

# 萧山机场提货上门 冷链运输 冷冻产品

产品名称	萧山机场提货上门 冷链运输 冷冻产品
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	220.00/台
规格参数	浙江冷链物流:服务好 冷冻冷藏产品:时效快 浙江杭州:质量高
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

### 新规下的冷链憧憬

在国内国际双循环背景下，冷链行业将遇到更多的挑战和机遇。

第三方冷链物流是独立于供方和需方的物流，是社会化分工和现代物流的发展方向，冷链物流对物流企业的基础设施、技术水平、资金投入、操作水平都有较高的要求，具有进入门槛高的特点，即便是京东、顺丰等大型第三方冷链物流企业投入资金，开展冷链储备、运输与管理体的建设，仍然不能完全覆盖城乡、农村等低级市场，无法满足大量农产品消费群体的需求。但从冷链物流行业的发展趋势、市场需求导向以及企业长远发展看，的第三方物流企业是未来参与冷链物流市场竞争的主体。

中国食品的流通环节一直被诟病，无法规模化、无法溯源。农产品的流通成本几乎占到了总成本的六成以上，冷库配置的温控系统每平米造价比普通冷库高出数千元。而且生鲜农产品由于流通环节众多，流通标准要求高，在缺乏行业标准和有效监督的情况下，产品品质难以保证。尽管我国先后出台了多项冷链物流标准，但是这些标准多为推荐性参考标准，没有强制执行的效力。落地执行也不到位，国务院出台的政策是宏观的，需要各部委放权落地，有细则有配套，才能避免重复建设，保证规范竞争的秩序。过去20年，零售业依靠政府指导性意见，禁止一定范围内恶性竞争，维护了市场环境，冷链也一样，需要依靠政府管控和行业自律来避免资源浪费无序和恶性竞争。很多资本追求盈利、满足市场需求这无可厚非，但前提应该是合理竞争。

冷链物流无论运输还是配送，满足的都是居民生活的基本需求。随着《“十四五”冷链物流发展规划》的发布，各级政府都将大力支持冷链物流基础设施的建设，规模化、化的冷链物流设施将会是国家的重要新基建。我们常常听到20万吨、30万吨甚至50万吨的数量级冷库，这些不是中国所缺的，中国缺的是认真去规划运营、符合长期发展要求、能够为人民提供生活保障的冷库，另外，从多业态要求考虑还需要建设具有分拨和配送、生产和加工、分销和展示等多样化的功能型冷链设施，这才是我国未来建设的重点。中国的物流设施已经比肩欧美，但因为冷链物流的需求还未成熟、冷链行业的经验也不足，以及冷链相关标准的制定与执行还有很多偏差，故我国的冷链设施建设还未形成标准，与国际水平还相差甚

远。

在未来，消费方式的转变和升级也将带领企业由B端更多地延伸到C端，更接近最后一公里，从而带来更多模式上的创新；整个产业链条将得到改进，批发环节也会有较大的变化。与此同时，食品批发商、生鲜电商的规范化发展、新媒体短视频等传播渠道都会相应促进行业升级。

在国家及地区冷链政策方面，政府资金及政策等方面的支持，将加速冷链相关基础设施的布局以及骨干冷链枢纽的建立，也会加快农产品预冷、清洗分级、分拣包装、保鲜、初加工、深加工、冷藏冷冻及冷链运输等相关设施设备的配备，同时推动建设农产品展示与交易平台、农事综合服务平台等。

在科技冷链方面，制冷技术、智慧物流系统和信息技术的进步，会持续深化冷链物流的信息化、智能化程度，这是实现冷链货物溯源追踪、落实安全责任的有效手段，也是为提升企业竞争力，提高流通效率，降低能耗做铺垫，帮助企业延伸出更多的附加值服务功能。以大数据、物联网技术、IT技术为依托，以冷链运输配送功能、仓储功能和产品交易为主要目标，同时整合诸如信息服务、交易匹配、物流融资、在线支付、供应链优化和保险等增值服务，利用“互联网+冷链物流”，打造出更智慧的冷链物流服务平台。

在人才培养方面，农产品冷链物流的农户、职员、管理人员、货车司机等人员的深度培训应该得到重视，加强基层人员的农产品相关知识、设备维护和技术使用的培训，加强冷链物流、食品储运、制冷、电子商务、加工包装、信息技术、物流装备和供应链管理等领域复合型人才的选拔与培养。人才的缺失是因为行业快速发展的结构性失衡，想要提升行业整体素质，减少资源和能源的浪费，就要促进冷链物流各方面人才的交流与培训，搭建完善的人才输送体系和培训机制。

创始人潘炜说，启橙这个名字涵盖了两层含义，音同启程，代表着一段新征程即将扬帆远航，而橙子作为生鲜水果的一种，代表了整个冷链供应链的品质。对启橙来说，每天都是新的开始，车启程了，人启程了，企业启程了，希望也启程了，食品药品也将在启橙的保驾护航下更新鲜更安全，这是启橙中国勉励奋进的动力所在。