

# 玩盲盒app开发电商盲盒网站

产品名称	玩盲盒app开发电商盲盒网站
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

## 产品详情

玩盲盒软件开发 超多年轻人在玩的电商盲盒网站

宠物盲盒app开发、蔬菜盲盒软件开发、文具盲盒系统开发.....近，盲盒营销手段从潮玩蔓延到其他领域，盲盒的种类和形式越来越多，甚至“万物皆可盲盒”。这一做法引来消费者越来越多的投诉。“我发现只要是能够吸引消费者的物件都可以‘盲盒’，甚至是一些滞销品都跟盲盒的风，我觉得这样是在污名化潮玩这个领域。”潮玩爱好者谢若琳说。

“‘万物皆可盲盒’的现象，是因为盲盒这种营销手段对商家来说投入低、回报高。商家设置盲盒不需要额外投入很高成本，但能够激发消费者的购买欲以增加利润

万物皆可盲盒app开发盲盒“裂变”新商机

拆开包装的那一瞬间，心跳加速期待惊喜，“永远不知道精挑细选的盒子里面，是不是自己喜欢的那款。”沈阳的王先生说，盲盒的不确定性，正是它的魅力点。“身边越来越多的朋友在谈论这个，出去玩也会顺便买两个，还会相约去门店排队买限量款。”王先生说，他身边的朋友都是同年龄段，盲盒成为了他们社交的共同话题。

盲盒及衍生品同比增长300%

目前，商家营销主要将产品包装成盲盒售卖，多以随机化营销的方式增加产品溢价，吸引消费者买单。另外的营销则是用盲盒作为激励，吸引消费者产生交易。

盲盒经济大热，各路商家纷纷到中国内贸批发平台找工厂加工定制盲盒。数据显示，今年12月上半个月，盲盒及衍生品的平台成交额是11月同期的2.7倍，加工定制的买家数量同比增长300%。

## 迎合Z世代需求

近年来，凭借娱乐性、新奇性与趣味性，以泡泡玛特为代表的潮玩盲盒强势崛起，受到年轻一代追捧，也引爆了盲盒经济。随着线上线下经济加速融合，盲盒经济的商业边界持续扩展，盲盒电商这一新兴玩法也宣告诞生。

据不完全统计，截至目前，App store中与盲盒电商相关的App数量达到50多个，头部产品的用户量更是达到500万人以上。

盲盒电商的核心玩法是，用户花费19元、49元、299元等金额，在一个限定的盲盒系列中随机获得一个商品。盲盒系列越，盲盒的单价越高。比如抽取一个轻奢产品集合的系列需要花费998元，而抽取一个以玩具产品为主的“潮玩星球”系列则仅需花费69元。