

礼品玩具展|2023上海国际玩具展览会

产品名称	礼品玩具展 2023上海国际玩具展览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:中国玩具展 展会简称:上海玩具展 展会名称:上海10月份玩具展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

我国国际潮玩展-上海玩具展2023

中国玩具展会_上海玩具展会信息内容

欢迎您来到CTE中国玩具展***，这里将向小玩具公司给予切实有效的高质量网络广告投放资源列表，以及便捷的参与流程，可以帮助您进行渠道开拓、企业形象提升；也为品牌代理商、零售商以及幼教机构等，给与理想新品购买和品牌合作清单，只需点一下考察调研前期准备作业案，您就很有可能处理同质竞争，获得赚钱商机！

2023华东国际玩具展-在我国全球玩具展

2023第21届中国玩具展会10月份 报考

数说CTE中国玩具展：

历史：21年顺利进行，每一年一届 时间：2023年10月17-19日

详细地址：上海新国际博览中心 企业规模：230,000平米

展商：2,500家 **品牌：5,000

个 荣誉：2013-2015年中国商务部正确对待能用展会

中国轻工品牌展会（2012年）

上海市浦东新区会展业积极奖项（2012年）

优异特性展会（2009年）

上海市国际展览会优异展（2008年）

在中国同行竞争商展*****展会（2007年）

法国的的国外品牌展会（2006年）

CTE中国玩具展详细说明：

中国玩具展（China Toy Expo，统称CTE）由中国玩具和母婴用品协会主办，自2002年慢慢地，每一年一届。同时期举办CKE在我国母婴用品展、CLE在我国授权展、CPE在我国幼教展，四展同台，展会面积达22万平方米。

作为东亚地区企业规模***玩具类展会，呈现品类遮盖住十七大类玩具，以及原材料、包装机器、技术服务、设计业务等全产业链，是很多国际性***入华***所选的展会，更得到广东省东莞市、深圳、汕头澄海、浙江云和、永嘉县、湖州市、嘉兴平湖、青岛市、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、浙江省义乌市、河北白沟等国内20主产地地方政府与促进会的高度认可，主产地高质量出口贸易公司和工厂如数亮相。

每一年，超过2000家参展商携带***新品亮相，吸引了来自于全球130好多个全球性和地区超9万消费者到会商讨，CTE成了亮**品牌、选新品、看发展前景***挑选展会。

上海玩具展|CTE全球性玩具机械设备原料及包装、零配件展览会CTE中国玩具展共享促进会特有互联网资源

1) 加上CSI认证供应商管理模式，得到全球致富商机

解决复杂多变的外贸形势，结合出口型企业和国际买家合作困惑，中国玩具和母婴用品促进会熟练掌握***行业协会作用，于2020年升级版公布“认证供应商管理模式”。依据全面收集和审核企业获得国际贸易终点站中规定的产品安全检测报告以及各种产品认证证书，并与企业升级版的商品信息集中呈现，帮助不一样采购要求的国际买家快速了解企业产品和企业资质等级，有效促进彼此之间相互尊重合作。

CSI认证供应商特享全年网络广告投放联接能用：

- 中国玩协英文***全年365天呈现；
- Facebook\Twitter在网络上图片配文字、视频推广；
- Facebook 全球性网红主播产品直播房间；
- 20万消费者库EDM海外直邮网络广告投放；
- VIP全球性大买家全年365天智能匹配；
- 大中小型展会现场消费者配对。

2) 加上**品牌担当意识在我国行活动，选择适合自己的产品打造品质体会

品牌担当意识在我国行活动，一定要在优选品牌本身申明前提下，中玩协以信赖感非盈利第三方身份，对做出“安全承诺”并且具有履行协议竞争优势品牌进行长期性质量摸底调查。促进会依据新零售给客户展现品牌，提升消费者购买信心，展现出了与其他新品的多样化，促进产品销售，塑

造品牌形象与度。

特享全年宣传推广方案能用：

—悦享线下推广：在我国玩博会北京站、上海虹桥站，MINI玩博会；

—悦享线上推广：在我国玩博会天猫店，在我国玩博会心主播365天网络广告投放。

3) 发展前景发布，推陈出新，搭建行业发展方向图标

中国玩帮助推公司在会上公布，公布，让不少区域代理看到下一年度的产品研发发展前景，评价销售潜力，进一步提高企业对新产品

市场销售潜力的综合评定，作为指导生产加工、营销和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

4) 多元化、各种渠道媒体宣传，这社会打造行业风潮

中国玩协依据自有媒体（期刊、网站地址、微信）与合作媒体（各种各样行业媒体、大众媒介、网络媒体一共近300家互联网媒体），为依托展商给与针对行业竞争格局、客户的品牌营销服务*新投资项目，依据几十万的方法网络推广，助推企业媒体曝光的***化。

5) 主产地政府机构甄选能用展会，强主产地阵容集体亮相

高过20个主产地政府机构、地域促进会甄选能用展会，主产地企业集体亮相，展品遮盖住新零售、全价钱。

展品分类

婴幼儿玩具 数据管理及潮流品牌 木、竹类 软身玩具及小孩子类

益智类玩具 益智类玩具及游戏 DIY玩具 电子元器件及遥控车玩具

户外及办公设备 传统民间节日、狂欢之夜用品 设计业务 机械设备原料及外包装盒零配件

参展**品牌一览

一部分企业文化展示，英文字母顺序