

佛山冷链云仓专业配送 盒马生鲜 美团 叮咚等平台 and 商超

产品名称	佛山冷链云仓专业配送 盒马生鲜 美团 叮咚等平台 and 商超
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

冷链物流是我国现代流通体系建设和发挥强大优势的重要领域，对构建新发展格局、保障食品和医药产品安全具有重要意义。在物流肺炎疫情持续蔓延和消费升级快速提升双重影响下，我国冷链物流展现出强劲韧性和巨大潜力，但同时也暴露出设施供给不均衡、法规标准不完善、装备技术水平不高等短板弱项，特别是农产品产后损失和食品流通浪费居高不下，一直与世界主要发达国家存在较大差距。立足新发展阶段，应把握历史机遇，借鉴发达国家经验，推动冷链物流转型升级。

大连港毅都冷链物流中心

(图片来源于豫见交通)

冷链物流建设呈现较多积极变化

党的十八大以来，在党中央统一决策部署下，各相关部门在冷链物流政策谋划、机制建设、能力建设和条件保障等方面做了大量工作，冷链物流建设作为重要补短板工程，呈现较多积极变化。

政策体系逐步完善。在新发展理念引领下，冷链物流体系建设全面开展，国家有关部门密集出台冷链物

流政策多达50项，对冷链物流发展目标、发展方式、发展路径持续加强政策指导，有力推动了我国冷链物流实现超常规发展。特别是《“十四五”冷链物流发展规划》的出台，进一步确立了其战略地位和作用。

发展基本面持续向好。近5年，我国冷链物流需求总量年均增长率超过19.2%，市场规模、冷库库容量、冷藏车保有量提高两倍以上。国家骨干冷链物流基地、产销地冷链设施建设稳步推进，冷链装备水平显著提升，推动以公路为主导的运输模式向多式联运加快发展。

市场主体不断扩大。我国冷链物流企业之间整合、并购、重组加快，冷链仓储、运输、配送、装备制造等领域形成一批企业，全国冷链物流“企业”规模占市场总规模接近20%，资源整合能力和市场竞争力显著提升。

同时也要看到，当前产业升级和扩大内需对高品质、精细化、个性化的冷链物流服务需求迫切，物流肺炎疫情、“双碳”目标、新一轮科技革命推动下，对冷链物流服务、绿色发展、应急能力等提出更高要求，高水平对外开放为冷链物流企业参与国际竞争创造了新机遇。我国冷链物流实现高质量发展，总体上机遇大于挑战。

立足国际正视我国冷链物流发展短板

从发展硬实力看。一是基础设施供给失衡。我国人均冷库容量仅为0.13立方米，远低于美国（0.49）、日本（0.32）、韩国（0.28）水平，产地冷藏保鲜设施资源不足、城乡冷库发展不平衡等问题亟待改善。冷库分布呈现“东部多中西部少”状态，华东地区冷库容量占比高达41%，但农产品主产地的西北和东北地区合计仅占13%，全国冷库布局结构矛盾突出。冷链物流枢纽设施集约化、规模化水平不高，全国骨干冷链物流网络尚未形成。二是装备技术创新不足。我国冷链物流作业仍以人工为主，自动化智能化分拣、搬运、装卸等设施设备应用不足，冷链作业化水平不高制约整体效率提升。冷藏车等配套设施数量少且技术水平不高，特别是新能源冷藏车发展滞后。我国冷藏车数量仅占货运汽车0.3%左右，主要发达国家占比高达0.8%至3%。三是信息化支撑不够。我国冷链物流信息化程度较低，智能气调、控温、智能仓储、无接触配送、大数据补货等新型冷链物流信息化技术仍处在探索推广阶段，有很大提升空间。

从发展软实力看。一是市场集中度不高且化分工差。我国冷链物流“企业”市场占有率虽日益提升，但中小企业仍占较大体量，与发达国家差距十分明显，由于缺少高能级骨干冷链物流企业整合带动，难以搭建网络化服务体系，行业盈利水平不高。我国冷链物流企业多为货主企业，第三方冷链物流企业仅占20%左右，化分工较差，无法满足各层次服务需求。二是冷链物流成本过高。由于我国冷链物流实行以批发市场为主导的多层级、长链条流通模式，缺乏全程冷链运输组织主体，造成物流环节多、成本高、效率低。企业在发展中面临的用地难、融资难、车辆通行难，进一步加剧了成本压力。三是全链条监管体系尚未形成。由于冷链物流涉及多个环节、多个部门，全链条、协同化监管合力没有形成，监管效能不高。现有国家、行业标准中推荐性标准多，强制性标准少，对冷链物流企业约束力不强。由于信息化监管基础薄弱，目前除医药冷链物流外，其他冷链物流尚无法实现全程冷链动态监管。四是人才缺口较大。由于发展理念薄弱等客观原因，社会对冷链物流宣传引导不够，人才培养意识淡薄、定位模糊，

高校设置滞后、课程体系不合理等问题突出，特别是全程冷链的思维和意识缺乏、复合型人才不足等人才瓶颈问题制约行业高质量发展。

同时也要看到，世界主要发达国家积极利用市场和技术优势抢抓国际规则制定权，不断巩固其全球主导地位。

美国积极引导建设市场竞争机制，以培育综合性企业作为推动产业提质升级的重要手段，通过出台土地、资金、税收、用电等一系列优惠政策，进而培育了Lineage物流、美冷、美国冷藏公司等多个世界企业，美国前5名冷链物流企业市场占有率高达60%。此外，依托科技创新将数字化、智能化等先进装备技术广泛应用于生产、加工、储藏、运输、仓储、销售各环节、全要素、全过程中，不断谋求国际话语权优势。