癌症等疾病发病率逐年攀升，激发了对创新疗法的投资增加，再生医学产品研发管线也创新高，这些成为了全球再生医疗市场发展的重要驱动力。

干细胞因具有多向分化潜能以及自我更新的能力，能够形成人类各种器官组织的原始细胞，又被医学界称为“万能细胞”。随着科技的创新发展，近年来，干细胞技术在医学领域的潜在优势日渐凸显，成为医学界探索的新治疗模式。

干细胞有效修复人体重要组织器官损伤及治愈糖尿病、白血病、卒中、帕金森和脊柱损伤、血液系统疾病、神经系统疾病、肢体缺血性疾病、心脑血管疾病、分泌系统疾病、外科疾病、皮肤病、肿瘤和免疫系统等重要疾病和美容抗衰提供了新的途径，被誉为新医学革命的核心技术，具发展潜力的再生医学新领域。

干细胞千亿产值市场规模，中下游产业应用市场前景广阔

干细胞产业链主要分为三个阶段，包括上游(干细胞采集与存储)、中游(干细胞增殖及干细胞新药研发)及下游(干细胞治疗)。

据癌症中心发布的新报告，2018年我国新发病例数380.4万例，占全球癌症新发病人数的20%以上，目前，我国心血管病现患人数约为2.9亿；《中国脑卒中防治报告(2018)》显示我国40岁及以上脑卒中患者达1242万；中国糖尿病患者率已达10.9%，预估有1.16亿名成年人患有糖尿病，其中超6500万人尚未确诊；中国有将近300万的帕金森病患者，占全球该病患者的一半；约有2.5亿人60岁以上人口……这部分群体对于干细胞治疗与抗衰的需求激增，干细胞中下游产业应用具有不可估量的市场前景。

目前，干细胞与精准医疗已经成为全球生命科学领域的研究热点，健康产业已经成为带动经济增长的新引擎。数据显示，到2024年，全球干细胞医疗与精准医疗产业市场规模将达3600亿美元，其中，中国干细胞医疗市场容量有近500亿美元。未来随着监管政策的明确以及相关药品的获批上市，我国干细胞产业有相当强大的市场前景和庞大的利润空间。

国家及多省市政策重点加持——推动干细胞产业快速发展

近年来，国家密集出台多项发展规划，支持引导干细胞产业的发展。北京、上海、广东、浙江、山东、四川、海南、云南等不同政策规划依次出台。政策加持下，干细胞行业也迎来新一轮发展，呈现出全产业链布局、结合精准医疗、医美行业应用面扩大、干细胞治疗解决方案、与其它产业结合的公司崛起等五大趋势。

搭建干细胞中下游产业，行业品牌提升、商贸与消费一体平台

结合政策利好和市场需求导向，2024大湾区国际干细胞治疗及抗衰老展览会将于2024年3月21-23日在广州琶洲南丰国际会展中心隆重举办，致力于为干细胞中下游产业应用对接平台。展会隶属于第十一届大湾区国际医药工业博览会专题展之一，延续往届展会的成果，并凭借完整的展出题材、高端的合作架构、广泛的业界影响力，塑造大健康、大产业、大格局、大平台、大未来。

本次展览以“国际化高品质”为定位，以BtoB与BtoC模式双管齐下，不仅帮助品牌企业收获国际化渠道咨询，拓宽品牌合作商机，还可以与终端消费者近距离接触，实现高效转化，营销模式转向新零售模式转型，在蓬勃发展的干细胞市场抢占先机，帮助干细胞中下游企业打造利润新增长点。

展会期间，同期举办国际医药工业博览会，将汇聚来自美国、德国、瑞士、法国、乌克兰、日本、韩国、泰国、马来西亚、香港、台湾等国家地区上千名国内外医院、医疗旅游服务机构、医疗旅游相关政府主管机构代表将出席，预计吸引干细胞行业渠道观众和终端观众近上万人参观。

展览会平台优势

平台优势：历届以来，主办方累计与上万余家国际医院和医疗服务机构建立了良好的合作关系，服务和影响全国各地家庭及医疗服务中介数百万人。在搭建参展商与B端及C端观众的联系上具有丰富的资源和成功经验。可帮助企业寻找针对性客户，利用自身庞大资源为企业解决资源难题。

宣传优势：借助全国上百家主流媒体的支持，推广宣传，举办各类同期活动，增加参展商的品牌度和曝光度，吸引目标人群对展会的关注，并到场咨询参观。

地推优势：专业地推团队，精准覆盖高端消费地段，完美覆盖展期人流。

采购优势：高质量买家组团邀约，携采购意向参加展会。展前线上进行意向配对，展期线下洽谈合作促成交易订单。

参展范围

干细胞治疗：糖尿病、白血病、卒中、帕金森和脊柱损伤、血液系统疾病、神经系统疾病、肢体缺血性疾病、肝硬化、心脑血管疾病、分泌系统疾病、外科疾病、皮肤病、关节炎、肿瘤和免疫系统干细胞治疗新技术；

干细胞抗衰老：生物护肤、抗衰去皱、毛发再生等干细胞抗衰老技术；

干细胞生殖及私密护理：卵巢早衰修复、生殖私密护理、不孕不育等干细胞调理技术。

欢迎业界同仁踊跃报名参展GEPF 2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

普通食品身份的膳食营养补充剂可以遵循2008年卫生部颁行的《食品营养标签管理规范》的要求，在产品标签上标注营养或营养成分功能声称。通过卫生行政管理部门批准的保健食品仅可以声称被批准的特定保健功能，广告发布则需要经过国家药监局审批。而营养素补充剂只能声称补充（特指）营养素。