

抖音目前在做本地生活服务应该怎么去做？

产品名称	抖音目前在做本地生活服务应该怎么去做？
公司名称	涇河新城木子抖抖信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	郑州市金水区天明路72号2号楼1单元13层1305号
联系电话	15138949894 15138949894

产品详情

抖音的下一个风口是什么？六个字，[本地生活服务](#)

。这篇文章，我收集整理了大量的信息，结合了很多的思考，想告诉你一个隐秘的趋势。内容有一点点长，如果你想找机会，你有必要仔细看一下。

首先件事儿，在抖音官方的[招聘平台](#)

，

我发

现了一个

有趣的现象，从去

年开始字节跳动，正在全国重点的一

二线城市大量招聘各个行业的[商务拓展](#)

人员。在另外一家招聘网站，我们看到这个岗位的招聘人数基本上在十人到20人，同一个岗位不同城市

大量招聘，这是什么呢？这是战略布局，再结合[岗位说明](#)

里头为商家提供团单设计支持这一项，我们可以明确，抖音正在为本地生活团购招兵买马布局。

为什么抖音要大量布局本地生活的吃喝玩乐呢？首先因为这个市场实在是太大了。这一件事情就足以支撑起中国第三大互联网公司美团1.8万亿的[市值](#)

。线上预定线下

消费的比例只有本地生活消费的

8%，而这8%里头，美团还只占据了[这个市场份额](#)

的50%，也就是说96%的市场份额等待开发。目前抖音每天活跃用户在七亿左右，而某团是7000万，抖音

是美团的十倍用户

规模，如果能够通过视频内容引导团购，从而占据整个市场10%的[体量](#)，那么规模就会非常巨大。