

二级分销佣金分配方案介绍

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 二级分销佣金分配方案介绍 |
| 公司名称 | 济南旺丰信息技术有限公司 |
| 价格 | 8800.00/件 |
| 规格参数 | 品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南 |
| 公司地址 | 山东省济南市槐荫区 |
| 联系电话 | 13335112765 13335112765 |

产品详情

二级分销佣金分配方案,分销商城小程序开发

商家可以通过设置配送英雄列表，实现二次配送模式的内部激励模式。在一定时间内，让所有经销商进行推广佣金，邀请人进行相互pk，经销商可以看到实时经销商排名榜，刺激经销商更加努力的卖货。

佣金与奖励机制

作为二次分销模式的经销商，佣金肯定是他们看重的，佣金的多少往往会影响一个经销商的积极性。所以，商家每隔一段时间就要对各级经销商的佣金进行调整，可以是按月调整，也可以是按季度调整。他们应该提高好的经销商的佣金，并给他们一定的奖金。以他为例，让其他经销商看到，做得好的是盈利的，这样其他经销商才会有动力。当二级分销模式中超过一半的分销商尽力积极营销时，这就是你的。

与推客进行沟通

《孟子滕文公上》写道：“劳动者治理他人，劳动者治理他人。”作为二级分销模式的运营者，对于掌握各平台背后数据的人来说，与自己的分销商建立良好的关系，让他们为分销商城努力工作就显得尤为重要。商家可以试着和每个经销商沟通，通常是互相聊天，让他们觉得老板很看重他们，这样也可以提高经销商的积极性。作为一个分销平台大的管理者，你必须能够“努力工作”和“管理人”。

级分销模式具体操作方式是什么?

级分销商城和普通商城的区别就是，二级分销商城具有分销返利功能，举个例子:一个美容院开发一个小程序分销商城，当顾客扫码进入分销商城，即可购买商品，分享传播即可获得返佣。如:

- 1、用户A购买一套护肤品，即可成为分销商;
- 2、用户A分享小程序码，好友B通过扫码进入分销商城购买，A获得佣金奖励;

3、用户B分享小程序码，好友C通过扫码进入分销商城购买，A和B都可以获得佣金奖励.

4、用户C分享小程序码，好友D通过扫码进入分销商城购买，B和C都可以获得佣金奖励

级分销模式利润分成怎样?

1、微信二级分销系统的利润分配模式也是以特色为单位，不同的等级分佣比例不同，获得的佣金不同。

2、微信二级分销系统的佣金组成分为销售佣金和推广佣金，两种佣金可以设置同样的比例，也可以只根据微信两级分销模式为变量