

百度气血血糖广告如何精准投放？

产品名称	百度气血血糖广告如何精准投放？
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

账户搭建前、账户搭建中、账户搭建后3个部分，帮大家详细整理了竞价账户搭建流程及操作要点。

一、竞价账户搭建前

竞价账户搭建前首要的工作就是做好“分析”，包括：

1) 受众分析

人群画像九要素：性别、年龄、地区、时段、设备、收入、学历、兴趣、职业分析；

受众人群心理分析：影响用户购买的因素，不同阶段用户购买需求等；

用户搜索行为分析：主要集中在哪个时段、哪个地区、那种设备。

2) 产品分析

主要是充分了解自身产品，优势、卖点及缺点。

3) 竞争对手分析

包括：竞争对手的关键词策略、创意分析、页面分析、客服话术分析。

二、竞价账户搭建中

1、计划搭建

竞价账户搭建学会合理划分计划很重要，不仅可以帮助我们轻松控制消费，方便后期分析账户数据，还能帮助我们找到优化思路，高效管理账户。

常见计划划分维度：产品、时段、地区、设备、购买阶段；

预算分配原则：遵循利润原则、遵循阶段目标、遵循淡旺季原则；

常见计划设置：预算、时段、地区、出价、**设备、创意展现形式。

2、关键词

影响关键词排名的因素有很多，包括出价、质量度、账户整体信用值、以及其他的一些因素。

关键词出价多少：我们需要根据每个关键词的转化情况来判断它的价值，然后针对性进行出价；

关键词出价原则：竞价账户搭建关键词出价需要遵循4个原则：效果、预算、利润及匹配模式；

关键词匹配模式：只需要记住八个字“高价精准，低价宽泛”；

3、创意

包括“基础创意”和“**创意”

基础创意：由标题、描述、访问url、显示url组成；

**创意：包括创意组件和闪投

创意组件：图片、子链、视频、营销、门店、下载； 闪投：**样式、动态商品广告。