

佛山广州配送盒马供应链的公司 恒温运输 冷冻仓储 测温包过

产品名称	佛山广州配送盒马供应链的公司 恒温运输 冷冻仓储 测温包过
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

仓储是通过仓库对商品与物品的储存与保管。“仓”即仓库，为存放、保管、储存物品的建筑物和场地的总称，可以是房屋建筑、洞穴、大型容器或特定的场地等，具有存放和保护物品的功能。“储”即储存、储备，表示收存以备使用，具有收存、保管、交付使用的意思。

冷链仓储一般用于生鲜农产品类,通过仓库对商品与物品的储存与保管。是产品生产、流通过程中因订单前置或市场预测前置而使产品、物品暂时存放。它是集中反映工厂物资活动状况的综合场所，是连接生产、供应、销售的中转站，对促进生产的提高效率起着重要的辅助作用。

中国冷链物流行业发展概况

随着我国经济继续保持平稳增长、消费需求不断升级、城镇化进程不断加快、中产阶级数量增多、食品安全意识不断提高，这一系列因素都将会促进我国冷链物流行业不断发展，日益增长的市场需求吸引众多资本和企业涉足冷链物流，带动行业规模逐渐增长。

冷链物流是指物品在生产、仓储或运输和销售过程中，一直到消费前的各个环节中始终处于产品规定的佳低温环境下，才能保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。

冷链物流的对象产品包括：农产品、禽禽肉类、水产品、花卉、加工食品、冷冻或速冻食品、冰淇淋和蛋奶制品、快餐原料、酒品饮料等;特殊的商品有：药品(疫苗、血液)、化工品等。

国家层面和相关部门密集出台政策支持冷链物流产业、互联网技术在物流领域的深度融合发展。中央一号文件连续15年提及冷链物流发展，并提出加快互联网等信息技术在物流行业的深度应用等等;另外，基于休息技术变革时代大背景下，国内冷链物流行业发展正处于重要的上升发展期。整体来看，国家政策层面、行业技术发展等因素为冷链物流发展带来重大发展机遇。

中国冷链物流行业发展环境

国内冷链物流是一个发展相对缓慢的物流细分领域，主要是国内消费层次还不够，冷链基础设施建设水平较差，导致冷链行业投入产出不成比例。近几年以来，尤其是2020年，政府对冷链物流的政策意见出台非常密集，对冷链物流建设发展密切关注，一系列相关政策意见的出台都给中国冷链物流行业的发展带来比较好的政策环境。

整体来看，国家层面的行业政策主要围绕冷链基础设施建设、冷链食品安全防范、行业疫情防控要求、冷链追溯平台建设等几个方面展开，逐步推动整合冷链物流市场供需、存量设施以及农产品流通、生产加工等上下游产业资源，提高冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化水平，并且不断完善行业管理规范，进一步细化相关法律法规对冷链销售者安全主体责任的相关要求，监管力度逐渐加强，引导冷链物流行业企业规范经营，有利于行业长期健康发展。

2020年1月6日，农业农村部办公厅发布《农业农村部办公厅关于做好“三农”领域补短板项目库建设工作的通知》，拟组织建立完善农业农村基础设施建设重大项目储备库，并启动实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设项目，行业相关政策的出台将加速全国冷链物流基础设施布局，为推动国内冷链物流行业高速发展打好产业基础。

2020年7月7日，国家发改委正式印发了首批17个国家骨干冷链物流基地的名单。根据农业农村部资料显示，2020年全年，中央安排50亿元财政资金支持河北、山西等16个省(区、市)开展仓储保鲜冷链设施建设。

截止2020年底，共支持超9000个新型农业经营主体在农产品产区新建或改建1.4万个仓储保鲜冷链物流设施，规模超过600万吨。

中国冷链物流行业发展趋势

2021年2月中共中央发布一号文件《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴 加快农业农村现代化的意见》，在“大力实施乡村建设行动”部分的“全面促进农村消费”中再次明确指出要加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设。

随着国内冷链物流基础设施建设逐步完善、冷链服务水平不断提升、行业监管逐渐完善，国内冷链物流的发展规模将持续增长，现代智慧物流技术应用逐渐深入，推动国内冷链物流行业转型升级。预计未来几年，中国冷链物流行业发展将进入快速提升阶段。

「年度总结」2021年中国冷链物流市场回顾及2022年发展趋势预测分析

中商情报网讯：冷链物流由一系列环节构成，冷链装备按照冷链物流的各个环节可以分为：预冷设备、冷库设备、铁路运输设备/公路运输设备、低温销售设备、低温宅配设备。

在“十三五”收官“十四五”开局的时期，各省市多次提到冷链物流行业，“十四五”期间要加快发展冷链物流，完善骨干冷链物流基地设施条件。加强农产品仓储保鲜和冷链物流设施建设。要求建设30个全国性和70个区域性农产品骨干冷链物流基地，提升田头市场仓储保鲜设施，改造畜禽定点屠宰加工厂冷链储藏和运输设施。

一、冷链物流的概况

（一）冷链物流运输体系

图片来源：中商产业研究院

（二）冷链物流主要运输产品

我国是一个农产品生产、消费和贸易大国，农产品生产经营方式的升级、农业生产与现代化大流通及城市大市场的联系越来越紧密。在乳制品、禽肉、水产等生鲜产品的运输过程中，冷链物流起到的作用越来越突出。此外，除了农产品以外，医药、餐饮连锁、快消品也是冷链物流中主要的运输商品。

二、冷链物流市场现状

（一）冷链物流市场规模

我国城镇化进程还在加速，中产阶级还在扩增，消费者的食品安全意识也在不断提升，京津冀地区、粤港澳大湾区等区域合作步伐在加快，并且生鲜电商带动的国内农产品、冷链食品的产地、加工地和消费市场重塑，冷链需求正在快速增加。数据显示，2020年我国冷链物流市场总规模为3832亿元，比2019年增长440.8亿元，同比增长13%。据中商产业研究院预测，到2022年，我国冷链物流行业市场规模将突破4500亿元。

数据来源：中物冷链委、中商产业研究院整理

（二）冷链物流细分市场占比