

伊利乳制品一物一码营销方案 二维码营销数字化活动

产品名称	伊利乳制品一物一码营销方案 二维码营销数字化活动
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	优势:成熟案例，服务多家公司 特点:低成本高效提升销量 产地:全国各地有子公司
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

对于传统企业而言，营销越来越困难了，也越来越迷茫了。传统企业的管理者们需要一张营销数

伊利乳制品公司在以往的营销过程中存在哪些痛点？对应的解决方案是什么？

痛点一：无法连接消费者，无法直接针对消费者做营销活动

解决方案：针对非现饮市场，利用“瓶盖内码”营销：

按照地理位置，通过二维码营销系统，将营销费用精准投放到消费者手中，消费者通过微信扫描瓶盖内的二维码，即可获得相应的营销权益。通过这种方式，可以有效提升营销效率，降低营销成本。

痛点二：无法有效激励现饮渠道导购员，提升导购员对推销伊利乳制品的积极性

通过二维码营销系统，可以实现对导购员的精准激励。导购员通过扫描瓶盖内的二维码，可以获得相应的营销奖励。这种方式可以有效提升导购员的积极性，从而提高销售业绩。

痛点三：伊利乳制品的营销费用无法直达终端，避免各级代理商费用截留

通过二维码营销系统，可以实现营销费用的精准投放。营销费用可以直接到达终端消费者手中，避免了各级代理商的费用截留。这种方式可以有效提升营销效率，降低营销成本。

痛点四：深度分销的模式下，无法有效杜绝经销商的窜货问题

通过二维码营销系统，可以实现对经销商的精准管理。经销商通过扫描瓶盖内的二维码，可以获得相应的营销奖励。这种方式可以有效提升经销商的积极性，从而提高销售业绩。

营销的目的就是以较低的成本和较高的效率在双赢的基础上满足用户的需求。