

盲盒旅游app开发火出了圈

产品名称	盲盒旅游app开发火出了圈
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

Marketing注意到在这样一个五一节日期内，“盲袋度假旅游”火出圈，多次登上微博热搜榜，各种在线旅游平台纷纷推出自己家的盲袋旅游商品。

只需用上98元，乃至66元就能飞到另一个人生地不熟，在价格上，顾客端似乎是稳赚的，并且抽盲盒的任意，让很多人本来就不了解去哪儿玩，反倒拥有“可预测性”，在同程旅行、携程旅行网、去哪、飞猪旅行依次上线了各种类型“度假旅游盲袋”，社交平台上讨论响声也越来越大。

盲盒机票是真实惠？或是真营销推广？这些看似客户可以获得一场说走就走的机票特价，背后都是在线旅游平台的纯金补助，终会有多少人确实促使交通出行，尚未了解。

“盲袋度假旅游”游戏玩法如出一辙

小小“盲袋”，为何如此大的诱惑力？一切普通物品，只需沾有盲袋元素，或许是上魔法。之前我们是明明白白消费，买一件商品一定是了解其基本资料的，色调、尺寸、外形的，现如今，盲袋里的一切都是未知的，从而顾客发生求知欲。

在旅游业发展中，90后逐渐成为新旅游的核心群体。依据携程网公布的人民旅游消费汇报，2019年根据携程网订购新产品的用户中，“90后”占比为19%，“95后”占有率17%，“90后”和“95后”一共占有率36%，超出“80后”35%的占比。

依据年轻人喜欢试着，善于接受新事物的特点，因此各种在线旅游平台迅速发布各自“盲袋度假旅游”商品，尤其是携程旅行，早在今年4月3日，就发起“飞机票终点盲袋”活动，那时候深深吸引超出1000

数万人参加。