剑南春一物一码营销方案 瓶盖二维码营销数字化活动

产品名称	剑南春一物一码营销方案 瓶盖二维码营销数字化活动
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	优势:成熟案例，服务多家公司 特点:低成本高效提升销量 产地:全国各地有子公司
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

应用一物一码智能营销方案，有效地解决了终端动销，还进一步提高用户对产品的认知和复购，为线上商城引流，提升整体销量。

剑南春公司在以往的营销过程中存在哪些痛点？对应的解决方案是什么？

痛点一：无法连接消费者，无法直接针对消费者做营销活动

解决方案：针对非现饮市场，利用“ 瓶盖内码 ”营销：

1、按地理位置在一物一码营销系统后台设置开盖扫码活动，消费者提前明微信扫描瓶盖内的二维码，根据提示参与活动，获得红包、实物、电子券、抽奖、礼品、终端代金券、积分等。商家可发放随机奖励，增强消费者对剑南春的瓶盖内码的关注度，吸引消费者参与互动。

2、通过瓶盖内码（瓶箱）关联追溯系统，实现准确投放，针对剑南春的目标区域投放更高奖励，改善效果，通过一物一码营销系统直接消费者，激励直达消费者的提高客户感度，降低客户获取成本。

痛点二：无法有效激励现饮渠道服务员，提升服务员对推销剑南春的积极性

解决方案：通过一物一码营销系统，建立剑南春二码（瓶箱瓶）关联，实现对餐饮服务员进行营销的二维码，实现对服务员的红包奖励，促进服务员激励政策落地执行，加快占领酒店现饮渠道高端区域，终端，用户类型等多维度设置的推销奖励政策，并且保证营销政策的真正落地。以实现剑南春，改善效果，通过一物一码营销系统营销奖励直达服务员，有效提升服务员对推销剑南春的积极性，取代传

痛点三：剑南春的营销费用无法直达终端，避免各级代理商费用截留

解决方案：通过一物一码营销系统，建立剑南春二码（瓶箱箱）关联，实现对终端进行营销，将营销费用直接到达终端，营销费用能有效解决渠道截留的问题，进行破开，并将从终端的活跃度及终端销售率，覆盖率，以到剑南春公司的营销活动进行及时调整。改善效果，通过一物一码营销系统给予老板的政策激励，杜绝渠道费用截留，保证营销政策的真正落地，

痛点四：深度分销的模式下，无法有效杜绝经销商的窜货问题

解决方案：通过一物一码营销系统，首先在平台上线，在建立剑南春二码关联，实现剑南春的生产日期，瓶盖内码信息，以匹配到对应发货单，实现对瓶盖的发货流向信息进行监控，杜绝经销商窜货，改善效果，基于流向追溯的一物一码营销系统，准确定位每瓶剑南春的所属经销商和消费区域，促进消费者的购买数据的回流，帮助经销商进行区域精耕，有效防止窜货，有效提高精耕效率。根据系统提供的疑似窜货数据，通过数据分析，挖掘，由剑南春提供角逐活动数据统计分析报表，营销编剑南春公司可以及时分析判断渠道数据，然后通过分析数据，勾画用户画像，洞悉用户需求，评估营销效果，实现市场营销的数字化转型。

借助此平台领红包的互动营销玩法，大大提高消费者与品牌商互动性的同时，还能杜绝营销费用被某些不良经销商挪用的现象，大大提高营销费用的利用率。