

快手广告账户质量分对广告效果有什么影响？如何提升广告质量分？

产品名称	快手广告账户质量分对广告效果有什么影响？如何提升广告质量分？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、快手广告账户质量分对广告效果有影响吗？

1、快手广告账户质量分是什么？

顾名思义，这是快手官方对快手广告账户优劣的一个评价分值，对广告组层级质量进行划分，共分为1~5分五个分档，分数越高说明素材越受定向的用户喜欢。

2、快手广告账户质量分影响因素

质量分主要与feed播放率、有效播放率、有效播放行为率、互动率、反馈率相关，占比大的两个因素是feed播放率和有效播放率。在用户操作行为中，点赞、评论、关注等行为越多，分值越高，而减少此类作品、举报、拉黑等负向操作，越多则分值越低。

3、快手广告账户质量分如何影响广告效果？

在广告投放中如果定向和出价相同，质量分越高，曝光几率越大，曝光几率大意味着覆盖人群更多，可以获得更多流量，广告效果相对而言肯定也更好。

二、如何提升快手广告质量分？

刚刚也提高了质量分的影响因素，其实我们逐一针对优化就可以了。

1、把握素材封面的吸引力和相关度

封面是一个广告素材的吸睛所在，对广告点击率有着举足轻重的作用，但很多人就容易跑偏了，采用一些夸张、猎奇、吸引眼球的素材，用户确实吸引过来了，但是度却不行，所以需要把握好封面的吸引力和素材与产品的相关度，在两者间达到平衡，才能达到点击率与转化上冲的效果。

2、增加快手广告前5s内容的有趣度

广告是大家都比较排斥反感的，尤其是生硬直接的广告，用户甚至都不会点击，直接跳过。所以，可以在前5s增加一些有趣的内容，比如帅哥美女、利益相关、好奇悬疑等等，吸引用户点击，提高点击率，但是要衔接好，不能过于生硬。

3、将视频配上字幕

有字幕的视频用户观看的门槛更低，浏览起来也不会觉得吃力，即使在不适合放声音的场合，也能观看，而且有字幕的视频有助于提升视频播放时间，提高有效播放率。

4、加上正向互动引导

正向互动有评论、点赞、关注，可以在快手广告素材中预留伏笔，然后在评论里回应，可以引动用户点击评论，并且加入评论的互动操作，另外，评论需要及时回复，这样的效果更好。

5、及时删C负M评论

人都喜欢聚集讨论，如果在评论区出现负面评论，容易被带“负M”节奏，导致用户的关注点集中在负面信息上，这对快手广告效果是非常致命的打击，同时也会降低质量分，所以需要及时删C。

以上就是5个提升快手广告账户质量分的方法，大家在投放快手广告时可以参考优化。