

2024 “ O2O ” 越南国际纺织供应链采购展

产品名称	2024 “ O2O ” 越南国际纺织供应链采购展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

目前，中国是越南大贸易伙伴、大进口来源地和第二大出口目的地。2021年中越双边贸易达\$2302亿，按美元计同比增长19.7%。

* 越南纺织服装业出口66个国家和地区，预计实现2022年\$420-430亿、2023年\$450-470亿的出口。美国、欧洲、日本、韩国和中国为其五个传统出口市场。

* 越南成衣贸易顺差，但布料、原料逆差，纺织服装原材料严重依赖进口：

越南自产面料仅满足其近50%的需求，2021年越南进口制衣面料\$143亿，比2020年增长20.6%，占纺织成衣原料进口总额的60%。越南生产的纱线并不用于国内织造、而主要用于出口。越南主要从中国、韩国、台湾、泰国等地进口面料，约54%的机械设备及零部件、52%的纺织皮革原辅料都来自中国。

* 签署越南-欧盟自贸区EVFTA、跨太平洋伙伴关系全面进步协定CPTPP、越南-英国自贸区UKVFTA、区域全面经济伙伴关系RCEP、越南-日本经济伙伴协定VJEP、越南-韩国自贸区VKFTA等15个有效的自贸协定，2023年部分自贸协定将达到0%的目标税率；关税优势突出。

* 2021年底越南人口9817万，其中18岁以上人口约7200万、城市化人口占37%。预计2025年人口将突破1亿、中产阶级将达到3600万。

* 胡志明市是越南纺织产业基地，都市人口880万，是越南“经济之都”，类似中国的上海。

2024 “ O2O ” 越南国际纺织供应链采购展

“联亚国际”融合23年线下线上办展、“O2O展览平台MatchupExpo.com”等资源，推出“O2O展”参展模式的超值权益，赋能参展商共享：实体展所有注册买家、“M平台”私域买家、引流买家等多重买家资源。

“ O2O展 ” 实现实体展前10天、展中及展后5天线上、线下买家配对、洽谈！

联动一 实体展会联动二 数字展会联动三 线上贸易

展会地址：胡志明市SECC

展览中心展会平台：Matchup Expo

O2O展览平台贸易平台：Match Market

B2B在线贸易平台

展会时间：2024年12月7-9日展会时间：2024年11月27-12月9日 + 实体展后5天贸易时间：报名参展

--实体展后5天