

# 中国应急通信系统市场发展前景及十四五规划分析报告2023-2028年

产品名称	中国应急通信系统市场发展前景及十四五规划分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国应急通信系统市场发展前景及十四五规划分析报告2023-2028年.....【报告编号】364397【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 应急通信市场发展分析节 应急通信行业概况一、应急通信相关定义二、应急通信特点及要求三、应急通信需求意义分析四、区域空间应急通信系统五、应急通信应具备的能力第二节

应急通信手段优劣势一、公共通信网二、群体通信三、卫星通信四、短波通信第三节 应急通信市场发展分析一、应急通信市场发展现状二、应急通信市场网络构成三、应急通信保障技术选型四、应急通信市场需求分析五、应急通信的产业化需求六、应急通信存在问题分析七、无线应急通信指挥车方案八、应急通信国内外策略分析（一）应急通信国外对策（二）应急通信国内对策第四节 应急通信保障关键因素一、保障需求是前提二、应急预案是基础三、应急系统作手段四、应急处置是关键五、队伍建设是保障第五节 应急通信招投标分析一、应急通信招投标形式二、应急通信招投标原则三、应急通信招投标分析四、中国招投标收费标准 第二章 应急通信行业发展环境分析节 应急通信行业政策环境分析一、应急通信行业相关政策二、《国家通信保障应急预案》三、应急通信行业十四五规划四、安全产业发展的指导意见五、国家综合防灾减灾十四五规划六、安全生产应急平台体系建设意见第二节 应急通信行业社会环境分析一、数字城市建设发展需求二、城市安全问题日益突出三、应对突发事件时间要求提高四、应急预案框架体系初步形成五、IT与通信的融合提供技术支持六、城市应急通信专网建设提升第三节 应急通信基础设施环境分析一、光通信行业发展状况分析（一）行业技术发展分析（二）行业相关政策汇总（三）光纤光缆发展概况（四）光纤光缆供需分析（五）行业竞争格局分析二、无线通信设备发展状况（一）行业发展历程分析（二）市场规模及预测（三）行业市场竞争格局（四）行业发展趋势分析三、移动通信基站设备发展状况（一）产品用途及工艺分析（二）行业发展历程及特点（三）出口及税收优惠政策（四）移动通信基站设备产量（五）运营商移动通信基站量1、中国移动通信基站量情况2、中国联通移动通信基站量3、中国电信移动通信基站量（六）移动通信基站发展趋势四、北斗导航行业发展状况（一）北斗卫星导航系统战略地位（二）国家政策推广北斗导航系统（三）北斗导航系统加速产业发展（四）中国卫星导航产业规模分析（五）北斗系统建设发展进度规划（六）北斗卫星导航产业区域布局第四节 中国通信行业运行状况分析一、通信业整体发展情况分析二、固定资产投资情况分析三、电信能力建设情况分析四、电信用户发展情况分析（一）电话用户总体规模分析（二）移动电话用户增速分析（三）固定电话用户规模分析（四）互联网用户宽带化分析五、通信行业业务使用情况分析六、通信行

业经济效益情况分析（一）通信行业业务总量分析（二）通信行业营业收入分析（三）通信行业营收结构分析七、通信业市场竞争情况分析 第三章 应急通信手段及技术发展分析节 GSM网络市场发展分析一、GSM网络市场发展状况二、GSM网络应急市场应用三、通信网络安全与应急保障第二节 无线集群系统发展分析一、无线集群系统发展概况二、无线集群系统业务种类三、集群融合通信系统应用四、无线集群系统应急应用五、集群通信市场竞争分析（一）TETRA（二）iDEN（三）GOTA（四）GT800六、应急通信及数字集群系统（一）空间应急通信市场分析（二）数字集群应用主要特征七、无线应急通信系统的要求第三节 应急联动市场发展分析一、应急联动系统发展概况二、应急联动系统基本特点三、应急联动系统市场规模四、应急联动细分市场结构（一）应急联动硬件市场规模（二）应急联动软件市场规模（三）应急联动服务市场规模五、应急联动系统市场结构（一）应急联动系统区域结构（二）应急联动细分市场结构1、应急联动硬件市场结构2、应急联动软件市场结构3、应急联动服务市场结构六、应急联动市场竞争分析（一）重点解决方案厂商1、爱立信2、摩托罗拉3、赛迪时代4、北电网络5、H3C6、清华大学公共安全研究中心（二）重点设备厂商竞争1、西门子2、惠普3、东方正通4、鼎天软件5、奥迪坚6、中兴通讯（三）重点运营商竞争1、中国卫通2、中国移动3、中国联通七、应急联动重点城市分析（一）上海：授权模式（二）南宁：集权模式（三）扬州：协同模式（四）北京：代理模式八、应急联动市场存在问题九、应急联动市场发展趋势（一）应急联动产品趋势（二）应急联动技术趋势（三）应急联动应用趋势（四）应急联动竞争趋势十、应急联动市场发展前景十一、应急联动市场发展建议（一）解决方案厂商（二）设备厂商建议（三）运营商的建议第四节 应急指挥通信系统市场分析一、应急指挥通信系统发展概况二、应急指挥通信行业管理体制三、应急指挥通信市场发展历程四、应急指挥通信细分产品分析（一）固定指挥中心（二）机动指挥通信系统（三）应急指挥通信软件五、应急指挥通信车载产品分析六、应急指挥通信市场需求分析七、应急指挥通信市场竞争分析（一）应急指挥通信市场竞争状况（二）应急指挥通信市场竞争格局（三）应急指挥通信主要竞争企业1、南京莱斯信息技术公司2、武汉通信指挥学院3、中国人民解放军理工大学4、四川九洲电器集团5、北京赛迪时代公司6、北京航天万达高技术开发中心7、重庆迪马股份公司8、深圳市海力特科技有限责任公司八、应急指挥通信行业需求前景九、应急指挥通信行业投资分析（一）应急指挥通信行业投资壁垒（二）应急指挥通信行业投资特性（三）应急指挥通信投资影响因素第五节 应急卫星通信应用市场分析一、中国卫星通信市场规模分析二、应急卫星通信市场发展状况三、建立国家应急通信网必要性四、应急卫星通信市场需求分析五、应急卫星通信市场发展优势六、应急卫星通信主要竞争企业（一）北京航天福道公司（二）北京蓝卫通公司（三）南京中网卫通公司七、应急卫星通信市场存在问题八、应急卫星通信市场需求前景第六节 应急视频通信市场发展分析一、应急视频通信市场发展状况二、应急视频通信市场应用分析三、应急视频通信市场需求分析四、应急视频通信主要竞争企业（一）深圳迪威视讯公司（二）北京数码视讯公司（三）浙江安正科技公司五、应急视频通信行业发展趋势六、3G视频技术在应急通信应用 第四章 应急通信设备行业发展分析节 通信设备行业发展分析一、全球通信设备行业发展分析（一）全球通信设备市场规模分析（二）全球移动通信设备市场规模（三）全球通信设备厂商竞争格局（四）全球无线设备竞争状况分析（五）全球有线设备竞争状况分析二、中国通信设备行业发展分析（一）通信设备行业产业链分析（二）通信设备业固定资产投资（三）通信设备业工业产值情况（四）通信设备产品产量分析（五）通信设备行业市场规模分析（六）统一通信设备市场规模分析（七）通信设备市场竞争状况分析第二节 应急通信设备行业发展状况一、应急通信设备发展状况二、应急通信平台市场分析（一）应急通信平台发展状况（二）智能化融合应急通信平台（三）多媒体融合应急通信平台三、应急通信设备细分产品分析（一）现场综合接入设备（二）无线小交换机（三）无线影音发射机（四）便携卫星设备（五）应急通信车1、应急通信车市场概况2、应急通信指挥车功能3、通信车产量情况统计4、三大运营商的通信车5、特殊部门通信车状况（六）无线通信终端天线1、通信天线行业发展概况2、无线通信终端天线特点3、通信天线市场发展现状4、通信天线行业经营模式5、通信天线市场供给分析6、通信天线市场容量分析7、通信天线市场竞争格局8、通信天线行业发展趋势（七）视频监控产品1、视频监控设备市场概况2、视频监控设备细分产品3、应急通信视频监控设备（八）UPS不间断电源1、UPS电源相关概述2、UPS电源行业概况3、UPS电源行业特征4、UPS电源市场规模5、UPS电源竞争格局6、UPS电源发展趋势7、UPS电源投资特性 第五章 应急通信行业应用领域分析节 应急通信公共安全领域需求一、中国公共安全财政投入情况二、中国公共安全市场发展状况三、公共安全应急通信需求分析四、公共安全应急通信装备类型五、公共安全应急通信保障通道六、公共安全应急通信建设情况七、公共安全科技十四五规划（一）公共安全科技发展目标（二）公共安全科技重点方向（三）公共安全科技重点任务1、生产安全领域2、食品安全领域3、社会安全领域（四）公共安全科技保障措施第二节 应急通信自然灾害领域需求一、中国自然灾害状况分析（一）气象灾害状况分析（二）地质灾害状况分析1、地质灾害发生统计2、地

质灾害受灾人数3、地质灾害经济损失4、地质灾害防治投资5、地质灾害防治项目（三）地震灾害状况分析1、地震灾害发生统计2、地震灾害受灾人数3、地震灾害经济损失（四）海洋灾害状况分析（五）火灾事故状况分析（六）旱灾发展状况分析1、农业干旱灾害总体情况2、旱灾面积区域情况分析3、中国干旱灾害特点分析4、干旱灾害主要过程分析（七）水灾发展状况分析1、洪涝灾害总体情况分析2、洪涝灾害区域情况分析3、洪涝灾害农业受灾面积4、工业及交通运输受灾面积5、水利设施受灾面积分析6、中国洪涝灾害特点分析（八）分地区自然灾害状况二、自然灾害应急通信需求（一）气象灾害应急通信需求（二）地质灾害应急通信需求（三）地震灾害应急通信需求（四）海洋灾害应急通信需求（五）火灾应急通信市场需求（六）水旱灾应急通信市场需求三、自然灾害应急通信保障手段四、灾害卫星应急通信空间布局五、自然灾害通信保障应急预案第三节 应急通信大型集会领域需求一、大型集会活动发展状况（一）文艺活动市场发展分析1、文艺活动市场发展现状2、文艺活动演出市场规模3、文艺活动演出市场需求4、文艺活动演出需求前景（二）演唱会市场发展分析1、演唱会市场发展现状2、演唱会市场需求情况（三）演艺市场发展状况1、演艺市场发展现状2、演艺市场规模分析3、演艺细分市场分析4、演艺经纪机构数量二、大型集会应急通信需求（一）文艺演出应急通信需求（二）演唱会应急通信需求（三）演艺活动应急通信需求三、大型集会应急通信案例（一）十八大会议（二）东盟博览会（三）湛江“红橙节”（四）演唱会案例（五）大型文艺演出案例第四节 应急通信交通领域需求一、交通运输业发展状况（一）铁路运输业发展状况（二）公路运输业发展状况（三）水路运输业发展状况（四）民航运输业发展状况二、交通应急通信市场现状三、交通应急通信市场需求（一）铁路应急通信系统分析1、铁路应急通信功能结构2、铁路应急通信系统特点3、铁路应急通信系统组成4、铁路应急通信系统现状5、铁路应急通信系统发展6、铁路应急通信系统需求（二）公路应急通信系统分析1、公路应急通信系统现状2、公路应急通信系统需求3、高速公路隧道应急通信（三）水路应急通信系统分析（四）民航应急通信系统分析四、交通应急通信区域发展（一）西藏交通应急通信（二）新疆交通应急通信（三）甘肃交通应急通信五、道路运输应急体系十四五规划（一）道路运输应急发展形势1、自然灾害方面2、事故灾难方面3、社会公共事件4、重点物资运输（二）道路运输应急建设目标（三）道路运输应急重点任务（四）道路运输应急保障制度（五）道路运输应急队伍建设第五节 应急通信林业领域需求一、中国林业发展状况（一）林业工程建设情况（二）林业工程投资情况（三）中国造林面积统计（四）重点工程造林面积（六）森林病虫害防治情况（七）森林火灾事故发生状况二、林业应急通信系统需求（一）林业应急通信系统建设（二）林业应急通信系统需求（三）森林防火卫星应急通信（四）森林防火应急通信创新三、林业应急通信区域需求（一）大兴安岭应急通信需求（二）云南森林应急通信需求（三）石家庄森林应急通信需求第六节 应急通信环境领域需求一、环保产业发展状况分析（一）环境污染治理投资情况（二）大气污染状况分析1、大气环境质量状况分析2、中国大气污染状况分析3、主要城市空气质量指标（三）水资源污染状况分析1、水环境质量状况分析2、废污水及废水排放情况3、废水主要污染物排放量4、污水处理投资情况分析5、城市污水处理能力分析二、环保产业应急通信需求（一）环保应急通信需求（二）水污染应急通信需求三、环保图文应急通信方案第七节 应急通信水利领域需求一、水利行业发展状况分析（一）水利工程建设情况（二）水利工程投资情况二、水利应急通信发展概述三、水利应急通信需求分析四、水利应急通信体系建设模式五、水利应急通信常用手段分析 第六章 应急通信主要竞争企业分析节 中国应急通信运营商分析一、中国移动通信集团公司（一）企业基本情况分析（二）用户发展规模分析（三）主要经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成长能力分析（八）企业SWOT分析（九）企业应急通信业务（十）企业投资发展预测二、中国电信集团公司（一）企业基本情况分析（二）用户发展规模分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成长能力分析（八）企业SWOT分析（九）企业应急通信业务（十）企业投资发展预测三、中国联合网络通信集团有限公司（一）企业基本情况分析（二）用户发展规模分析（三）主要经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成长能力分析（八）企业SWOT分析（九）企业应急通信业务（十）企业投资发展预测四、中国卫星通信集团有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业服务领域分析（三）企业卫星资源分析（四）企业地面设施分析（五）企业发展目标分析（六）企业应急通信业务第二节 中国应急通信设备商分析一、南京莱斯信息技术股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析（八）应急指挥通信业务二、中兴通讯股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析（八）应急通信指挥系统三、深圳市迪威视讯股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营

情况分析(三)企业经济指标分析(四)企业盈利能力分析(五)企业偿债能力分析(六)企业运营能力分析(七)企业成本费用分析(八)应急视频通信系统四、北京数码视讯科技股份有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业经营情况分析(三)企业经济指标分析(四)企业盈利能力分析(五)企业偿债能力分析(六)企业运营能力分析(七)企业成本费用分析(八)应急视频通信系统五、重庆迪马工业有限责任公司(一)企业基本情况分析(二)企业发展历程分析(三)企业应急产品分析(四)企业服务网络分析(五)应急通信车业务分析六、北京中力峰应急通信(集团)有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业应急产品分析(三)企业产品应用分析(四)企业竞争优势分析(五)企业应急通信业务七、北京航天福道高技术股份有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业应急产品分析(三)企业服务网络分析(四)企业应急解决方案(五)企业应急通信业务八、上海迪爱斯通信设备有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业应急产品分析(三)企业服务网络分析(四)企业应急解决方案(五)企业竞争优势分析九、浙江安正科技有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业应急产品分析(三)企业服务网络分析(四)企业应急解决方案(五)企业应急通信系统十、奥迪坚通讯系统(上海)有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业主要产品分析(三)企业主要解决方案(四)企业发展优势分析(五)企业应急联动系统十一、北京鼎天软件有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业应急产品分析(三)企业服务网络分析(四)企业应急解决方案(五)应急联动指挥系统十二、北京蓝卫通科技有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业应急产品分析(三)企业服务网络分析(四)企业应急解决方案(五)应急卫星通信系统十三、南京中网卫星通信股份有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业应急产品分析(三)企业竞争优势分析(四)应急卫星通信系统十四、北京东方正通科技有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业应急产品分析(三)企业服务网络分析(四)企业应急解决方案(五)应急指挥信息化体系十五、深圳市海力特科技有限责任公司(一)企业基本情况分析(二)企业应急产品分析(三)企业应急系统集成(四)企业应急解决方案(五)应急指挥软件业务 第七章

2023-2028年中国应急通信行业投资前景及风险分析节 2023-2028年应急通信行业发展趋势分析一、应急通信行业发展形势分析二、应急通信行业发展趋势分析三、应急通信行业发展方向分析第二节 2023-2028年应急通信行业发展前景预测一、应急通信行业发展前景二、应急联动市场规模预测三、区域空间应急通讯网前景第三节 2023-2028年应急通信行业投资机会分析一、国家产业政策支持行业发展二、通信行业固定资产投资预测三、应急通信行业投资机会分析第四节 2023-2028年应急通信行业投资风险分析一、行业依赖风险分析二、市场竞争风险分析三、行业技术风险分析四、行业经营风险分析五、行业税收风险分析第五节 2023-2028年应急通信行业投资策略及建议一、应急通信企业投资策略分析二、应急通信企业投资建议分析 第八章 中国应急通信企业投融资及IPO上市策略指导节 应急通信企业融资渠道与选择分析

一、应急通信企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向第二节 应急通信企业境内IPO上市目的及条件一、应急通信企业境内上市主要目的二、应急通信企业上市需满足的条件(一)企业境内主板IPO主要条件(二)企业境内中小板IPO主要条件(三)企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第三节 应急通信企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备(一)企业上市前综合评估(二)企业的内部规范重组(三)选择并配合中介机构(四)应如何选择中介机构第四节 应急通信企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第五节 企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项 图表

目录：图表1 招投标服务收费标准图表2 中国光通信相关政策图表3

2022年中国光纤光缆制造行业经济指标统计图表4 2019-2022年中国光纤需求量图表5

2019-2022年中国光缆产量统计图表6 中国光纤光缆竞争格局图表7

2019-2022年中国无线通信设备市场规模及预测图图表8 移动通信基站系统配置图 图表9

中国移动通信发展历程图表10 2019-2022年中国移动通信基站产量情况图表11

北斗卫星导航系统的产业链示意图图表12 北斗导航系统终端的芯片模块组成示意图图表13

北斗终端元器件发展阶段特点介绍图表14 中国主要北斗民用运营服务商及服务应用领域图表15

中国卫星导航产业规模趋势图图表16 2006-2022年中国部分北斗导航产业园区列表图表17

2022年中国部分北斗产业论坛列表图表18 2000-2022年北斗系统建设的“三步走”战略图表19

中国北斗卫星导航产业区域产业规模图表20 中国北斗导航产业重点城市分布图表21

中国重点地区和城市的北斗卫星导航产业布局图表22 2019-2022年中国电信固定资产投资额情况图表23

2022年中国电力能力指标增长情况图表24 2019-2022年中国电话用户到达数和净增数图表25

2019-2022年移动电话用户所占比重图表 26 2019-2022年移动电话用户各月净增比较图表 27  
2022年主要移动增值业务发展情况图表 28 2019-2022年固定电话用户各月净增比较图表 29  
2019-2022年无线市话用户所占比重图表 30 2019-2022年公用、政企、住宅电话用户所占比重图表 31  
2019-2022年网民数和互联网普及率图表 32 2019-2022年互联网宽带接入用户及移动互联网用户比较图表  
33 2019-2022年移动电话去话通话时长图表 34 2019-2022年固定本地电话通话量图表 35  
2019-2022年固定传统长途电话通话时长图表 36 2019-2022年IP电话发起方式图表 37  
2019-2022年移动短信和彩信业务发展情况图表 38 2019-2022年电信业务总量及收入情况图表 39  
2019-2022年各月电信主营业务收入比较图表 40 2022年电信主营业务收入构成图表 41 MSCN+I备份和MSC  
POOL简单网络拓扑图图表 42 四川联通紧急情况方案对比和建议图图表 43  
应急联动系统子系统的构成内容图表 44 2019-2022年中国应急联动市场投资规模变化趋势图图表 45  
中国应急联动硬件市场投资额与结构图表 46 中国应急联动软件市场投资额与结构图表 47  
中国应急联动服务市场投资额与结构图表 48 应急联动系统子系统的构成内容图表 49  
中国应急联动硬件市场结构图图表 50 中国应急联动软件市场结构图表 51  
中国应急联动服务市场结构图表 52 爱立信Coord Com应急联动系统解决方案图表 53  
赛迪时代平安城市解决方案图表 54 北电网络的应急系统架构图表 55  
H3C海南应急指挥系统解决方案图表 56 西门子C&CC系统架构图表 57 惠普应急联动系统解决方案图表 58  
鼎天软件应急联动系统解决方案图表 59 奥迪坚应急联动系统解决方案图表 60  
中兴应急联动系统解决方案图表 61 南宁市城市应急联动系统示意图图表 62  
WiFi和小灵通的优劣势比较图表 63 IP多媒体调度系统图表 64 石油输油气管道应急通信解决方案图表 65  
固定指挥中心主要竞争企业