

中国烘焙食品行业销售状况分析及投资商机研究报告2023-2029年

产品名称	中国烘焙食品行业销售状况分析及投资商机研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国烘焙食品行业销售状况分析及投资商机研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：烘焙食品行业PEST模型分析

1.1 行业政策环境分析（P）

1.1.1 行业相关标准

- （1）食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品
- （2）食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆
- （3）食品添加剂使用卫生标准——饼干
- （4）食品添加剂使用卫生标准——糕点
- （5）食品添加剂使用卫生标准——糕点上彩装

(6) 食品添加剂使用卫生标准——面包

1.1.2 行业政策法规

1.1.3 行业发展规划

1.2 行业经济环境分析 (E)

1.2.1 国内宏观经济分析

(1) 国内宏观经济主要指标分析

1) 国内生产总值状况

2) 社会消费品零售总额

3) 国内居民收入状况

(2) GDP增速与行业产值走势对比分析

(3) 国内宏观经济发展趋势

1) 国际经济大形势

2) 我国经济增长趋势

3) 对行业发展前景的影响

1.2.2 行业产业环境分析

(1) 我国食品行业进出口情况

(2) 食品工业经济运营分析

1) 食品工业发展概况

2) 食品制造业投资分析

3) 烘焙食品行业在食品制造业地位分析

1.3 行业社会环境分析 (S)

1.3.1 行业消费环境分析

(1) 人均可支配收入与行业销售规模对比分析

(2) 城乡恩格尔系数分析

(3) 居民消费价格指数分析

(4) 城市化进程分析

1.3.2 消费者食品消费需求趋势

1.4 行业技术环境分析（T）

1.4.1 烘焙技术专利申请数分析

1.4.2 烘焙技术专利申请人分析

1.4.3 烘焙技术专利技术构成分析

第2章：烘焙食品行业经济指标分析

2.1 烘焙食品行业财务指标分析

2.1.1 规模指标分析

2.1.2 盈利能力分析

2.1.3 运营能力分析

2.1.4 偿债能力分析

2.1.5 发展能力分析

2.2 烘焙食品行业供需平衡分析

2.2.1 烘焙食品行业供给情况分析

2.2.2 各地区烘焙食品行业供给情况分析

2.2.3 各地区烘焙食品行业需求情况分析

2.2.4 烘焙食品行业需求情况分析

2.2.5 烘焙食品行业产销率分析

2.3 烘焙食品行业进出口分析

2.3.1 烘焙食品行业出口情况

（1）行业出口总体情况

（2）行业出口产品结构

2.3.2 烘焙食品行业进口情况分析

（1）行业进口总体情况

（2）行业进口产品结构

第3章：烘焙食品行业产业链分析

3.1 烘焙食品行业产业链简介

3.2 烘焙食品行业产业链上游分析

3.2.1 基础原料市场分析

(1) 玉米市场分析

1) 玉米市场供给分析

2) 玉米市场需求分析

3) 玉米市场价格分析

4) 玉米市场供需平衡

(2) 小麦市场分析

1) 小麦市场供给分析

2) 小麦市场需求分析

3) 小麦市场价格分析

4) 小麦市场发展趋势

(3) 稻谷市场分析

1) 稻谷产量情况分析

2) 稻谷价格走势分析

(4) 马铃薯市场分析

1) 马铃薯供需情况分析

2) 马铃薯价格走势分析

(5) 食用植物油市场分析

1) 食用植物油供需分析

2) 食用植物油价格走势

(6) 鸡蛋市场分析

(7) 奶业市场分析

1) 奶产品供需情况分析

2) 奶产品价格走势分析

3.2.2 辅料市场分析

(1) 食糖市场分析

1) 食糖供需情况分析

2) 食糖价格走势分析

3) 食糖进出口分析

(2) 食盐市场分析

1) 食盐供需情况分析

2) 食盐价格走势分析

(3) 调味品市场分析

1) 调味品产值变动情况

2) 调味品市场价格走势

(4) 食品添加剂市场分析

1) 食品添加剂行业规模

2) 食品添加剂主要产品市场

3.2.3 产业链上游对行业的影响分析

3.3 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析

3.3.1 行业消费需求特征

(1) 行业主要消费人群

(2) 行业消费心理特征

3.3.2 行业消费需求趋势

第4章：烘焙食品行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场发展状况分析

4.1.1 国际烘焙食品市场现状

4.1.2 国际烘焙食品市场发展趋势分析

4.1.3 国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响

4.2 跨国公司在华市场投资布局

4.2.1 墨西哥宾堡集团

4.2.2 美国卡夫食品国际公司

4.2.3 美国百事食品公司

4.2.4 菲律宾晨光公司

4.2.5 韩国好丽友公司

4.2.6 美国通用磨坊食品公司

4.2.7 日本格力高集团

4.3 行业竞争状况分析

4.3.1 烘焙食品行业市场规模分析

4.3.2 烘焙食品行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.3.3 烘焙食品行业竞争演变

(1) “价格战”转向品牌竞争

(2) 低端市场竞争转向高端市场竞争

第5章：烘焙食品细分行业市场分析

5.1 糕点、面包行业市场分析

5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析

(1) 糕点、面包行业发展规模分析

(2) 糕点、面包行业市场供给情况

(3) 糕点、面包行业市场的需求情况

(4) 糕点、面包行业经营效益分析

5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析

(1) 糕点市场分析

1) 月饼市场分析

2) 蛋糕市场分析

3) 蛋黄派市场分析

(2) 面包市场分析

5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析

(1) 工业生产模式

(2) 烘焙坊模式

1) 烘焙坊模式演变

2) 烘焙坊模式类型及效应分析

5.1.4 糕点、面包行业品牌化运营分析

(1) 现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路

(2) 品牌化运营以价值、模式系统为中心

(3) 品牌化运营以产业运营为支撑

5.1.5 糕点、面包行业消费者调研分析

(1) 法式小面包消费者调研

1) 消费者偏好分析

2) 消费者购买行为分析

(2) 烘焙坊产品消费者调研

2) 消费者选择因素分析

5.1.6 糕点、面包品牌成功案例分析

(1) 盼盼法式小面包成功案例

1) 产品定位

2) 产品推广模式

3) 关键成功因素

(2) 烘焙坊模式成功案例

1) 面包新语 (Bread Talk)

2) 85度C

5.2 饼干及其他烘焙食品行业市场分析

5.2.1 饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析

(1) 饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析

(2) 饼干及其他烘焙食品行业市场供给情况

(3) 饼干及其他烘焙食品行业市场的需求情况

(4) 饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析

5.2.2 饼干市场调研分析

(1) 饼干市场规模

1) 生产规模

2) 消费规模

(2) 饼干地区普及率

(3) 饼干品牌表现及价值分析

1) 品牌知晓度

2) 品牌形象

3) 品牌价值综合分析

(4) 饼干品牌营销及广告表现

1) 广告到达率

2) 广告到达途径

3) 广告有效性

4) 广告效果综合分析

(5) 饼干消费者调研

1) 消费者购买考虑因素

2) 消费者购买频率

3) 消费者购买场所

4) 消费者品牌忠诚度

5.2.3 烘焙膨化食品市场分析

(1) 烘焙膨化食品市场集中度

(2) 薯片市场调研分析

1) 薯片地区普及率

2) 薯片品牌表现及价值分析

1、品牌知晓度

2、品牌形象

3、品牌价值综合分析

3) 薯片品牌营销及广告表现

1、广告到达率

2、广告到达途径

3、广告有效性

4、广告效果综合分析

4) 薯片消费者调研

1、消费者购买考虑因素

2、消费者购买频率

3、消费者购买场所

4、消费者品牌忠诚度

(3) 烘焙膨化食品发展趋势

5.2.4 康师傅差异化发展案例

(1) 产品差异化

(2) 价格差异化

(3) 包装差异化

(4) 渠道差异化

第6章：烘焙食品行业市场营销分析

6.1 烘焙食品行业销售渠道分析

6.1.1 烘焙食品行业销售渠道结构

6.1.2 烘焙食品主要销售渠道

(1) 传统销售渠道

1) 商超渠道

2) 专卖连锁

(2) 网络销售渠道

1) 食品业电子商务应用分析

2) 烘焙坊网络销售分析

6.2 烘焙食品行业营销策略分析

6.2.1 烘焙食品基本营销策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 服务策略

(4) 促销策略

6.2.2 烘焙食品节日营销策略

(1) 节日营销的概念

(2) 节日的消费特点

(3) 节日营销的要点

1) 明确目标

2) 突出促销主题

3) 关注促销形式

4) 产品卖点节日化

5) 促销方案要科学

(4) 月饼的体验营销

1) 体验产品

2) 体验价格

3) 体验促销

4) 体验地点

6.3 烘焙食品行业营销案例分析

6.3.1 糕点、面包行业营销案例分析

(1) 元祖食品营销分析

1) 营销背景

2) 营销策略

3) 营销效果

4) 元祖雪月饼营销案例

(2) 克莉丝汀营销分析

1) 品牌发展

6.3.2 饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析

(1) 卡夫饼干营销分析

1) 品牌介绍

2) 营销背景

3) 营销策略

4) 营销效果

(2) 达利食品营销分析

第7章：烘焙食品行业重点区域分析

7.1 烘焙食品行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域经营情况分析

7.2.1 华北地区烘焙食品行业经营情况分析

(1) 北京市烘焙食品行业经营情况分析

(2) 天津市烘焙食品行业经营情况分析

(3) 河北省烘焙食品行业经营情况分析

(4) 山西省烘焙食品行业经营情况分析

(5) 内蒙古烘焙食品行业经营情况分析

7.2.2 东北地区烘焙食品行业经营情况分析

(1) 辽宁省烘焙食品行业经营情况分析

(2) 吉林省烘焙食品行业经营情况分析

(3) 黑龙江省烘焙食品行业经营情况分析

7.2.3 华东地区烘焙食品行业经营情况分析

(1) 上海市烘焙食品行业经营情况分析

(2) 江苏省烘焙食品行业经营情况分析

(3) 浙江省烘焙食品行业经营情况分析

(4) 山东省烘焙食品行业经营情况分析

(5) 福建省烘焙食品行业经营情况分析

(6) 江西省烘焙食品行业经营情况分析

(7) 安徽省烘焙食品行业经营情况分析

7.2.4 华中地区烘焙食品行业经营情况分析

(1) 湖南省烘焙食品行业销售情况分析

(2) 湖北省烘焙食品行业经营情况分析

(3) 河南省烘焙食品行业经营情况分析

7.2.5 华南地区烘焙食品行业经营情况分析

(1) 广东省烘焙食品行业经营情况分析

(2) 广西烘焙食品行业经营情况分析

(3) 海南省烘焙食品行业经营情况分析

7.2.6 西南地区烘焙食品行业经营情况分析

(1) 四川省烘焙食品行业经营情况分析

(2) 贵州省烘焙食品行业经营情况分析

(3) 重庆市烘焙食品行业经营情况分析

(4) 云南省烘焙食品行业经营情况分析

7.2.7 西北地区烘焙食品行业经营情况分析

(1) 陕西省烘焙食品行业经营情况分析

(2) 宁夏烘焙食品行业经营情况分析

(3) 甘肃省烘焙食品行业产销情况分析

第8章：烘焙食品行业主要企业经营分析

8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析

8.1.1 销售收入状况

8.1.2 利润总额状况

8.1.3 企业产品品牌汇总

8.2 烘焙食品行业企业个案分析

8.2.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.2 福建亲亲股份有限公司经营情况分析

8.2.3 上好佳(中国)有限公司经营情况分析

- 8.2.4 百事食品（中国）有限公司经营情况分析
- 8.2.5 好丽友食品有限公司经营情况分析
- 8.2.6 青援食品有限公司经营情况分析
- 8.2.7 河南健丰食品工业有限公司经营情况分析
- 8.2.8 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营情况分析
- 8.2.9 上海克莉丝汀食品有限公司经营情况分析
- 8.2.10 漯河市恒达食品工业有限公司经营情况分析
- 8.2.11 福建福马食品集团有限公司经营情况分析
- 8.2.12 福建达利食品集团有限公司经营情况分析
- 8.2.13 济南达利食品有限公司经营情况分析
- 8.2.14 乐天（中国）食品有限公司经营情况分析
- 8.2.15 纳贝斯克食品（苏州）有限公司经营情况分析
- 8.2.16 华嘉食品有限公司经营情况分析

第9章：烘焙食品行业投资与前景分析

9.1 烘焙食品行业投资风险

- 9.1.1 烘焙食品行业政策风险
- 9.1.2 烘焙食品行业技术风险
- 9.1.3 烘焙食品行业供求风险
- 9.1.4 烘焙食品行业宏观经济波动风险
- 9.1.5 烘焙食品行业关联产业风险
- 9.1.6 烘焙食品行业产品结构风险
- 9.1.7 烘焙食品企业生产规模风险

9.2 烘焙食品行业投资特性分析

- 9.2.1 烘焙食品行业投资影响因素分析
- 9.2.2 烘焙食品行业盈利影响因素分析

9.3 烘焙食品行业市场前景预测

9.3.1 烘焙食品市场发展趋势分析

9.3.2 烘焙食品市场发展前景预测

9.4 烘焙食品行业投资建议

9.4.1 烘焙食品行业投资现状分析

9.4.2 烘焙食品行业投资建议

图表目录

图表1：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表2：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表3：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表4：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表5：糕点上彩装食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表6：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表7：我国食品行业相关政策法规汇总

图表8：我国食品行业相关发展规划回顾及展望汇总

图表9：2018-2023年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表10：2018-2023年我国社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元）

图表11：2023年我国社会消费品零售总额分月增长情况（单位：%）

图表12：2018-2023年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表13：2018-2023年我国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表14：2018-2023年GDP增速与烘焙食品工业产值增速对比（单位：%）

图表15：2018-2023年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：2018-2023年上半年我国食品进口情况走势图（单位：亿美元）

图表17：2023年食品制造业固定资产月度投资情况（单位：亿元）

图表18：2023年食品制造业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表19：2018-2023年烘焙食品行业产值与食品制造业产值对比（单位：亿元，%）

图表20：2018-2023年城镇人均可支配收入增长与烘焙食品行业销售规模增长对比（单位：%）

图表21：2018-2023年城镇和农村恩格尔系数分布图（单位：%）

图表22：2023年全国居民消费价格指数涨跌幅情况（单位：%）

图表23：2018-2023年中国城市化水平（单位：%）

图表24：2018-2023年烘焙技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表25：2018-2023年烘焙技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表26：截至2023年我国烘焙技术相关专利申请人专利申请数（单位：个）

图表27：截至2023年我国烘焙技术相关专利申请人综合比较（单位：个，%，年）

图表28：截至2023年我国烘焙技术相关专利分布领域（位）（单位：个）

图表29：2018-2023年中国烘焙食品行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表30：2018-2023年中国烘焙食品行业盈利能力分析（单位：%）

图表31：2018-2023年中国烘焙食品行业运营能力分析（单位：次）

图表32：2018-2023年中国烘焙食品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表33：2018-2023年中国烘焙食品行业发展能力分析（单位：%）

图表34：2018-2023年中国烘焙食品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表35：2018-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表36：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表37：2018-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表38：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表39：2018-2023年中国烘焙食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表40：2018-2023年中国烘焙食品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表41：2018-2023年中国主要烘焙食品出口额走势图（单位：万美元）

图表42：2018-2023年中国烘焙食品行业主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表43：2023年中国主要烘焙食品行业出口产品金额占比图（单位：%）

图表44：2018-2023年中国主要烘焙食品进口额走势图（单位：万美元）

图表45：2018-2023年中国烘焙食品行业主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表46：2023年中国主要烘焙食品行业进口产品金额占比图（单位：%）

图表47：烘焙食品行业产业链结构图

图表48：2018-2023年我国玉米产量及其增长（单位：亿吨）

图表49：2018-2023年我国玉米进口量及预测（单位：万吨）

图表50：2018-2023年我国玉米种植面积及其增长（单位：万公顷，%）

图表51：2018-2023年中国玉米消费总量（单位：亿吨）

图表52：2018-2023年中国玉米消费领域分布情况（单位：万吨）

图表53：2018-2023年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤）

图表54：2018-2023年中国玉米市场产销率（单位：%）

图表55：2018-2023年我国小麦种植面积（单位：万公顷）

图表56：2018-2023年我国小麦产量及年增长率（单位：百万吨，%）

图表57：2023年我国小麦产量排名位省份（单位：万吨）

图表58：2018-2023年我国小麦需求量情况（单位：百万吨，%）

图表59：2023年我国小麦价格走势（单位：元/吨）

图表60：2018-2023年国内稻谷种植面积情况（单位：万公顷）

图表61：2018-2023年国内稻谷供需平衡情况（单位：亿斤）

图表62：2018-2023年国内稻谷价格指数变动情况（单位：元/吨）

图表63：2018-2023年我国马铃薯产量及占全球比重走势图（单位：万吨，%）

图表64：2018-2023年中国精制食用植物油产量情况（单位：万吨）

图表65：2018-2023年我国油料播种面积及产量（单位：万公顷、万吨）

图表66：2018-2023年我国鸡蛋价格走势（单位：元/斤）

图表67：2018-2023年我国淘汰鸡价格走势（单位：元/斤）

图表68：2018-2023年我国养殖户盈亏走势（单位：元/斤）

图表69：2018-2023年我国牛奶产量走势图（单位：万吨）

图表70：2018-2023年我国人均液态奶消费量（单位：千克/人）

图表71：2023年主要国家液态奶人均消费量（单位：千克/人）

图表72：2018-2023年中国奶粉进口情况（单位：万吨）

图表73：2018-2023年我国主产省原料奶价格走势（单位：元/公斤）

图表74：2018-2023年我国食糖产量情况（单位：万吨）

图表75：2018-2023年制糖期全国食糖产销进度情况（单位：万吨）

图表76：2018-2023年CSI国内食糖现货价格指数图（单位：元/吨）

图表77：2023年我国食糖月度累计进出口量（单位：万吨，%）

图表78：2018-2023年我国原盐产量情况（单位：万吨，%）

图表79：2023年我国原盐分地区产量情况（单位：吨，%）

图表80：2018-2023年全国原盐价格指数图（单位：%）

图表81：2018-2023年中国调味品工业产值情况（单位：亿元）

图表82：2018-2023年调味品价格情况（单位：元/公斤）

图表83：2018-2023年食品添加剂产量及需求量变化情况（单位：万吨，亿元，%）

图表84：烘焙食品不同群体消费分析

图表85：2018-2023年烘焙食品行业销售收入及增长率变动图（单位：亿元，%）

图表86：我国烘焙食品行业对上游供应商的议价能力分析

图表87：我国烘焙食品行业对下游客户议价能力分析

图表88：2018-2023年糕点、面包行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表89：2018-2023年糕点、面包行业工业总产值走势（单位：亿元，%）

图表90：2018-2023年糕点、面包行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表91：2018-2023年糕点、面包行业利润总额走势（单位：亿元，%）

图表92：2023年我国月饼品种占比情况（单位：%）

图表93：世界各地面包人均消费量（单位：千克/年）

图表94：烘焙坊模式演进历程

图表95：法式小面包消费者品牌偏好（单位：%）

图表96：法式小面包消费者口味偏好（单位：%）

图表97：法式小面包消费者价格偏好（单位：%）

图表98：法式小面包消费者促销方式偏好（单位：%）

图表99：法式小面包消费行为影响因素（单位：%）

图表100：法式小面包消费者回购影响因素（单位：%）

图表101：烘焙坊产品消费者品牌偏好（单位：%）

图表102：烘焙坊产品消费者产品类型偏好（单位：%）

图表103：烘焙坊产品消费者价格偏好（单位：%）

图表104：烘焙坊产品消费者购买因素（单位：%）

图表105：烘焙坊产品消费者品牌选择因素（单位：%）

图表106：2018-2023年饼干及其他烘焙食品行业主要经济指标（单位：家，万元）

图表107：2018-2023年饼干及其他烘焙食品行业工业总产值情况（单位：亿元）

图表108：2018-2023年饼干及其他烘焙食品行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表109：2018-2023年饼干及其他烘焙食品行业利润总额走势（单位：亿元，%）

图表110：2018-2023年中国饼干产量走势图（单位：万吨）

图表111：饼干地区普及率（单位：%）

图表112：饼干品牌知晓度（单位：%）

图表113：饼干品牌知晓度情况

图表114：品牌饼干广告到达率（单位：%）

图表115：品牌饼干广告到达途径（单位：%）

图表116：品牌饼干广告到达途径线性图（单位：%）

图表117：品牌饼干广告喜爱度（单位：%）

图表118：品牌饼干广告购买说服力（单位：%）

图表119：饼干消费者购买考虑因素分布表

图表120：饼干消费者购买频率（单位：%）