

# 广州配送盒马供应链的公司 恒温运输 冷冻仓储 测温包过

产品名称	广州配送盒马供应链的公司 恒温运输 冷冻仓储 测温包过
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/台
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

## 产品详情

从需求端来看，我国冷链物流服务呈现高度定制化和个性化，订单具有分散和非标的特点，尤其伴随着末端生鲜零售场景的多元和碎片化，冷链运输的要求日趋严格。时效方面，随着生鲜电商、新零售等新行业的爆发，各类客户对冷链物流的辐射半径和时效都提出了更高的要求。成本与技术要求方面，冷链物流企业属于典型的重资产业态，在基础设施建设方面需要大量的资金投入和技术投入。

标准化程度方面，由于上游本身缺乏标准化、运输过程存在断链等问题，基础设施不完备和行业管理措施落实不到位等问题导致行业标准化程度较低。自动化程度方面，由于自动化设备落地成本较高，且多数冷链物流服务有链条断裂、流通率低的问题，导致全链路的可视化和自动化难以实现。

### 历史沿革：

我国冷链物流起步较晚，但历经十几年发展已经步入发展黄金期。纵观美国日本冷链物流发展历程，可以发现除了GDP增长带来的消费需求增长，大型赛事的举办、商超和餐饮业的发展以及政府政策支持都成为影响城市冷链物流发展水平的重要因素。复盘我国冷链物流行业历史，1998-2007年冷链物流发展处于萌芽阶段，彼时冷链资源匮乏，基础设施和网络建设缺失。

2008-2017年我国冷链物流行业步入起步发展阶段，2008年奥运会的承办成为冷链物流发展转折点，国家对食品安全和冷链运输的标准显著提高，与日本相似，同样起始于冷冻食品的快速发展和冷冻品需求的增强，外资冷链公司如美冷、普菲斯、太古等进入中国，双汇、光明等上游食品企业成立独立物流公司，中外运、招商局等央企布局冷链，京东、天猫等电商平台试水生鲜电商，冷链物流企业逐渐兴起。

2018年至今，我国冷链物流行业发展进入快车道，全民冷链需求爆发，基础设施体系日益完善，在行业全方面升级、消费升级带动需求持续增长，政策加大扶持力度的背景下，冷链物流行业机会迸发。

## 行业规模：

我国冷链物流行业市场规模达 3800 亿元以上，其中食品冷链需求占据总需求的 90%以上。目前我国冷链物流行业市场规模增长迅速，由 2013 年的 900 亿元增长至 2020 年的 3832 亿元，近五年复合增速达到 16.3%，冷链物流需求总量由 2013 年的 7720 万吨增长至 2020 年的 26500 万吨，近五年复合增速达到 20.3%，市场规模和需求总量均实现快速增长，国民收入的提高促使居民消费升级转型加快，高端生鲜需求增长，叠加餐饮业自身发展变革的需求，食品冷链迅速发展。

同时，国内老龄化趋势逐渐增长，消费者保健意识不断增强，叠加疫情影响下疫苗运输需求增长，医药冷链同样迎来发展机会，多重需求因素共振带来冷链物流行业生机勃勃。在行业增长的背景下，冷链物流企业同样迎来快速发展阶段，企业冷链业务营业收入由 2015 年的 173.93 亿元增长至 2020 年的 714.69 亿元，增长显著。冷链物流总额占社会物流总额比重不断上升，由 2015 年的 1.3%增长至 2020 年的 2.3%。

目前食品冷链需求仍然是中国冷链需求的核心，占行业总需求的 90%以上，食品冷链主要包括六种品类物流需求，其中蔬菜水果类合并占比超过 50%，成为核心消费品类。

## 行业现状：

虽然我国冷链物流行业已经步入快速发展阶段，与发达国家仍然存在一定差距。由于我国冷链物流行业起步较晚，部分问题亟待解决，主要体现在冷链流通率较低和冷库建设规模的不足，导致难以满足日益多元化的产业发展需求，因此完善冷库基础设施建设，提高流通率，减少断链和损耗仍然是冷链物流发展的基石，也是冷链物流企业走出高投入期，逐步实现盈利水平提高的关键所在。

目前，中国生鲜类冷链流通率与发达国家平均水平对比仍存在差距，果蔬类/肉类/水产品类流通率分别为 22%/34%/41%，而发达国家普遍保持在 95%。生鲜农产品损耗率方面，水果/蔬菜/肉类/水产品损耗率分别为 10%/19%/7%/9%，而发达国家普遍保持在 5%，提高冷链运输能力仍然任重道远。

我国在冷链基础设施建设方面加速追赶，差距不断缩小。我国虽然冷库容量整体居于列，但在人均冷库容量方面与海外国家仍然存在差距，根据全球冷链联盟（GCCA）发布报告数据显示，2020 年我国人均冷库容量为 0.132 立方米，仍然低于海外大部分国家。近年来，随着冷链物流基础设施建设不断追赶，我国冷库容量由 2015 年的 3740 万吨增长至 2020 年的 7080 万吨，冷藏车保有量由 2015 年的 9.34 万辆增长至 2020 年的 33.54 万辆，增长迅速且增速保持稳定，随着冷链物流网络的日益完善，服务能力将不断增加，更好的满足冷链物流服务需求。

中国冷库建设仍存发展空间。截至 2021 年，中国冷库总容量为 1.3 亿立方米，其中山东、广东、上海、江苏、河南为前五大冷库容量多的省份，冷库容量分别为 1563 万立方米、1138 万立方米、1025 万立方米、896 万立方米、883 万立方米。而广东、山东、上海、江苏、辽宁为前五大冷库数量多的省份，冷库数量分别为 277 个、149 个、122 个、107 个、102 个。

竞争格局：行业集中度对比海外仍偏低，尚未出现明显的企业。

随着人均可支配收入提升及居民消费模式变迁，冷链物流行业发展迅速。中国冷链企业目前约有 2300

家，企业营收年复合增长率达

15.0%，行业内目前主要的商业模式为仓储运输型和电商型综合物流，市场份额分别为 43.0%和 25.0%，随着冷链物流技术的不断提高和平台经济模式在资源整合上的优势，综合冷链服务商和电商型综合物流企业的占比将逐渐提升。