

## 东莞冷链冷藏车配送盒马的冷链运输公司 包送进 运费低

产品名称	东莞冷链冷藏车配送盒马的冷链运输公司 包送进 运费低
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/台
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

## 产品详情

3月28日晚间,中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(简称“中集集团”,证券代码:000039.SZ)发布2021年年度报告。报告显示,集团2021年实现营业收入1,636.96亿元,同比增长73.85%;实现归母净利润66.65亿元,同比增长24.59%;实现基本每股收益1.81元,同比增长28.37%。此外,基于再创历史新高的优异业绩,中集集团拟向股东派发全年股息每1股现金人民币0.69元,以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

中集集团董事长麦伯良表示:“2021年,中集集团在董事会勤勉尽责的领导下持续高效运转,同时我们坚守制造业初心、以实业报国,厚积薄发,深化‘稳健经营、有质增长’的总战略,营业收入超过千亿,内循环战略取得阶段性进展;净利润、经营性现金流再创历史新高。”

集装箱产销量再创历史新高 营收净利均有大幅增长

报告期内,中集集团依然坚持以集装箱制造业务为核心,集装箱产销量再创历史新高,营业收入和净利润同比均有大幅增长。

2021年以来,全球经济和商品贸易仍呈现强劲复苏势头,中国外贸出口也保持超预期的快速增长。但受物流疫情的影响,全球主要港口和内陆运输拥堵问题频发,导致空箱回流不畅,集装箱周转效率大幅下降,“一箱难求”成为2021年集装箱市场的主基调。受旺盛的集装箱需求以及大宗商品上涨导致原材料价格攀升等因素的影响,全年新箱箱价和行业盈利水平同比均有大幅提升。

对此,中集集团在紧抓市场机遇的同时,也担负起国企责任,通过增加资源投入、提高生产效率、充分释放产能等措施,尽大努力确保新箱供应,缓解市场“一箱难求”的局面,保障中国外贸出口用箱需求。

集装箱产销量方面,中集集团普通干货集装箱累计销售251.13万TEU,同比增长150.48%;冷藏集装箱累计销售14.83万TEU,同比增长15.32%。从财务数据来看,中集集团集装箱制造业务实现营业收入人民币659.67亿元,同比增长197.64%;实现净利润人民币113.27亿元,同比增长469.94%;其中普通干货集装箱实现销售收入人民币497.15亿元,同比增长263.98%;冷藏集装箱实现销售收入人民币51.78亿元,同比增加37.68%;特种箱实现销售收入人民币100.71亿元,同比增加117.15%。

根据德路里新发布的《全球集装箱码头运营商年度回顾和预测2021/22》报告,中集集团标准干货集装箱、冷藏箱、特种集装箱产销量均保持全球;根据国际罐式集装箱协会《2021年全球罐式集装箱市场规模调查》,集团罐式集装箱的产量保持全球。

2022年,全球经济增速复苏步入中期,全球商品贸易增速也将逐步正常化,但考虑到疫情导致的全球供应链危机短期内难以根治,拥堵造成的有效运力损耗或将持续存在,这将有力促进客户的购箱意愿。此外,过去18个月,集装箱超役使用,设备老化严重,根据德鲁里,船公司的集装箱箱龄在2020年约7.1年,是所有使用者中箱龄高的;2010年集装箱产量为297万TEU,如果按照12年更新1次,预计2022年集装箱淘汰更新需求将保持高位。业内人士,相比2021年的历史高位,2022年集装箱需求将有所回调,但仍将处于较高水平,因此中集集团集装箱制造业务有望保持稳健增长。

## 深化布局千亿级冷链市场 涵盖海陆空全线赛道

近年来,中集集团在坚持以集装箱制造业务为核心的同时,持续致力于业务的合理多元化发展,其中冷链物流业务便是集团近年来重点推进的新兴战略业务之一。

2021年11月,国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》(以下简称“冷链物流十四五规划”),这是我国冷链物流领域份五年规划。从构建新发展格局的战略层面,对建设现代冷链物流体系作出全方位、系统性部署,提出一系列务实、可操作、可落地的具体举措,具有重要意义,我国冷链物流也由此迎来全面、高质量发展黄金期。

东吴证券分析称,规划的内容均聚焦和着眼于冷链物流设施建设,一方面是我国冷链物流设备设施自身存在短板,有补短板的需求;另一方面,消费升级、疫情因素等对冷链物流设备设施的持续升级提出了更高的要求,因此此次冷链物流十四五规划的出台,将持续提升行业的景气度,到2025年,我国冷链物流市场总规模约为9,154亿元,相比2020年提升140.89%,公司业绩增速持续高增可期。

在此政策出台之前,中集集团已深耕冷链物流多年,整合优势资源能力突出。作为高端装备制造制造商,中集集团冷链业务主要布局冷链装备制造及冷链物流服务,目前在冷箱及冷车领域具备竞争优势,冷箱及冷藏车销量排名前列。

报告期内,中集集团冷链物流持续增长,集团冷链装备矩阵涵盖海陆空全线赛道,覆盖运输全流程,并打破欧美垄断,研发出款主动式航空温控箱;冷链运输服务依托于多式联运网络,食品冷链树立东南亚跨境水果运

输行业,组合式移动冷库荣获“2021华商创新奖”,在农产品配送、生鲜电商城市配送提供“便捷、快速、轻资产”冷链仓储方案;医疗冷链以自研相变蓄冷材料(温度可达-80度)、医药温控箱、云平台等技术创新解决疫苗全球转运方案,中集冷云以的医药冷链物流装备解决方案以及运营服务获评2020-2021年度医药供应链“金质奖”物流企业。

值得一提的是,中集集团将其冷链物流业务的发展融入到国家乡村振兴战略之中。2021年,中集集团围绕加快推进农业现代化和大力实施乡村建设行动两条主线,深挖优势业务潜力,在绿色发展等新格局、理念引领下,与广东供销集团开启战略合作,在冷链物流骨干网建设等领域展开深入合作,切实推进乡村振兴。

业内人士认为,在政策、消费需求和技术升级等多重利好因素提振和催化下,我国冷链物流行业景气度有望持续提升,作为冷链装备制造及冷链物流服务企业的中集集团有望充分获益。

### 前瞻布局清洁能源赛道 助力国家能源战略和双碳目标

近年来,中集集团前瞻性布局清洁能源赛道新技术、新业务,构建可再生能源领域装备及服务生态圈,目前已形成氢能、海上风电、储能等赛道组合,物流服务串联能源运输赛道,助力国家能源战略和双碳目标的实现。报告期内,集团清洁能源分部实现营业收入人民币97.16亿元,同比增长38.76%。

在天然气领域,中集集团旗下中集安瑞科是中国唯一一家围绕天然气实现全产业链布局的关键装备制造商和工程服务商,并可提供一站式系统解决方案,主要提供LNG(液化天然气)陆上装备及LNG水上装备,同时得益于压力容器的技术优势延伸,公司业务扩张至LPG、氧氮氩等工业气体以及氢能行业。

新船市场方面,中集安瑞科2021年共交付2条国际LNG加注船舶订单,中标1条中海油LNG运输加注船工程建设合同订单。改造市场方面,中集安瑞科与西江流域水泥生产企业签订了20条LNG动力罐装水泥运输船订单;为京杭运河项目的9艘船交付了LNG供气系统,并于2022年1月与长江流域航运企业签订了9艘LNG动力船舶改造订单。至此,中集安瑞科船舶油改气业务已经涉及长江、西江、珠江和京杭大运河流域,完成了内河、内江业务的全面布局。

在氢能领域,中集集团深耕布局已有16年之久,产品涵盖了氢能储、运、加、用等各细分领域,是国内的氢能储运装备及工程服务提供商之一。2021年,受益于国内氢能产业政策的大力支持,国内氢能产业迅速发展,集团氢能储运装备销量录得稳步增长。2021年,集团氢能相关业务录得收入人民币1.75亿元,同比增长37%,主要得益于氢能行业快速发展,氢能储运装备和加氢站设备及工程业务市场需求增加。

在海工领域,报告期,中集集团海工高端装备制造能力迅速迁移至海上风电装备及安装领域,已为中国海上风电行业提供多座海上风电安装平台、导管架、升压站等设备及服务,并成立海上风电运维服务公司,进入海上风场运维蓝海市场。此外,集团还以新能源集成装备为依托,逐步渗透进入储能、充电、换电等新能源生态。

2021年,中集集团以优异的业绩实现了十四五的良好开局;2022年,中集集团表示将继续深化落实三年战略规划,坚定“稳健经营、有质增长”的战略主题,持续聚焦物流和能源两大主业,积极推进“智慧物流”和“清洁能源”两大主航道的新兴业务布局,不断优化业务组合、提升资产收益水平,进一步推动集团可持续高质量发展。

