

京东加强工业互联网布局，入驻前两种经营模式要了解？

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 京东加强工业互联网布局，入驻前两种经营模式要了解？ |
| 公司名称 | 河北企合互帮科技发展有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址） |
| 联系电话 | 15511852786 |

产品详情

近日京东工业品超级品牌日火热开启，吸引了不少消费者前来购买。其实对于工业品市场，京东早在2017年就已经入局。2018年，工业品频道升级成京东主站一级频道，合作品牌达1000余个。去年京东工业品融资2.3亿美元。而前不久，京东又针对工业品中小企业推出采购服务平台——“工品优选”。

“工品优选”一方面是解决采购企业遇到的问题，即企业可以通过平台直接对接多家供应商，采购海量商品，从而节省企业线下寻找供应商的时间与人力成本，满足企业一站式采购的需求。另一方面，工品优选将深入产业链上游，携手更多产业带优质原厂共同打造工厂直供服务模式，帮助中小企业直接链接工厂。

从这些举措不难看出京东对于工业品市场的重视以及打造工业品行业数字化生态的决心。所以，经营工业品的企业与商家们应该趁早入驻京东，通过京东的赋能来帮助自己提高自身以及企业在工业品市场的竞争力。

想入驻京东就要先了解京东自营和POP两种主要模式，那么这两种模式有什么区别？工业品商家入驻应该具备哪些资质条件？

入驻模式方面

京东自营是京东在商家手中采购货品，直接由京东进行销售，商家对于产品的定价、运营以及推广等等都没有决策权。

POP则是第三方商家入驻京东，京东仅仅提供一个售卖平台，商品上架发货售后都由商家自己操作。

入驻费用方面

自营模式：商家需要缴纳保证金，京东收取一定的仓储和物流费用

POP模式：商家需要缴纳保证金，平台使用费，扣点费用。

入驻优势方面

自营模式带有自营标识，商品可入京东八大仓，店铺搜索权重、转化流量高于POP模式，

且商家可以最大限度利用京东的营销资源。

POP模式商家拥有最大限度的经营权，运营成本较自营模式相比低。

入驻难度方面

入驻京东自营的难度高于POP模式，京东自营的品牌基本上都是有一定知名度和用户基础的，不太被大众熟知的品牌，采销在审核时会对品牌的线下销售额做一定的考量。

工业品类目入驻资质条件方面

相同：需要提供营业执照，开户行许可证、公司成立时间不低于两年，授权链完整。

不同：自营模式公司注册资质不低于50万元，具备增税一般纳税，pop模式公司注册资金不低于100万，有电商运营经验，成熟电商运营团队可以小规模纳税人。

除以上这些之外，针对商家经营类目的不同，所要提供的具体资质也不同。

想要了解自己经营类目所需具体资质材料或对于以上两种模式还有疑问的商家可以留言或直接来电咨询~