

# 怎样投放电商平台广告？如何投放电商平台广告？

产品名称	怎样投放电商平台广告？如何投放电商平台广告？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

### 一、投放的步骤

在电商平台进行广告投放，一般包括以下步骤：开户、充值、资质审核、投放广告这四个步

#### 1、开户

开户可通过官方和代理商两种方式进行，官方开户需要收取1000万手续费，开户后不包括提供投放建议等运营增值服务，也可以通过代理商进行开户，一般不同代理商存在不同的收费标准，但某些代理商可提供代运营等增值服务。

#### 2、充值

官方需要预充值10000元以上，代理商根据提供的服务差异，存在不同的收费标准，具体可咨询对应的代理商。

#### 3、资质审核

资质审核一般需要提供营业执照、法人身份证、行业资质等信息。

#### 4、投放广告

完成前面三步，就可以进行广告投放了，作为广告主，可通过电商平台的广告后台自助进行广告投放，也可聘请专-业的第三方代理商进行投放，提供投放建议。

### 二、投放的方式

## 1、官方位置

官方提供的短视频空位，广告主自助将视频放到空位。这是比较简单直接的方式，但整体来说比较生硬，比较难产生好的转化。

## 2、开屏广告

开屏广告，即APP启动时，广告显示5秒，广告播放后，进入“推荐”页面。

作为电商平台平台的第一入口，开屏广告能广泛地触达用户，不论是静态的图片，还是动态的视频，都能给用户产生比较强烈的冲击力，达到比较好的传播效果。

## 3、信息流广告

信息流广告，即用户下滑切换视频时，不定时展示的广告。

信息流广告通过把广告内容按照常规视频类似的形式混排在一起，流水式推送给用户，相比传统方式，更加自然生动，不影响用户体验。

### 收费方式

#### 1. 按展示收费

作为电商平台广告推广怎么收费的方式之一，按展示收费是许多广告主比较喜欢的广告模式，也叫做CPM模式，也被称为千人展示成本，就是一个广告向1000个用户展示所收取的费用，这种模式推广覆盖面高，但是不能准确甄别目标用户，要根据自身需要进行选择。

#### 2. 按点击收费

按照点击收费这种形式是值得给大家推荐的，所谓按点击收费就是用户点击一次电商平台投放的广告之后需要收取多少钱。那这种模式广告好处在哪？这种收费方式的广告在于能够准确甄别目标用户，点击广告的多数是对所推广产品有兴趣的用户，能够有效避免广告主投资的浪费。

需要电商平台广告投放的欢迎来电咨询