

京东母婴启动三大新品孵化计划，想入驻京东的新商家可别错过！

产品名称	京东母婴启动三大新品孵化计划，想入驻京东的新商家可别错过！
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

如今我国母婴家庭规模达2.78亿。90、95后进阶为母婴人群主力军，占比近六成，他们更愿意去“尝新消费”。所以，京东母婴针对新品类、新产品，启动三大新品成长计划：“新品雪球计划、新品45天养成计划、全域新计划”，希望可以联合更多母婴品牌在新趋势品类和新品上进行合作共创，助力细分品类和新品牌成长。同时，面对目前全渠道融合的零售模式的发展，京东母婴将与品牌在渠道协同、商品协同和供应链协同方面进行更深入的合作。

京东母婴此次的举措将进一步提升商家的运营效率、压缩运营成本，帮助母婴新品牌更快成长。所以，对于母婴新商家与新品牌来说，现在入驻京东正是帮助自己传播品牌知名度、增加线上拓客的好机会。那么，母婴入驻京东需要了解哪些？

一、了解招商信息

- 1、暂不接受个体工商户性质企业入驻
- 2、迪士尼品牌暂不招商

二、了解所需资质材料

- 1、三证合一营业执照
- 2、法人身份证正反面
- 3、一般纳税人资格证
- 4、银行开户行许可证
- 5、食品经营许可证、化妆品生产许可证等其它资质材料

三、了解京东钱包

需要提前绑定京东钱包

四、了解京东希望引入的母婴品牌

- 1、符合京东平台定位
- 2、可以增加平台类目差异化
- 3、平台目前需求量较大的商品（比如，羊奶粉、有机奶粉等高端品类、特殊配方奶粉、婴幼儿零食、婴幼儿为主的调味品、亲子鞋、新技术的纸尿裤、高颜值孕妇装等产品都是目前京东平台需求量较大的产品。）

最后，还是要提醒商家，虽然京东在积极孵化新品，但是商家也不要忽视了对自身品牌影响力和企业实力的打造，毕竟想要在众多申请入驻京东的商家中胜出，实力和影响力还是最大的决定因素。

如果商家对于如何提高自身品牌影响力不是很了解或者有其他入驻方面的问题都可以留言或直接来电咨询~