

“经适型减脂”热潮下，哪些品类入驻京东能为商家创收？

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | “经适型减脂”热潮下，哪些品类入驻京东能为商家创收？ |
| 公司名称 | 河北企合互帮科技发展有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址） |
| 联系电话 | 15511852786 |

产品详情

俗话说，三月不减肥，六月徒伤悲。有觉悟的“减脂人”早已行动起来了。据京东《2021健康减脂消费趋势报告》显示，三月以来，“减肥减脂”关键词搜索量近千万次。而从购物行为来看，这一届的减脂人购物更加趋于理性，注重时间、装备、场地、饮食等多重“性价比”，从而拉动了以“经适型减脂”为趋势的一系列消费。

这届“减脂人”的三大消费趋势

- 1、运动用品从室内到室外一样都不能少
- 2、低糖、低卡、高蛋白仍是消费关键词
- 3、图书、智能穿戴设备让减脂有依有据

京东平台上具体哪些品类卖得好？

运动用品类

大型器械：动感单车、划船机、跑步机等

小型器械：筋膜枪、健腹轮、无绳跳绳

冰上运动、游泳用品、滑雪运动、体育用品

运动护具、运动鞋包、运动服饰

食品饮料类

低卡方便食品、低糖杂粮食品、低糖咖啡/奶茶、低糖酸奶

益生菌、蛋白质、健肌粉、酵素、骨骼健康类、瘦身茶、瘦身酵素

运动营养、缓解疲劳类

图书及智能穿戴类

各类关于健康减肥减脂类的书籍

电子秤品类中具有健康观测功能的产品

智能穿戴设备中，具有心率检测、心电图检测、血氧的智能手表

如今对于健康的重视，使得越来越多的人开始关注减肥减脂，加之夏天即将到来，这些品类的需求将会进一步上升。而这也提醒经营以上品类的商家，现在正是入驻京东为自己增加营收的好机会。所以，还未入驻京东的商家可要抓住机会，尽早布局尽早获利。

入驻京东流程

1、注册京东个人用户账号

2、查看入驻规则

3、填写公司、店铺信息并提交相关资质材料

4、等待7个工作日内的审核反馈结果

5、审核通过后在线缴费

建议各位商家，如果第一次入驻失败后，不要急于第二次，一定要找到相应的原因作出整改，再去申请。否则多次提交入驻申请只会拉低入驻成功率。商家如果有任何关于京东入驻方面问题的，都可以留言或来电与我联系~