

# 快消品 | 化妆品市场规模&发展概况

产品名称	快消品   化妆品市场规模&发展概况
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:10-15天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

## 产品详情

### 化妆品分类

根据化妆品品种及消费需求，将化妆品按种类进行划分为四类，更好便于消费者直观选择适合肌肤的化妆品，保障皮肤安全性和维护皮肤屏障不被损害。

### 中国化妆品细分产品市场份额情况

数据显示，护肤品、护发用品、彩妆是化妆品消费市场的主力军，三者占据中国化妆品市场份额约75%，占比高达51.2%，护发用品、彩妆市场份额超10%，分别为：11.9%、11.6%，口腔护理也达到9.7%。

### 全球化妆品市场规模

相关数据显示，2020-2022年，全球化妆品行业市场规模呈现上升趋势，从2020年1483亿美元增长至2022年1635亿美元，截止2022年以来全球化妆品行业市场均保持5%以上增长，在其它消费品无增长情况下，化妆品行业市场能保持正增长，预计2025年市场规模将达到1893亿美元。

### 中国化妆品市场规模

相关数据显示，2020-2022年，我国化妆品行业市场规模呈现上升趋势，从2020年3400亿元增长至2022年4416亿元，2021年增长约18.45%，2022年同比增长约9.7%，相比全球化妆品市场，在疫情影响下，仍然阻挡不了中国化妆品市场逆势较快高速增长，预计2025年市场规模将达到5500亿元。

## 广东省化妆品发展情况

1、2022年1月1日至11月21日，全省新增化妆品生产企业295家，占全国新增总数约64.2%；全省国产特殊化妆品注册品种新增数量为1831个，占全国新增总数约77.4%，截至2022年9月15日，广东省化妆品生产企业总数：3008家，全国生产企业总数：5324家，广东省占全国化妆品生产企业总数约56.5%

2、截至2022年12月31日，官网已查询广东省化妆品生产企业总数：3066家3、截至2022年3月，我国共有在业存续的化妆品相关企业1247.1万家，2021年共新增437.5万家相关企业，同比增长56.3%4、今年以来，广东省新旧备案平台应年报备案产品数量达114万余个，涉及相关备案人总数22251家，应年报备案产品占全国总数超70%。目前，全省已完成备案年度报告产品数量为36.3万余个，共清理未年报备案产品77.6万余个，尚余1300多个未完成年报备案产品需进一步处置，将于今年年底前完成清理。5、委托第三方技术机构全年抽取省内24000个备案产品资料进行评估，目前已抽取全省20876个备案产品资料进行评估，进一步规范了备案资料要求。6、今年共检查备案人554家，检查备案产品39262个，取消产品备案15454个，立案查处4宗，罚没金额共169.7万，严厉打击化妆品备案违法行为，整顿备案工作秩序。

2023年，化妆品监管走向更加规范化，预计药监局将会继续强化备案管理，完善历史产品备案信息补录、化妆品安全性评价、功效宣称评价，以及原料安全信息报送等相关工作，保障化妆品注册备案工作高质量完成。