

2023上海国际细胞生物产业展览会

产品名称	2023上海国际细胞生物产业展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023上海国际细胞生物产业展览会

同期活动：技术研讨会、高峰论坛

时间：2023年8月4-6日

地点：上海新国际博览中心

合作单位：上海市生物工程学会、上海市生物医药行业协会、上海医药行业协会、中国化工学会生物化工委员会、上海市微生物学会

执行单位：上海瑞蒙展览服务有限公司

鸣谢单位：国际干细胞研究协会 中国细胞生物学学会、中国医药生物技术协会、上海市包装技术协会、上海张江生物医药产业园、中国医药企业管理协会、广东省干细胞与再生医学协会、天津市干细胞开发应用协会、北京市干细胞临床研究专家委员会、北京干细胞与再生医学研究院、上海市干细胞临床研究专家委员会 上海市疾病预防控制中心

关于展会

细胞生物工程技术与生物仪器产业展联动

1. 生物发酵产业领域上下游产业链强强完美结合，展现生物产业经济时代的创新与新商机；
2. 集中呈现产业风貌、串联政、产、学、研、各界，从基因细胞研究、新药研发、产品、技术服务、原材料、终端应用、投融资，打造生物技术全产业链的大型服务平台；

市场背景

生物医药产业是我国重点发展的战略性新兴产业之一，目前，我国是仅次于美国的全球第二大制药市场，处于由“仿制药”向“创新药”战略转型的重要阶段。医学推动药物研发革命，基因技术和细胞工程为疾病治疗带来革命性转变，医疗器械开始走向智能化和标准化，提供了新型诊疗手段，合同研发(CRO)、合同生产(CMO)、第三方检测、健康管理等新兴生物医药服务业态不断兴起和壮大，生物医药产业呈现快速增长态势。

近年来，国家和各地政府相继出台了一系列政策为推动建设生物经济，其中环渤海以北京、天津、河北和山东为首、长三角以上海为核心、江苏、浙江为两翼、珠三角以广州和深圳为，三大区域生物医药重点区域聚集明显，上海更是在产业竞争中斩获了发展优势。

本届展会围绕生物工程包括五大工程，即遗传工程(基因工程)、细胞工程、微生物工程(发酵工程)、酶工程(生化工程)、生物反应器工程等行业新产品、新技术、新装备。将为行业探讨、技术交流、人脉拓展、品牌宣传、客户服务提供一站式服务平台，同期举办30多场形式多样的配套会议及活动，涉及学术研讨、商务对接会、技术论坛、商贸恳洽会、专场技术交流会、科研成果洽谈会、新品发布会、评选颁奖等，打造高度国际化的社交生物产业生态圈；

参展范围

细胞存储与治疗、肿瘤免疫治疗、干细胞治疗、抗衰老、CAR-T、实体瘤再生医学、溶瘤病毒、腺相关病毒(AAV)、慢病毒、腺病毒、细胞治疗产品注册与申报、细胞3D培养、类器官培养、生物3D打印机、3D细胞成像、创新药研发、PD-1/L1药物、早筛早诊、肿瘤的转移和复发监测、肿瘤的分子靶向治疗、靶向用药、单细胞测序、NGS技术引领下的基因组科学与技术、数字PCR、质谱、PCR衍生技术、医疗产业化进程、分子诊断、基因治疗、基因测序、核酸检测、液体活检及肿瘤早筛、肿瘤全周期、肿瘤临床治疗、基因组学、生物标志物、转化医学、生物制品、培养基、血清、试剂、仪器、耗材、临床CRO、CMO、CSO、生物药CDMO、生物信息大数据、AI辅助诊断、体外诊断、抗体、MALBAC技术、Crispr/Cas9和基因编辑技术、实验室管理与控制、临床应用与研究、肿瘤用药基因检测、政策监管、组学大数据、产业集群化、产业现状分析与展望。

参展费用

标准展位：

国内企业：RMB 19800元/个/9m²

合资企业：RMB 25800元/个/9m²

境外企业：USD 5000美元/个/9m²

标准展位配置：围板，地毯，一张咨询桌，二张折椅，展位楣板，一个220伏单相插座。空地：(36m²起租，不配备任何设施)

国内企业：RMB 2160元 / m²

合资企业：RMB 2620元 / m²

境外企业：USD 500美元 / m²

注：空地展位费用仅为所租空地面积的净地租金，非展位所有装修费、电费、施工费管理费等均由参展

商另行负担。

展会亮点

— 现场展示+中国细胞行业发展高峰论坛会议； —
行业精英聚集，探索细胞产业创新思路，寻找佳解决方案； —
与细胞治疗、产品研发技术人员等互动交流，探讨热点话题； —
主流媒体持续宣传、联合报道，有效扩大高峰论坛和参会企业的品牌、公

众影响力，展示细胞行业全产业链发展成就。

论坛讲座

费用：23800 RMB

特别礼遇

- (1) 20min演讲
- (2) 大会的主要合作媒体将对企业领导进行专访；
- (3) 大会的回顾宣传介绍上将出现企业的标识；

权益回报

- (1) 大会同期的展讯新闻稿中将刊登列出企业的标识，新闻稿将被转载至主办方合作各大网站及电商类媒体；
- (2) 展会现场背景板、LED显示屏显示公司名称及logo标志；
- (3) 会议现场主持人以演讲单位头衔播报；

宣传回报：

- (1) 场内安放易拉宝1个；
- (2) 公司介绍列入大会会刊中英文200字以内；

目标邀请观众群体

全国各省卫健委负责人、医学专家卫生与疾控中心、健康科研单位、医学检验所、医学院校、科研院所、生物医药公司等；

全国各大医院的院长、医院管理者、肿瘤内科、肿瘤外科、生物治疗科、血液科、病理科、辅助生殖科、检验科等各科室主任医师、副主任医师、主治医生及从相关领域研究的专家、科研人员、医药企业等；

高校的教授、研究员、副研究员及生命科学、药学、医学、免疫学等；

科研院所、生物医药企业技术服务代理商及投资机构、临床医生等；细胞及肿瘤抗体免疫治疗上游供应商、诊断试剂及设备服务商、技术与设备仪器提供商、IT大数据解决方案提供商等；

基因治疗、基因编辑、基因测序基因检测公司、生物技术公司研发人员等技术人员、研发总监等;

医疗方面的机构、企业、细胞存储与治疗上、中、下游产业链的企业以及CRO、CMO等;

CEO及药厂研发负责人:抗体免疫治疗药物研发、免疫细胞治疗及制品开发、溶瘤病毒、治疗性疫苗、小分子免疫治疗药物、细胞治疗与再生医学领域的专家、临床研究人员、从业医师、研究生以及细胞治疗与再生医学领域的医疗用品科研人员与厂商等;

政府机构与代表、产业园区、招商局、投资孵化机构、咨询与培训机构、银行、律师、知识产权、证券公司等。