

日本玩具展2024年第64届日本东京国际玩具展

产品名称	日本玩具展2024年第64届日本东京国际玩具展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

产品详情

名称（中文）：2024年日本东京国际玩具展览会Tokyo Toy Show

名称（英文）：Tokyo Toy Show

展会日期：2024年06月00日-2023年06月00日

展会地点：日本 东京

展会周期：一年一届

主办单位：The Japan Toy Association (JTA)

行业属性：玩具

展品范围

玩具类：男孩玩具、女孩玩具、毛绒玩具、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘类、节日用品、塑胶充气等；

儿童用品：童车、儿童文具、儿童服饰及其它儿童用品；

模型类：汽车模型、飞机模型、船模、电池、建筑模型、军事模型、火车、铁路、动物模型、仿真模型、压铸及金属玩具等；

游戏类：拼图游戏、电动游戏、电视游戏、成人游戏等；

游戏设备：大型游戏机以及电脑、声像等相关游戏设备。

幼儿园用品及设施：电子白板、幼儿园家具、幼儿园床、校服、手工纸、幼教乐器、地垫、游乐设备、组合滑梯、淘气堡、动漫玩具、竹木玩具、玩教具、教材、幼儿园用品、幼儿园安全设施、幼儿园装修设计等；

其他：检测机构、配件、原材料等。

展会介绍

全球顶尖及知名展览会——“日本东京国际玩具展”自1962年由“日本玩具协会”主办第1届开始，已经经历了五十多届，每年一届，在东京最大的展览中心东京有明国际展览中心举办。主办者鼓励外国企业参展，自2010年开始招集来自中国大陆的参展商和参观人士。展会正式展期四天，1、2日是商务展览日，3和4日是公众开放日。日本玩具展是全球最大最富有活力的玩具展，世界玩具发展的流行趋势均在此发布。在这里可以看到来自世界各地各种各样的新玩具，接触到世界主要的玩具供应商，是全球买家的重要选择。

市场背景

2014年度日本国内玩具市场规模以零售终端价格算，达到7367亿日元（约为369.82亿元人民币），同比前年增长9%，是过去10年内的最高增长纪录。玩具市场10大主要类别产品的市场规模，也达到了4402亿日元（约为220.98亿元人民币），同比前年增长9.3%，也是过去10年来，销售额的最高值。

女童玩具也获得了同比去年6.1%的增长率，值得留意的产品有：“Fun Loom（橡皮圈编织器）”、“水族珠”、“西点制作”等女童手工玩具，同比大幅增长70%。此外，咪露娃娃、波波娃娃这两个娃娃品牌增长率则达到了10%以上。益智玩具同比前年增长4.2%，热销产品主要是海外品牌。其中，魔法动力沙广受学龄前儿童欢迎，乐高积木、木制玩具等销售良好。此外，机器类玩具“拓麻歌子4u”等话题性高的万代潮流玩具、“Plarail E7系统北陆新干线闪耀的立体铁路套装”等人气铁路玩具、“冰雪奇缘”形象授权玩具、“高达”、“迷你四驱车”等塑料模型产品销售不俗。毛绒玩具方面，“姆明一族”、“蒙奇奇”系列卖得较好。

上一届展览会共有来自中国(PR)、德国、香港、日本、韩国(共和国)、新加坡、瑞士、台湾、泰国、美国等10多个国家的156家参展企业参展，参展面积29280平方米，包括DISNEY,MATTEL,SILVERLIT,COMBI,NIKKO,BANDAI,TAKARA TOMY,SEGA等悉数亮相，共吸引160154观众光临展会。