

湖州至沈阳冷冻物流公司 冷冻货运 诚信互利

产品名称	湖州至沈阳冷冻物流公司 冷冻货运 诚信互利
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	220.00/吨
规格参数	湖州冷冻食品:全程打冷 湖州冷链运输:保证时效 湖州冷藏产品:湖州冷运
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

【摘要】论文从安徽农村电子商务发展的现状进行分析，探讨安徽农村电子商务发展面临的问题，从培养和引进电商人才、加强基础设施建设改善物流条件、把握区域优势发展特色农产品电商规模等方面提出对策性建议。

【关键词】乡村振兴；农村电商；安徽省；物流体系

1引言

实施乡村振兴战略是党的十九大做出的重大部署决策，是全面建成小康社会的重要指导方针。2018年中央一号文件中明确指出了实施乡村振兴战略的重要性，意见中指出农村电子商务的发展对推动乡村振兴，加快城乡整合，推进城乡一体化发展提供了契机和保障。农村电子商务的发展为传统农产品销售搭建了桥梁，也带动了广大农民工和青年大学生返乡创业的新热潮。因此，研究农村电子商务发展策略，宏观上可以为乡村振兴战略服务，微观上可以丰富农村电商发展视野。

2安徽农村电子商务发展现状

2019—2021年期间我国政府颁布了多项推动农村电商发展的新政策。其中，《关于加快发展流通促进商业消费的意见》指出要扩大电子商务进农村覆盖面，优化快递服务和互联网接入，培训农村电商人才，提高农村电商发展水平，扩大农村消费。2020年7月，商务部市场体系建设司发布了《2020年电子商务进农村综合示范县名单（批）》。安徽省有6线，分别是金寨县、霍山县，固镇县、繁昌县、蒙城县、太和

县。2021年2月，安徽省出台了《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》，意见中强调要举全省之力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化建设。《2020全国县域数字农业农村电子商务发展报告》指出2019年，安徽省县域农产品网络零售额排名全国第九位。县域情况方面，全国县域农产品网络零售前100名中，安徽省砀山、歙县、肥东县分别位列第39位、79位和90位，热销农产品为水果、花草（果）茶和休闲食品，占全国县域农产品网络零售总额的0.26%、0.16%和0.15%。贫困县农产品上行情况方面，前20名中，安徽省砀山、舒城、太湖位列第3、9、14位，占全国贫困县农产品网络零售额比例分别为3.7%、1.2%和1.01%，热销农产品为水果、禽肉蛋品和猪/牛/羊肉等。农村电商合作社网络零售情况方面，农村电商合作社数量73个，网络零售额占比7.85%，位列全国第4位。随着数字乡村建设，电子商务进农村综合示范，电商扶贫等工作的深入推进，安徽省农村电商继续保持良好发展态势。农村网络零售和农产品上行规模不断扩大。农村消费市场潜力进一步释放，农村电商模式不断创新。商务运行监测数据显示，2021年1~2月，全省网络零售额415.8亿元，同比增长23.6%。实物商品网络零售额293.9亿元，同比增长0.2%；非实物商品网络零售额121.9亿元，同比增长184.6%。

安徽徽州油菜花八卦图

3安徽农村电子商务发展主要困境

3.1缺乏的电商技能人才

电子商务销售是一项技术性很强的工作，不仅是简单的产品发布和交易，还需要加强网店建设和维护。这就要求从事电商工作的人员，既需要懂得互联网技术、营销技能，又要懂得网店美工、网页设计等性很强的知识。就目前农村现状来看，大多数有知识的年轻人都选择去城市发展，高校毕业的大学生又不愿意返乡创业。传统从事电商销售的农户，大多缺乏系统的电商知识。而农村电子商务产业的不断发展，需要大批技术人员参与其中。然而目前农村的整体经济比较薄弱，尤其是比较偏远的贫困山区，很难留住人才。由此可见，综合素质人才的缺乏是农村电商发展面临的一个关键问题。

3.2特殊的地貌环境使农村的交通运输物流体系硬件落后

安徽省地势西南高、东北低，长江、淮河横贯省境，将全省划分为淮北平原、江淮丘陵和皖南山区三大自然区域。淮河以北，地势坦荡辽阔，为华北平原的一部分；江淮之间西耸崇山，东绵丘陵，山地岗丘逶迤曲折；皖南山区层峦叠嶂，峰奇岭俊，以山地丘陵为主。特殊的地貌环境存在着区域经济不平衡问题，特别是在皖南山区，基础交通、硬件设施十分落后。道路相比平原地区比较狭窄，通行能力低，大型货车不能直接进入农产品基地。相比于平原丘陵地带，这些山区的农产品对外销售物流成本较高。山区的交通不便，再加上没有配备完善的仓储和集中运输渠道，运输不及时，运输过程中往往会导致大量农产品腐烂变质，使得农产品的消耗成本大大增加。

3.3区域性特色农产品电商规模发展不均衡

安徽省农产品电子商务发展至今，取得了较好的成绩，特别是一些农产品生产大区，在电商农产品输出上再创新高，但区域性特色农产品电子商务发展速度缓慢，很大程度上没有引起足够的重视，政府虽然出台了关于特色农业、农产品电子商务发展的政策性文件，但执行力度不够，缺乏系统的指导，政策的执行、部门与部门间的协调滞后。特色农产品产业虽然已初具规模，但由于区域特性，农户大都比较分散

散，意识不强，没有形成规模优势，再加上资金和技术有限，没有建立特色的农产品电商网站和物流运输体系。特色农产品在生产、加工、包装等方面与普通农产品有所区别，销售的过程中还需要的电商人才来管理和运营，大多数农户没有经过系统的培训，缺乏水平和管理经验，这些都对特色农产品的品牌运营造成了困难。

4安徽农村电子商务发展的新策略

4.1政府合力培养和引进电商人才

政府应加大对农村信息化建设的投入，特别是针对贫困山区，政府应给予更多的政策倾斜。不断完善农村基础设施，依托当地特色加强美丽乡村建设。营造适合年轻人生活就业的工作环境，吸引大批有知识的年轻人返乡，让年轻人愿意长期扎根在农村。当地政府还可以加强与学校和企业的合作，不定期邀请高校讲师或企业技术专家，为农民开展讲座和培训。还可根据当地电商发展的实际情况开展线上线下电商实操课程，提升从业人员的技能。除此之外，当地政府还可以制定一系列优惠政策，充分挖掘当地人才资源，以扶持政策和优惠条件吸引电商人才投入农村电子商务的发展。

4.2加强基础设施建设改善物流条件

安徽省皖南山区地形较为复杂，山路崎岖交通运输不方便。对此政府要加大政策和资金支持力度，积极建设乡村道路，实现村乡县市四级道路互联互通，从根本上提升农产品运输效率，节省物流成本。二是完善物流服务体系建设，政府可以通过政策优惠等方式引进物流商进村驻点。设立多层次收货网点，加大物流流通力度，确保农产品高效快速运输，实现农村与城市快递物流的无缝对接。三是整合现有资源，加大仓储和冷链物流建设力度，保证鲜活农产品的质量和品质。

4.3把握区域优势发展特色农产品电商规模

特色农产品电子商务作为一种新型的创业方式，其产品的绿色环保、原生态、低能耗等优势比较符合当前社会的需求和未来发展的趋势。安徽省的特殊地貌环境，使得特色农产品品类丰富，很多农产品具有悠久的历史，声名远扬，大力拓展特色农产品市场空间，打造自己的特色品牌，可以成为安徽农村电子商务未来发展的亮点特色。因此，当地政府应加大对特色农产品的宣传和帮扶力度，从人力、物力、资金上给予配套支持，引导农民走特色农业电商新模式发展道路，以特色农产品来打造品牌度。对此，各地区还可以设立专项农户重点培育基金项目，进行统一规范化管理，从生产、加工、包装等环节进行指导，并通过电商服务平台开设特色农产品销售专栏，走线上线下一体化销售模式来扩大特色农产品的电商销售新规模。

5结语

农村电子商务的发展是历史发展的必然趋势，也是推动乡村振兴战略实施的重要途径之一。鼓励农民大力发展电商助农，吸引有知识、有技能的人才返乡创业，也是实现美丽乡村建设的重要途径。面对新时代新形势，各地政府应加大政策支持力度，改善农村道路交通环境，扩大物流覆盖面，加强农村基础设施建设，拓展特色农产品电商销售路径，为加速全面建成小康社会作出贡献。