

头条旅游如何低成本广告投放？

产品名称	头条旅游如何低成本广告投放？
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

小预算信息流账户稳定投放策略

1、合理搭建

计划在精不在多，对于小预算信息流账户投放来说，把有限的预算集中到优质数据计划，不要太多分散消费，积累测试成本过高。

预算一定要跟你的计划数相匹配，小预算账户就不要建十几条计划了，建三条两条就够了，先跑着。特别是小预算高出价的行业账户，哪怕把出价出高些，不要建太多的计划。

2、及时止损

建了那么多计划，怎么判断哪个计划跑的效果好，哪个计划跑的效果差？

通过千次展现消费（均价）、点击率、转化率，判断计划潜力。

1) *近7天，**计划（至少20个以上的转化）数据，包括：

- 千次展现消费
- 均价的范围
- $\text{点击率} \times 100 \times \text{转化率} \times 100$

2) 通过**数据作为标准，来反推新计划预计什么时候来转化或者判断

$\text{点击率} \times 100 \times \text{转化率} \times 100$ ，数据越高转化越好，至少3以上。对于数据比较低的计划可以暂停掉，数据比较高的计划可以继续跑。

3、开源优先

切勿过于深度的转化目标，复杂的表单内容，未有数量，不谈质量。

想要小预算信息流账户稳定，至少账户一天要来10个转化，否则信息流很难跑量。

没有转化的去加转化通道、去做素材、写标题等增加专户，然后再去做优化。